

El cardiólogo **VALENTÍN FUSTER** alerta de la importancia de la educación en la alimentación de los más pequeños [P.2-3]



El premiado compositor valenciano Óscar Navarro elige los estudios de **CEU MÚSICA** en su camino a Hollywood [P.29]

<https://medios.uchceu.es/elrotativo>

EL PERIÓDICO DE LA UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA

EL ROTATIVO

OBRA DE LA ASOCIACIÓN CATÓLICA DE PROPAGANDISTAS

Edición Alicante

Año X, número 85, II Época, mayo de 2013. Periódico de distribución gratuita elaborado por alumnos de Periodismo



Apuesta por la INTERNACIONALIZACION

Estudiantes de la CEU-UCH comparten sus conocimientos [P.20-21] con alumnos de otros países

Foto: CEU.

ESPECIAL COLEGIOS

Los **COLEGIOS CEU** de Alicante y Valencia, entre los mejores

Logran el cuarto y quinto puesto de la Comunitat respectivamente en el ranking que realiza el diario El Mundo [P.14y19]



La consellera de Educación entre los directores de los colegios / Foto: CEU.

ORIHUELA-ALICANTE

Monseñor Murgui preside la apertura del **AÑO JUBILAR**

Benedicto XVI otorgó el “Año Santo Jubilar de la Santa Faz” confirmando así la importancia del sagrado lugar [P.15]

Valentín Fuster, Doctor Honoris Causa por el CEU-UCH

“En España se está recortando en el futuro de la economía, que es la ciencia y la **UNIVERSIDAD**”

Recién nombrado Doctor Honoris Causa de la Universidad CEU Cardenal Herrera, el cardiólogo Valentín Fuster defiende el valor de una buena divulgación científica

Francisco Pertusa
4º PERIODISMO
@PERTU14



La Universidad CEU Cardenal Herrera está de enhorabuena. Desde el pasado día 22 de marzo, el eminente cardiólogo Valentín Fuster ha pasado a ser miembro de la comunidad universitaria gracias a su nombramiento como Doctor Honoris Causa. Fuster, quien además es premio Príncipe de Asturias en Ciencia y Tecnología, es el único cardiólogo que ha recibido los máximos galardones de las cuatro principales organizaciones internacionales de cardiología: Asociación Americana del Corazón, el Colegio Americano de Cardiología, la Sociedad Europea de Cardiología y la Sociedad Interamericana de Cardiología. Pese a la gran cantidad de nombramientos, menciones honoríficas y premios cosechados durante su carrera, el doctor Fuster se define como una persona “con mucha suerte y con ganas de contribuir de una manera u otra a la sociedad y sobre todo a la gente joven”.

Pregunta. Le acaban de nombrar Doctor Honoris Causa por la Universidad CEU Cardenal Herrera, ¿qué supone este nombramiento?

Respuesta. El contexto de mi vida es la universidad y los tres aspectos en los que yo básicamente trabajo son salud, ciencia y educación. Francamente, todo honor que viene de la universidad tiene el filo de la ciencia y la educación y es donde yo trabajo. Tengo una fundación que se llama SHE (Science, Health & Education) donde están presentes la ciencia, la salud y la educación y para mí es un orgullo siempre



Fuster atiende a los medios / Foto: Gonzalo de la Hoz.

recibir un premio o un reconocimiento que venga de la universidad.

P. ¿Cómo se define Valentín Fuster?

R. Me defino como una persona con mucha suerte y con ganas de contribuir de una manera u otra a la sociedad y, sobre todo, a la gente joven.

P. Parece que España solo triunfa en deporte, pero tenemos buenos profesionales en el campo de la ciencia, aunque pasan desapercibidos. ¿Por qué razón?

R. La razón es cultural. Es decir, en España, la ciencia ha sido tratada como de segundo rango. Sí es verdad que ha habido cada vez más sensibilidad por parte los gobiernos en los últimos 10 años, pero, en el momento actual, la ciencia se recorta como cualquier otra cosa. Sin embargo,

aquí estamos recortando lo que es precisamente el futuro de la economía de un país, que es la ciencia y la universidad. A mí me preocupa lo que está pasando. La ciencia es una inversión relativamente pequeña en un país en comparación con otros sectores, pero, si lo cortamos más, estamos cortando una generación y, francamente, siempre he tenido la impresión de que la ciencia ha jugado un papel secundario, lo que no significa que no haya mejorado la situación últimamente, pero, ciertamente, la situación es preocupante.

P. ¿Recortar en ciencia es derivar hacia una peor sociedad?

R. Se lo defino en una palabra: es un suicidio. El problema de recortar en investigación es un asunto muy difícil de ex-

Excelencia en sentido amplio

Juan Carlos Frías, coordinador del grado en Medicina en la facultad de Ciencias de la Salud, fue el encargado de realizar la *Laudatio* en el acto de concesión del grado de Doctor Honoris Causa al cardiólogo Valentín Fuster. La palabra más utilizada por el docente del CEU para definir a Fuster fue la de excelencia “a nivel personal, docente, científico e investigador”. Graduado como primero de su promoción en 1967 por la Universidad de Barcelona, su tarea de divulgación en todo el mundo es su carta de presentación. Fuster es el único cardiólogo que ha recibido los máximos galardones de las cuatro principales organizaciones internacionales de cardiología: Asociación Americana del Corazón, el Colegio Americano de Cardiología, la Sociedad Europea de Cardiología y la Sociedad Interamericana de Cardiología.

La larga lista de reconocimientos que se alojan en el historial de Fuster son, según Frías, “fruto de una filosofía inculcada por sus padres y caracterizada por la naturalidad en todas las actividades que realiza”. Actualmente, el doctor Fuster es presidente de la Asociación Americana del Corazón, miembro del Instituto de Medicina de la Academia Nacional de Ciencias y presidente del Programa de Formación del Colegio Americano de Cardiología.

Pese a la inmensa lista de cargos y galardones que hacen de Valentín Fuster uno de los cardiólogos más reputados de la historia, Frías destaca especialmente “la importante actividad divulgativa de prevención de la enfermedad cardiovascular” que está realizando desde hace años. “Un ejemplo de esta labor es que incluso ha llegado a inspirar al Dr. Ruster, un personaje de Barrio Sésamo que promueve entre los niños un estilo de vida saludable a través del ejercicio y la dieta sana”, expone Frías.

plicar porque no es un presupuesto tan alto como para que la economía de un país en crisis tenga que acudir a la investigación como uno de los primeros grifos que cortar, porque ese presupuesto es relativamente bajo y mantenerlo sería lo ideal. El problema es que bajar el presupuesto de investigación corta una generación de investigadores y eso tiene un impacto importantísimo en la economía de un país en un futuro.

P. Ha dicho usted que el problema puede ser cultural. ¿Qué papel desempeñan los

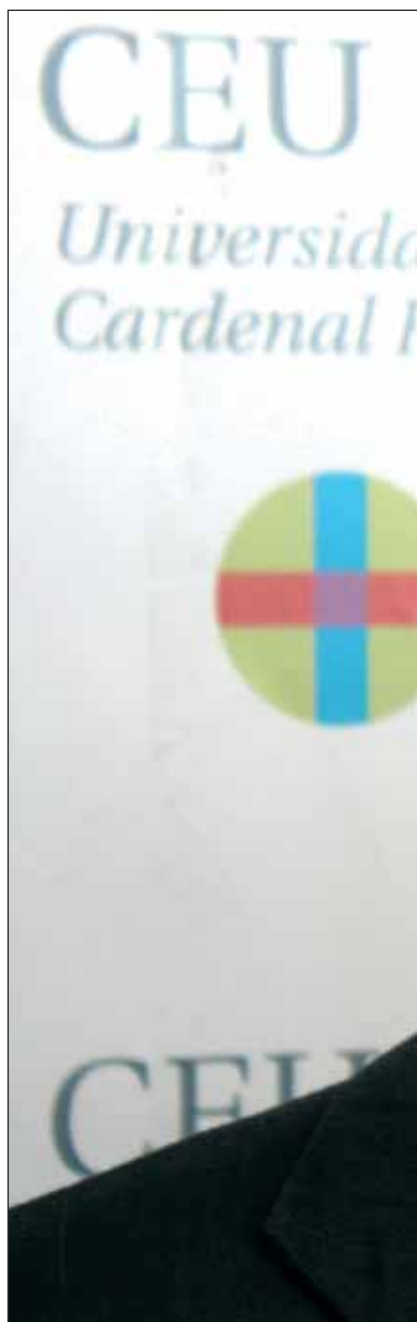
medios de comunicación en esta tarea?

R. Cuando los medios en España dicen al final de cada año quiénes son las 100 personas que más han contribuido al país, busque usted un científico con lupa, porque no lo va a encontrar. Y a esto es a lo que llamamos cultura: lo que se manifiesta a nivel de población y los medios no es más que una representación de lo que realmente es el país. Y esto es una realidad que no podemos olvidar.

P. ¿No hay una contradicción entre los valores en los que se pretende educar con los que promueven algunos medios de comunicación como la televisión, por ejemplo?

R. Este es un problema del mundo de consumo que vivimos. A mí no me parece una televisión sana con respecto a la salud. De entrada, la gente joven está varias horas al día frente al televisor y esto supone un sedentarismo absurdo. Uno no ve en la televisión programas encauzados a la prevención de la salud por lo que

“Recortar en ciencia es un suicidio, puede significar romper una generación de investigadores”



Valentín Fuster durante la entrevista / Foto: Gonzalo de la Hoz.



La rectora del CEU-UCH hace entrega de los símbolos.

si me pregunta si la televisión influye positivamente en la conducta hacia la salud en los niños y en los jóvenes, le diré que no.

P. Ante los hábitos de consumo que rigen la sociedad actual, ¿nos encaminamos hacia una población cada vez más



Gonzalo de la Hoz.



Recepción de los Doctorados Honoris Causa a Valentín Fuster / Foto: Gonzalo de la Hoz.

Fuster apuesta por una **EDUCACIÓN** global

Uno de los aspectos capitales en la labor de Valentín Fuster es la importancia que concede a la instrucción de padres, tutores y profesores en materia alimenticia. “En nuestro estudio empezamos a educar a niños de entre 4 y 6 años. A esa edad ya recogen lo que les explicamos realmente y es el momento en el que podemos tener influencia en conductas futuras”, apunta el cardiólogo.

Según lo publicado en el estudio ALADINO, el 44,5% de los niños españoles presenta exceso de peso, mientras que el 26,7% padece obesidad. Según Fuster, esta enfermedad en sí misma “es simplemente un problema estético”, lo verdaderamente grave pueden ser las consecuencias sanitarias en las que puede derivar, como “la presión arterial o la diabe-



Fuster pronuncia su lección magistral como Doctor Honoris Causa / Foto: G. de la Hoz.

tes”, que son las más importantes, aunque no las únicas.

Pese a la defensa que desde España se realiza a la dieta mediterránea, Fuster indica que en pocos hogares se aplica dicha alimentación: “Lo de la dieta mediterránea es difícil creérselo. Yo vivo fuera de España y por lo que

veo cuando vengo puedo decir que la mayoría de españoles no la siguen”. Para el recién nombrado doctor Honoris Causa de la Universidad CEU Cardenal Herrera, los estudios realizados dejan claro que la dieta mediterránea es sana, “pero ligarla a la alimentación de todos los españoles no es correcto”.

enferma en términos de alimentación?

R. Primero hay que hablar de dos aspectos que han influido en la sociedad. Por una parte, ha habido una recesión económica importante y, por otro lado, está el aspecto profesional. El problema económico

lleva a la gente a comer más barato y aquí hay una percepción equivocada porque se consumen hidratos de carbono pensando que son más baratos, algo en lo que estoy en desacuerdo a pesar de que sea una realidad palpable. Además, profesionalmente, hay cada

vez menos tiempo para dedicarse a cocinar una alimentación apropiada, lo que nos lleva a la ingesta de alimentos denominados “comida rápida” que no dejan de ser comida basura. Esta es una de las razones por la cual cada vez la obesidad infantil está más presente,

especialmente en los últimos diez años.

P. ¿Hasta qué punto juega un papel influyente la crisis y la educación de los padres en el aspecto alimentario?

R. Ambas cosas juegan un papel fundamental, pero la sociedad de consumo en la que se

come cada vez más rápido y, por tanto, de peor calidad, también influye. Es decir, el problema de la obesidad no es solo de España porque esté sufriendo una importante crisis económica, sino que es a nivel general de muchísimos países. Tenemos que luchar con todos

estos factores y desde la plataforma contra la obesidad infantil en la que estoy, estamos trabajando en un doble objetivo: por una parte, apoyar a los niños y, por otra, orientar a los padres para que tengan la suficiente información para realizar una correcta instrucción.

Una apuesta por la EFICACIA para una educación global

Con un sistema educativo en el que docentes, padres y alumnos comparten responsabilidad, el reto está en elevar el nivel y combatir el fracaso escolar

Miracles Hernández
4º PERIODISMO
@MIRACLES_VLC



El sistema educativo español tiene por delante retos decisivos para mejorar su nivel. Con los objetivos de elevar el rendimiento en secundaria, disminuir el abandono temprano de la educación fijados por la Unión Europea para 2020 y con la necesidad de responder a los criterios de austeridad generalizada de reducir el gasto público en educación marcados también por la Unión, España cuenta, además, con un sistema educativo cuya calidad ha quedado en entredicho por los resultados que arrojan las evaluaciones internacionales de calidad educativa. En estas evaluaciones, los alumnos españoles de secundaria se sitúan por debajo de la media de los países de la OCDE. El anteproyecto de Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), también denominada 'Ley Wert', quiere ser el remedio a esta situación.

Encontrar la fórmula ideal

Formar en la DIVERSIDAD

La enseñanza ideal es aquella que responde a las necesidades educativas de los alumnos, bajo uno de los principios que es el de la individualización. Sin embargo, en ocasiones resulta difícil llevar esta práctica al aula dada la variedad de alumnos y de sus necesidades. Poder responder a las necesidades específicas de apoyo educativo (NEAE) existentes (alumnos de incorporación tardía al sistema educativo, aquellos procedentes de minorías étnicas, con trastornos de conductas, con dificultades de aprendizaje y con altas capacidades) supone una apuesta por la educación en la diversidad e y en la inclusión. Este tipo de educación, lejos de enseñar a cada alumno

individualmente, ofrece la respuesta educativa que cada alumno necesite en el marco de una aula heterogénea, según apunta la coordinadora de Magisterio de la Universidad CEU Cardenal Herrera en Castellón, Carmen María Muñoz. Por su parte, Mari Carmen Díez, profesora de Magisterio de la CEU-UCH de Castellón y coordinadora del grupo de investigación en dificultades de aprendizaje y competencias, considera que se necesitan "más recursos económicos y humanos, formación de los docentes y mayor concienciación social". "Apuesto por la inclusión en el aula siempre y cuando no se entienda como un espacio donde, simplemente, conviven personas distintas", subraya la investigadora.

no parece tarea fácil. En un sistema educativo en el que el compromiso de los docentes, los padres, los alumnos y el propio sistema están entrela-

zados, la Administración necesitaría apostar por alternativas que los expertos en la materia tildan de "eficaces" porque, como afirma el inspector de educación Salvador Valle, "van en beneficio de la integridad de la persona, la accesibilidad al empleo y de toda la sociedad".

Responsabilidad docente

Así, según el inspector y profesor del Máster de Formación de Profesorado de la Universidad CEU Cardenal Herrera, la responsabilidad en la educación es compartida pero los docentes "tienen que esforzarse en actualizarse, en cambiar la metodología y en mejorar la coordinación para elevar el nivel y combatir el fracaso y abandono escolar en secundaria". "Hay que persistir en la formación permanente, en el trabajo en equipo y hay que profundizar en experiencias metodológicas sin acomodarse", insiste.



Las nuevas tecnologías implican nuevas metodologías de enseñanza / Foto: ARCHIVO



El compromiso de los docentes beneficia a la sociedad / Foto: CEU.



Taller de Gimnasia Mental / Foto: CEU

Las evaluaciones externas de la educación se plantean como una opción. El anteproyecto de la LOMCE contempla evaluaciones externas tanto del profesorado como del alumnado que retroalimenten al sistema con la finalidad de encontrar aquellos aspectos a mejorar. Y es que, como apunta Valle, "los países con pruebas estandarizadas de control obtienen mejores niveles educativos porque éstas aportan información y motivan al sistema".

El anteproyecto de Ley apuesta también por una autonomía de los centros. "Quizá

con una mayor autonomía haya una mejor respuesta porque el centro conoce mejor que nadie el entorno en el que se mueve pero, lógicamente,

Para Salvador Valle "hay que persistir en el trabajo en equipo sin acomodarse"

no lo puedes dejar todo a su autonomía porque es necesario homologar las titulaciones y hay que dar unos resultados mínimos, algo que corresponde al control del Estado", explica Valle.

Estudios internacionales

En el ámbito internacional, la educación española podría obtener mejores resultados. Los informes internacionales de calidad educativa que analizan las competencias de los alumnos, como el Estudio Internacional de Enseñanza progresan en comprensión lectora, matemáticas y ciencias



Xavier Gisbert da Cruz, consejero de Educación en EEUU

“Continuar con el mismo modelo EDUCATIVO es seguir en la cola”

Desde su puesto de consejero de Educación en EEUU y Canadá en la embajada de España en Washington, Xavier Gisbert da Cruz se muestra crítico con el sistema educativo español y apuesta por una reforma “eficaz y eficiente” que aleje al país de unos resultados en los que, según los últimos estudios internacionales de evaluación educativa, como es el caso del Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos (PISA), el nivel de los alumnos escolarizados de entre 15 y 16 años figura por debajo de la media de los alumnos de los países de la OCDE. “Tenemos muchas posibilidades de mejora y es por esa línea por donde tenemos que ir”, apunta.

P. ¿Qué valoración hace usted del sistema educativo español?

R. El problema de nuestro sistema educativo es que no ha cambiado en 20 años. Seguimos con el mismo modelo, aunque con pequeños remiendos que no funcionan. En los países donde los resultados son mejorables, como le ocurrió a Alemania en los resultados de PISA del año 2000, se ponen en marcha políticas de mejora; sin embargo, España no ha hecho absolutamente nada que haya producido una mejora en los resultados. Necesitamos claramente reformar nuestro sistema educativo. Continuar con el mismo supondría seguir en la cola.

P. ¿Son fiables los resultados de los estudios de evaluación internacionales?

R. Son fiables en la medida en que son

comparables y homologables. Por ejemplo, PISA mide siempre lo mismo entre los distintos países y, por tanto, como comparación, sirve. Pero también hay que decir que en España no hay pruebas nacionales externas y, en cambio, en el Reino Unido las hay de ciencias, de matemáticas y de comprensión. Por tanto, los ingleses y otros países preparan a sus alumnos para hacer esas pruebas y lo lógico es que cuando llegan los exámenes de PISA el sistema está preparado para responder a las exigencias.

P. ¿Existe una relación directa entre una mayor inversión educativa y unos mejores resultados?

R. La evidencia ha demostrado que no. El exceso de recursos es igual de malo que la falta de recursos y de lo que se trata es de buscar el

equilibrio entre recursos y resultados. En España, la inversión educativa ha crecido de una manera tremenda en los últimos 15 años y, sin embargo, los resultados siguen siendo los mismos.

P. ¿Qué imagen se tiene de nuestro sistema educativo en el extranjero?

R. El sistema educativo español goza de un prestigio correcto en el extranjero. No se tiene ninguna opinión negativa ni especialmente positiva. De algunos países se tiene una opinión concreta del nivel educativo, pero con España no ocurre lo mismo.

P. Y en España, ¿qué se piensa de los sistemas educativos de otros países?

R. Aquí pensamos que hay muchos países mejores que nosotros, pero como el único indicador que tenemos son los resultados de los estudios de evaluación internacionales no tenemos más remedio que aceptarlos aunque no necesariamente tiene que ser así.



Lea la entrevista completa en Internet medios.uchceu.es/elrotativo

Evolución de los resultados globales en PISA

		2000	2003	2006	2009	Diferencia promedio OCDE-España
Lectura	Promedio OCDE	500	494	492	493	
	España	493	481	461	481	10
Matemáticas	Promedio OCDE		500	498	496	
	España		485	480	483	15
Ciencias	Promedio OCDE			500	501	
	España			488	488	12

Fuente: Resultados del Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos (PISA). Año 2009.

(PIRLS-TIMSS) de la Asociación Internacional para la Evaluación de Rendimiento Educativo (IEA) o el conocido Informe Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA) promovido por la OCDE, dejan de manifiesto que el nivel de los alumnos españoles está por debajo de la media de los países de la OCDE en comprensión lectora, ciencias y matemáticas.

Fiabilidad de resultados

Sin embargo, los expertos ponen en tela de juicio estos resultados. En esta línea, el profesor del Máster en For-

mación del Profesorado del CEU explica que la preparación previa a las pruebas PISA a las que algunos países someten a sus estudiantes así como la diferentes valores socioculturales podrían ser la clave de la diferencia de resultados. “Tenemos que mejorar, pero me niego a creer que tenemos malos profesores, que nuestros centros no son capaces de formar buenos profesores y que tenemos una población especialmente mala”, subraya.

Asimismo, la directora general de Innovación, Ordenación y Política Lingüística

de la Conselleria de Educación, Beatriz Gascó, considera positiva las evaluaciones educativas internacionales porque sirven para evaluar el

“Debemos reflexionar sobre el aprendizaje del inglés”, afirma Pedro Adalid

“punto de partida de un país”, permiten conocer a los agentes educativos en qué aspectos “tienen que focalizar sus esfuerzos” así como “diseñar políticas educativas eficaces”.

Importancia del inglés

El inglés es otro de los retos del sistema educativo español. Los alumnos españoles obtienen una puntuación mejorable en inglés como primera lengua en comparación con otros países europeos, como queda de manifiesto en el Estudio Europeo de Competencia Lingüística de


2011. En este sentido, el presidente de Unión por la Mejora de la Enseñanza en Libertad (UNIMEL), Pedro Adalid, quien colabora con el CEU en el Máster de Gestión de Centros Docentes, destaca la necesidad de realizar una “profundo análisis sobre las dinámicas de aprendizaje del inglés muy centradas en una enseñanza tradicional y poco estimulante para el alumno”.

Así, la Comunidad Valenciana apuesta por formentar un modelo de plurilingüismo en los centros escolares para lograr que los alumnos, inde-

pendientemente de sus características personales, familiares, sociales o escolares se conviertan en competentes en un mundo global, como apunta la directora general de la Conselleria.

Formación en valores

Pero la educación no sólo se forja en el ámbito puramente académico. Según Jesús de la Llave, doctor en Pedagogía y profesor de la CEU-UCH, una formación en valores es “esencial” en una sociedad “concienciada” con la necesidad de “valores para una convivencia democrática”.



Editado por la Universidad CEU Cardenal Herrera,
obra de la Asociación Católica de Propagandistas
El Rotativo es un periódico elaborado por la Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación
<http://medios.uchceu.es/elrotativo>

Redacción

C/ Seminario S/N, 46113, Moncada (Valencia)
Telf: 961369000 / Correo electrónico: periodico@uch.ceu.es

CANCILLER DE LA UNIVERSIDAD: Carlos Romero Caramelo

RECTORA: Rosa Visiedo Claverol

DECANO: Elías Durán de Porras

DIRECTOR Y MAQUETACIÓN: Francisco Núñez-Romero

REDACTOR JEFE: Gonzalo de la Hoz Puentes
COORDINADORES: Reme García y Guillém Farré

FOTOGRAFÍA: Pablo Ortega

REDACTORES: Francisco Pertusa, Miracles Hernández,
María González, Eduardo Parrilla, Teresa Díaz, Paula Toledo,
Alba Poveda, Beatriz Sáez, Raquel Martínez, Lucía Martínez,
Álex Silvestre, José Pablo Salvador, Marta Girona, Laura Herreras,
José Ángel Cuadrado y José María Nieto.

IMPRIME: Artes Gráficas del Mediterráneo
DEPÓSITO LEGAL: M- 43236 1996

¿Es un “dios” la libertad de expresión?

Remigio Beneyto

Catedrático de Derecho Eclesiástico del Estado de la Universidad CEU Cardenal Herrera



Representación de Leo Bassi mofándose de la Iglesia católica en 2010 / Foto: Archivo

Formar a nuevos COMUNICADORES

La Universidad CEU Cardenal Herrera oferta un nuevo grado en Comunicación Digital para el curso que viene. La nueva titulación, que ya ha sido aprobada por el Ministerio, tiene abierto su período de admisión, como las demás titulaciones de la CEU-UCH. Algunos pensarán que este grado será una mezcla entre Comunicación e Informática, pero nada más lejos de realidad. El objetivo no es hacer una carrera de informática para comunicadores, sino que lo sustantivo es comunicación y lo adjetivo digital; es decir, que este nuevo grado pretende formar comunicadores que sean capaces de desenvolverse en el nuevo entorno mediático, laboral y comunicativo actual, dominado por Internet y las redes sociales.

Hace muy pocos años, estas herramientas de comunicación estaban accesibles solo a profesionales muy específicos, muy formados en aptitudes informáticas. Sin embargo, hoy día, la mayoría de los chavales mayores de 14 años están dados de alta en alguna red social, mantienen un contacto constante con sus conocidos y con sus amigos virtuales a través de Internet, muchos de ellos tienen blogs donde vuelcan sus pensamientos o leen blogs de otros internautas, la gran mayoría se informa hoy día a través de Internet, de Twitter, principalmente, y muchos de ellos compran por Internet y siguen campañas publicitarias on-line. Esta nueva forma de actuar, de comunicarse, de abordar la realidad, requiere de una formación bien estructurada y que ya lleva tiempo desarrollándose en la Fundación San Pablo CEU.

En este sentido, la propia CEU-UCH lleva tres años impartiendo el Máster en Comunicación Digital y e-Branding, en el que profesionales de reconocido prestigio nacional e internacional ofrecen una formación práctica y especializada a titulados en Comunicación o profesionales que buscan reciclarse. Aprovechando toda esta experiencia y la que tienen otras universidades del CEU, como la San Pablo, que comenzó a impartir esta titulación el curso pasado, se ha diseñado un grado en el que los estudiantes no solo aprenderán la técnica y las herramientas, sino en el que, además, profundizarán en los criterios de selección de información, de verificación de fuentes o en formas creativas, éticas y sostenibles de presentar productos en la Red.

En un mundo como el actual, donde la información viaja a grandes velocidades, donde lo que aparece hoy en Twitter mañana es portada de periódicos e informativos, donde es complicado verificar qué información es verdadera y cuál interesada, donde es más fácil engañar en una venta al no estar cara a cara, es necesaria una formación profesional anclada en la formación integral de la persona para que los futuros comunicadores sepan manejarse en este nuevo escenario y distinguir lo fiable de lo no fiable, lo bueno de lo malo, la verdad del engaño y lo interesante de lo interesante.

Estoy preocupado y ocupado porque parece que no hay más “dios” que la libertad de expresión. Uno puede decir lo que quiera, cuando quiera y como quiera, puede herir e incluso zaherir a los demás, pero no pasa nada. Siempre se puede esgrimir la libertad de expresión. Cuidado con limitarla, atención a ponerle cortapisas. Toda nuestra democracia parece estar asentada en la libertad de expresión.

La libertad de expresión se encuentra contemplada en el artículo 20 de nuestra Constitución. Allí se reconoce y protege el derecho a expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, escrito o cualquier otro medio de reproducción, y también el derecho a la producción y creación literaria, artística, científica y técnica. Por supuesto el ejercicio de estos derechos no puede restringirse mediante ningún tipo de censura previa.

Podríamos discutir si en determinados actos, espectáculos, publicaciones o imágenes existe algún tipo de producción y creación literaria o artística, pero lo que no admite discusión es que el ejercicio de estos derechos, como todos, tiene límites, porque se ejercen en y ante la sociedad, y precisan de una armonización.

Es el mismo artículo 20 de la Constitución, en su apartado 4º, el que establece como límites “el respeto a los derechos reconocidos en este Título, en los preceptos de las leyes que lo desarrollen y, especialmente, en el derecho al honor, a la intimidad, a la propia imagen y a la protección de la juventud y de la infancia”.

Ultimamente se están poniendo de moda determinados “bufones”, que se empeñan en hacer reír emple-

ando insultos y blasfemias, incluso escarneciendo públicamente los sentimientos religiosos de los cristianos y particularmente de los católicos. A estos eventos asisten estudiantes que los organizan para recaudar fondos para sus viajes de fin de curso, y también toda la progresía que bajo la única bandera de la tolerancia y la libertad de expresión, ríe y ríe sin respetar los derechos fundamentales de los demás (el derecho al honor del artículo 18 de la Constitución, el derecho

“Se están poniendo de moda algunos ‘bufones’ que hacen reír empleando insultos y blasfemias”

de libertad religiosa y los sentimientos religiosos del artículo 16, el derecho a la integridad moral del artículo 15 de la Constitución, etc.). Pero no pasa nada, porque el “dios” de la libertad de expresión está garantizado, es intocable.

Claro, la gente no estudia y, como no estudia, no sabe. No sabe que existe la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor. Desconoce que existe la Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal, donde se regula en los artículos 208 al 210 la injuria dentro de los delitos contra el honor. Y por supuesto ignora de manera supina que en el artículo 525.1 del mismo Código Penal existe el lla-

mado delito de escarnio, que tipifica la siguiente conducta: “...los que, para ofender los sentimientos de los miembros de una confesión religiosa, hagan públicamente, de palabra, por escrito o mediante cualquier tipo de documento, escarnio de sus dogmas, creencias, ritos o ceremonias, y vejen también públicamente, a quienes los profesan o practican. En las mismas penas incurrirán los que hagan públicamente escarnio, de palabra o por escrito, de quienes no profesan religión o creencia alguna”. O sea que se relajen los que piensan que tampoco aquí existe el principio de igualdad religiosa, y que se discrimina a los “ateos y librepensadores”.

Pero además, y para terminar, existe jurisprudencia suficiente en el Tribunal Supremo, en el Constitucional y hasta en el Tribunal Europeo de Derechos Humanos donde se establece que un límite de la libertad de expresión es la libertad religiosa y los sentimientos religiosos, aunque habrá que valorarse en cada caso concreto, y cuando esa actividad expresiva traspasa la frontera de lo legítimo, y se convierte en un uso abusivo de la libertad de expresión hasta el punto de lesionar los sentimientos religiosos, el respeto a éstos prevalece sobre el ejercicio a la libertad de expresión.

He dicho que no estudia y no sabe, porque eso es lo que quiero pensar. Sería más preocupante que sí lo supiera y no hiciera nada. Gracias a la pasividad de los cómodos y el mutismo de los silenciosos, estos “bufones” van engrosando sus arcas a base de lesionar los sentimientos religiosos, bajo la supuesta creación literaria y artística. Y todos ríen y ríen sin saber por qué. ¿Dónde están los católicos? ¿A dónde han ido?

No es lo mismo un halago que un insulto o incluso una amenaza. La cuestión es que verbalmente se puede llegar al acoso sexual sin necesidad de que exista contacto físico. Así he podido comprobarlo en mi reciente visita al Cairo, donde he tenido la oportunidad de reflexionar sobre lo que es la violencia “simplemente” verbal. Se puede llegar a una situación generalizada en la que la mujer se siente auténticamente acosada. No es fácil describir lo que puede llegar a ser el paso de unos días por un país de estas características para trabajar precisamente en materias de género y animar al desarrollo de una ley que regule la violencia contra las mujeres.

La discriminación que padece la mujer en algunos lugares de nuestro planeta es de difícil descripción. No es igual el piropo que puede recibir, con más o menos indiferencia, una mujer española que el hostigamiento de una egipcia, por ejemplo. Cuando una mujer hace turismo en este país para visitarlo, habitualmente no tiene los suficientes conocimientos del idioma para saber lo que le están diciendo. En mi visita de consultora a este país he podido comprobar que la imaginación supera los límites.

En Bélgica, una estudiante de doctorado, Sofie Peeters, presentó el año pasado un documental sobre los piropos y acosos que ella misma sufría desde que salía de su casa hasta llegar a su lugar de trabajo. “Femme de la rue” se llama el documental y ha levantado mucho revuelo en este país. Hasta el punto de cuestionarse la necesidad de aprobar una ley anti-acoso.

Pero en Egipto las cosas van incluso más allá. Las mujeres, sean musulmanas o no, lleven el velo completo o vistan “a lo occidental”, son continuamente acosadas verbalmente en todos los entornos públi-

Del piropo al acoso sexual...

Dra. Ruth Abril Stoffels

Profesora de Derecho Internacional y RRII y directora de la Unidad de Igualdad CEU-UCH



Campaña del Ministerio contra el acoso sexual en 2011.

cos, con un trato completamente vejatorio. La funcionaria de una embajada me resumía cómo cada vez que coge el metro para ir a su trabajo recibe una media de veinte improperios de lo más brutales y que, en realidad, estas interacciones son el punto inmediatamente anterior al de la agresión sexual física, que se sentía realmente acosada sexualmente.

Me aseguraba que no le apetece salir a pasear, a conciertos, ir al cine... porque salir le supone sentirse totalmente vejada porque, al ser pauta habitual de conducta en el hombre, ha dejado de salir a la calle nada más que cuando es necesario.

Como ella, miles de egipcias sienten el acoso sexual-verbal y prefieren no salir de casa para evitar estas

situaciones. El ambiente ha llegado al punto de que se han creado “escuadrones antiacoso”, que son grupos de personas que están vinculadas en red y que, cuando reciben una llamada de socorro de una mujer que se siente verdaderamente acosada, van inmediatamente a ayudarla.

En un país en el que la cultura y la religión impiden cualquier contacto

físico o verbal con personas de otro sexo que no sean familiares directos o esposas, miles de varones demuestran su “masculinidad” y su superioridad a través de estos comportamientos que, a día de hoy, no están sancionados por la ley.

Pero ¿qué diferencia hay entre este comportamiento y el cerrar a una mujer en casa con la pata quebrada? En un periodo tan convulso como el que se está viviendo en los países árabes, el papel de la mujer en la sociedad tiene que ser fundamental y obligarla a recluírse en casa es impedir que la mitad de la población de ese país disfrute de sus derechos humanos fundamentales y sean pieza clave para la construcción de la nueva democracia.

“Miles de egipcias sienten el acoso sexual-verbal y prefieren no salir de casa para evitarlo”

En Egipto las autoridades se han comprometido a aprobar una ley que castigue estos comportamientos, esperamos que sea efectiva. Pero una ley necesita de cambios sociales y culturales paralelos, en definitiva, el reconocimiento real de la igualdad de derechos, oportunidades y capacidades de las mujeres y los hombres en la sociedad. Muchas ONGs están trabajando en ese país, con peligro para sus vidas y la de los suyos, para la mejora de la situación de las mujeres. A ellas dedico estos pensamientos, deseándoles el mayor éxito en sus tareas.

Actualización formativa de la dirección escolar

Pedro Adalid Ruiz

Presidente de Unión por la Mejora de la Enseñanza en Libertad (UNIMEL)

La función directiva requiere, en el marco actual, una revisión de las bases teóricas y prácticas que sustentan la profesionalización y formación de la misma. La legislación educativa y el propio contexto económico, social y cultural reclaman una nueva forma de abordar la gestión y dirección de centros docentes, los cuales tienen la necesidad de responder a múltiples retos que la sociedad impone sobre el propio sistema escolar. Ante esta realidad, una formación permanente y centrada en la dirección educativa dotará a las instituciones escolares de diferentes recursos de acción adecuados a estos tiempos y

que servirán de ayuda en la configuración de nuevas líneas de actuación organizativa.

“La actualización formativa es un inicio para generar acciones educativas”

Cada centro representa dinámicas, realidades y necesidades distintas. Los cambios constantes influyen directa e indirectamente en el

núcleo de cada organización escolar, lo cual aumenta la necesidad de emprender procesos conducentes a mejoras significativas en la institución. La administración, conocedora de esta situación, ha incorporado nuevas funciones y competencias que redefinen el rol directivo. De esta manera, la actuación directiva vienen claramente definida dentro de una concepción cada vez más autónoma de la gestión escolar. Todo ello genera la necesidad de formar a los equipos directivos en la adquisición específica de capacidades que permitan gestionar los Proyectos, planes y programas de forma activa y adaptados a la propia cultura

del centro. Con esto, los docentes en función directiva aumentarán los niveles de gestión, organización y capacidad autocrítica. Toda institución escolar representa un núcleo de dinamización social en la cual el liderazgo directivo es fundamental. Así pues, la actualización formativa supone un punto de partida para dinamizar, desarrollar y generar nuevas acciones educativas.

La dirección de un centro debe suponer un eje dinamizador de acciones pedagógicas, estrategias innovadoras, líneas de mejora y proyectos de calidad educativa, que, a través de un seguimiento colectivo, se apoyen en proce-

sos sistemáticos y evaluables capaces de promover una mejora en las distintas dimensiones de la realidad escolar.

Conjugar dichas acciones supone una ardua labor que debe afrontarse con decisión, análisis sistemático y visión

“Saber gestionar las necesidades de las familias ayuda a integrar a los alumnos”

de los propósitos que se pretenden alcanzar. En estas acciones, la participación docente es clave, ya que la cola-

boración e implicación del claustro refuerza la labor directiva contribuyendo a la mejora de los procesos pedagógicos y educativos. Así mismo, la dirección debe crear canales de comunicación y participación que promuevan la colaboración activa de otro agente social: la familia.

Los equipos directivos del presente deben ser conocedores del tipo de realidad familiar que envuelve el contexto social del centro. Saber gestionar las familias, sus necesidades y posibilidades ayuda de manera significativa a la participación e implicación del alumnado. Apostar por la renovación y actualización en los conocimientos de gestión y dirección de centros fortalecerá el perfil profesional de los docentes que están ejerciendo un rol de representación institucional, quienes, con una mejora en sus capacidades, dinamizarán estrategias integradoras capaces de articular los distintos elementos que intervienen en la organización escolar. Así pues, el equipo directivo debe ser un pilar capaz de integrar los recursos humanos y materiales de los cuales disponga.

El CEU fomenta la formación de VOLUNTARIOS en solidaridad

La Cátedra de Solidaridad del CEU se une a nueve organizaciones de ayuda valencianas para atraer a universitarios con inquietud por la colaboración

María González
5º PERIODISMO
@MARIANUEVE



Se dice que los jóvenes están centrados en pasárselo bien, pero muchos de ellos tienen inquietud por colaborar en actividades solidarias”, asegura Filo Zaragoza, coordinadora de la ONG Casa Grande. Por ello fue tan importante el curso de formación del voluntariado que organizó la Cátedra de Solidaridad de la Universidad CEU Cardenal Herrera. Se dividió en cuatro jornadas en las que los alumnos asistentes pudieron conocer “en qué consiste el voluntariado, los diferentes tipos que hay y las ONG en las que pueden desarrollar su solidaridad”, indica Enrique Lluch, coordinador de la Cátedra.

Cáritas, la Casa Grande, Avapace, Asindown, Fundación Ángel Tomás, Fontilles, Jóvenes y Desarrollo, Entreculturas y Manos Unidas fueron las organizaciones de ayuda que charlaron con los jóvenes y aportaron su granito de arena a este curso. Todas coinciden en el mismo punto: la formación del voluntario es completamente necesaria.

Formación especializada

El director de la Fundación Asindown, Sergio Senabre, valora “la buena voluntad de todos los voluntarios”, pero admite que sin una “preparación previa, no sirve de nada”. En su organización cuentan con dos cursos de formación en los que les explican cómo se debe tratar con las personas con síndrome de Down, casos prácticos y algunos principios básicos. “Pretendemos que no

se comentan los errores que hoy día vemos en la sociedad con este colectivo”, aclara Senabre.

Por su parte, Avapace es la asociación que presta apoyo a las personas con parálisis cerebral. Su voluntariado también pasa por una formación, en su caso muy importante, para saber cómo prestar apoyo a estas personas. Los colaboradores prestan su ayuda “en los programas de ocio de la entidad -viajes o excursiones- y en actividades de participación social, que no podrían realizarse sin ellos”, asegura Mariano Lloria, coordinador técnico de Avapace.

Capacidades personales

El plan de acogida de la Casa Grande trabaja con el voluntario de forma grupal e individual, dependiendo de la actividad concreta de la asociación a la que vaya a incorporarse y del momento en que llega. A pesar de esto, la coordinadora y trabajadora social de la Casa Grande explica que cada actividad necesita, además, de “unas capacidades con las que la persona ya tiene que llegar”, y que en gran parte se trata de “actitud y maneras de ser”. De este modo, la entidad remite a los voluntarios que llegan a la actividad más acorde a su perfil personal. “Cualquier persona con ganas de practicar la solidaridad conjunta es susceptible de participar como voluntaria en la Casa Grande”, sentencia Zaragoza.

La Fundación Ángel Tomás presta ayuda a los jóvenes más necesitados. Cuenta con un centro de acogida de menores, pisos de emancipa-

“Se necesita voluntad y una formación previa”, indica el director de Asindown



Filo Zaragoza, coordinadora de la ONG Casa Grande.

ción y centros de día. En ellos el papel del voluntario es crucial para “la acogida de los chavales, el refuerzo educativo y la atención más individual”, explica Carlos Tarancón, secretario técnico de la fundación.

Otra de las asociaciones que acudió a este curso es Cáritas. Esta organización se fundamenta principalmente en el voluntariado, que sustenta todos los proyectos y servicios de ayuda que promueven. Para colaborar con la entidad, se requiere seguir un proceso de formación. En primer lugar, preparación básica sobre el modelo de trabajo y los proyectos; “luego una más especializada que otorgue una visión más profunda de las actividades concretas”, señala Ana López, responsable de Voluntariado y Recursos Humanos de Cáritas.

Por el buen camino

Para todas estas asociaciones, la realización de este curso de voluntariado es un gran acierto, y marca el buen camino en la colaboración social. Por una parte, son los jóvenes el público objetivo de los programas de voluntariados y “la universidad es un vivero de población susceptible de colaborar”, aseguran desde Avapace. Por otra parte, acercar a los alumnos las realidades que



más, que resulta “imprescindible trabajar en esto porque los universitarios necesitan conocer un poquito más la realidad global y las causas que generan desigualdad y pobreza en el mundo”.

La idea de promover este curso de formación del voluntario fue del CEU y Fontilles. Ambos tenían en la mente un proyecto como éste y se unieron para trabajar en él. “Es necesario llegar a la gente joven, para que nos conozcan y poder formarla en el voluntariado”, señala Toya Carbonell, técnica de Educación para el Desarrollo y Voluntariado de Fontilles.



El director de Asindown, Sergio Senabre, en la Universidad CEU Cardenal Herrera.

Un nuevo camino para los ALUMNOS

El curso de formación de voluntarios no dejó a nadie indiferente. Los alumnos que asistieron a las cuatro jornadas en las que se dividió han quedado realmente satisfechos con cómo se han desarrollado y con la información que las nueve organizaciones les han brindado.

José Enrique Val, alumno de 2º curso del grado de Ciencias Políticas, asegura que le dejó muy satisfecho el desarrollo del curso. “Todas las charlas fueron realmente interesantes. Te abren los ojos a la sociedad, porque no todo es tan bonito como lo vivimos rodeados de nuestra familia y amigos”, señala Val.

Además del acierto de la información transmitida por las entidades, los alumnos destacan la forma con la que la compartieron. “Con detalle, recurriendo a ejemplos

prácticos y audiovisuales”, asegura Alba Villarreal, otra alumna de grado de Políticas.

En muchos casos, los participantes en el curso iban con el interés de entrar en las actividades de voluntariado, pero les faltaba una visión total de la solidaridad en la Comunidad. Es el caso de Val: “No conozco el mundo de las ONG, pero estoy realmente decidido a colaborar con alguna. Necesitaba un curso así”. Villarreal coincide con él en su interés por entrar a formar parte de alguna asociación de ayuda, “sobre todo las que trabajan de primera mano con niños”, explica la alumna.

Estas asociaciones y la Cátedra de Solidaridad del CEU pueden estar contentos con su trabajo, ya que han dado el empujón que les faltaba a muchos. “Ahora estoy convencido al 100%”, indica Val.



Campaña de ayuda de Cáritas en Camboya / Foto: Cáritas.

“Siempre está bien contar con más **GENTE** para nuevas ayudas”

El coordinador de Avapace reivindica más voluntarios

Las asociaciones de ayuda han notado en el último año un aumento del número de personas interesadas en el voluntariado en la Comunidad Valenciana. Se muestran muy contentos con ello y, aunque la mayoría reconocen tener las necesidades cubiertas, Manolo Lloria, coordinador técnico de Avapace, explica que “siempre está bien contar con más gente, para poder desarrollar más actividades y abarcar la ayuda a más personas”.

A pesar del buen panorama, muchas de estas ONG’s

demandan ya nuevos voluntarios para renovar su bolsa de cara a nuevos proyectos. La Casa Grande es una de ellas. En verano comienzan las actividades de tiempo libre con los niños de la asociación y necesitan “diez jóvenes con experiencia en el trato de niños y con ganas de prestar su tiempo libre a la ayuda de quienes les necesitan”, indica Filo Zaragoza, coordinadora y trabajadora social de la Casa Grande.

Por este motivo continúan haciendo llamamientos, especialmente, al perfil del joven universitario. En palabras del

secretario técnico de la Fundación Ángel Tomás, Carlos Tarancón, el voluntariado en los jóvenes es esencial “para mostrar distintas realidades, de las que muchas veces no son conocedores en su día a día y para que tomen conciencia”.

Las ONG’s creen que la crisis y las altas tasas de paro pueden ser uno de esos motivos por los que “cada vez se acerca más gente, para ocupar su tiempo libre”, afirma la coordinadora técnica en la Comunidad Valenciana de Jóvenes y Desarrollo. Uno de los aspectos que se deben mejorar es la continuación de estos voluntarios dentro de las organizaciones. “Lo más difícil es que permanezcan”, señala el coordinador de Avapace. Por su parte, Caballero aclara que, luego, “muchas personas no siguen colaborando con las distintas ONG’s por motivos personales”.

Otro punto en el que hacen hincapié estas entidades es en la necesidad de voluntariado especializado. Cada vez más “se desarrollan programas de salud o educación” en profundidad que requieren “de profesionales del cada sector”, comenta Sergio Senabre, director de la Fundación Asindown. Por otro lado, una tendencia creciente en los últimos años es la “aparición del voluntariado jubilado”, explica Senabre. Cada vez más la sociedad entiende que con su tiempo libre puede ayudar a mucha gente.



Manolo Lloria, coordinador de Avapace, en el curso del CEU.



Ana López, responsable de Voluntariado y Recursos Humanos de Cáritas Valencia.

La solidaridad **INTERNACIONAL**, un cambio personal

Las asociaciones Jóvenes y Desarrollo y Fontilles trabajan también en la cooperación internacional. Su voluntariado puede viajar al países del sur en los que la ayuda nunca resulta suficiente. En este caso, el resultado no es solo la mejora en las zonas donde trabajan los proyectos, sino en la experiencia del voluntariado, un cambio personal.

La coordinadora técnica en la Comunidad Valenciana de Jóvenes y Desarrollo, Eva Caballero, asegura que más “que un fin en sí mismo, estos proyectos suponen un medio para conocer las realidades que convergen”. Al voluntario se le debe plantear “un proceso de descubrimiento personal, averiguar qué cosas no gustan en esta realidad que viven y cómo se puede cambiar”, añade Caballero.

Aunque puede parecer una experiencia completamente diferente a la que puede vivir un voluntario en un proyecto a nivel local, Caballero asegura que el cambio no es tan grande. “Tanto la solidaridad a nivel local como en el plano internacional responde igualmente a un proceso; simplemente cambia la realidad que la persona decida apoyar: si aquellos con quienes convives, o si buscas dar un paso más



Proyecto de ayuda de Fontilles en Etiopía.

allá y enfocar esa experiencia en otro contexto totalmente diferente al que conoces”, explica la coordinadora técnica en la Comunitat de Jóvenes y Desarrollo.

En estos proyectos, la formación del voluntario es clave ya que hay mucho “que entender previamente del lugar en el que vas a estar, y actitudes que

hay que entrenar”, señala la técnica de Educación para el Desarrollo y Voluntariado de Fontilles.

Sin embargo, en los proyectos en países del sur se suele “contar más con un voluntariado profesional, como médicos o educadores”, ya que hay más necesidad de ello que del acompañamiento que suelen hacer el resto de los voluntarios.



Una nueva carrera para **COMUNICAR** en el mundo digital

Desde el curso que viene el CEU contará con la titulación en Comunicación Digital para formar un novedoso perfil de periodista con más salidas profesionales

Eduardo Parrilla
5º PERIODISMO
@TITO_EDU



En la era de las redes sociales, la comunicación online, y los social media, el periodismo y la publicidad se han juntado cada vez más, llegando a crear una nueva demanda por parte de muchas empresas. Figuras como la del community manager ya no faltan en ninguna marca que busque una buena reputación y una mayor interacción con el usuario, que al final es el cliente del producto. En ese sentido, la Universidad CEU Cardenal Herrera se ha movido rápido y ha creado la titulación de Comunicación Digital. Se trata de una nueva carrera, para una nueva forma de transmitir contenidos.

Según la profesora del CEU María Puchalt, la propuesta llevaba tiempo estudiándose: “Se ideó en Madrid hace dos años como algo muy temprano y que tenía que madurar. Un año después, en el CEU San Pablo comenzaron con la carrera y la gente ha respondido. A partir de ahí, decidimos exportar ese modelo a Valencia”. En ese sentido, la docente asegura que el perfil ideal de estudiante se aleja de los estereotipos de frikis o gente hiperconectada. “Queremos gente interesada por el mundo



Una clase de la Universidad CEU Cardenal Herrera / Foto: CEU

digital y el online, que quiera comunicar con nuevas herramientas, que conozca las redes sociales, la web 2.0 y con mucho interés por Internet”.

Para el community manager de la Universidad CEU Cardenal Herrera, Fernando Leandro, la iniciativa de poner en marcha esta carrera es un ejemplo de innovación. “Han tenido visión por estar en contacto con profesionales. Gracias a esto, aquí se ofrecerá algo que el mercado demanda. Mucha gente me ha comentado que quiere ser community manager y no saben dónde meterse. Pues esta es una buena forma al igual que lo es también el Máster en Comunicación Digital y e-Branding”.

Novedad y tradición

Respecto a los rasgos diferenciadores de esta carrera, Puchalt reconoce que bebe “un poco del periodismo tradicional, sobre todo en el sentido de redacción, saber comunicarse y saber expresarse”. Pero la principal novedad es el enfoque: “Un periodista tradicional tiene unas pautas a la hora de escribir; en lo digital es totalmente diferente. Los perfiles de lector, o en este caso usuario, es diferente. Tienes el hiperconectado que está 24 horas online; el troll, que solo se dedica a hablar mal de la

La empresas han empezado a demandar profesionales con esta formación

marca; o el spammer, que solo manda publicidad. Por ello, debes saber cómo afrontar los distintos perfiles”. Por otro lado, las técnicas de la comunicación digital componen otro de los cambios. “Hay que conocer la parte de SEO, la optimización de buscadores para que tus resultados salgan primero en Google. También técnicas de SEM, para posicionar enlaces patrocinados o técnicas de social media”.

Pero la principal baza de esta titulación es aportar nuevas salidas profesionales que mantienen relación con el periodismo, la publicidad y el marketing. Aunando esas tres cualidades, las empresas han empezado a demandar profesionales con dicha formación. “La figura más habitual es la del community manager, que hace gestión de contenidos online. Dentro del mundo de la publicidad existen los copys



Un social media wall en Toronto, Canadá / Foto: Archivo.

La carrera busca futuros alumnos interesados por la comunicación en el terreno online

online que, en un binomio con el diseñador, el primero es el que adquiere una labor más de redacción. Además, en periodismo puedes acceder a redacciones online o gabinetes dedicados a lo digital”, explica Puchalt. Otra posibilidad, según la profesora es la emprender: “Permite ofrecer la creación de productos audiovisuales, podcast, y otras gran-

des plataformas que pueden abarcar un gran número de salidas como la de product manager o la creación de webs de comercio electrónico”.

Ser community manager

Como salida profesional, el trabajo de community manager ha alcanzado gran éxito entre las empresas que quieren mantener una mejor reputa-

ción e interacción con el cliente. Esta figura, según Leandro, es “un gestor de comunidades”: “Maneja las redes sociales de una empresa para controlar la imagen de marca ante la comunidad. Cada red social tiene una personalidad diferente, por lo que el profesional ha de ser diestro e incentivar la marca para que la gente participe o interactúe”.



El COMPLEMENTO formativo ideal, el Máster en Comunicación Digital y e-Brandig

Con el objetivo de buscar una especialización más concreta en el mundo online, el CEU lleva tres años ofreciendo un Máster en Comunicación Digital y e-Brandig. Según María Puchalt, coordinadora del curso, “se basa en cuatro módulos importantes como son las redes sociales, la estrategia digital, la analítica SEO y SEM, y el diseño web” y existen tres perfiles básicos de potenciales alumnos. “Personas entre 40 y 50 años que se han dedicado al mundo tradicional de medios de masas y quieren reciclarse al ver que el mundo online es el futuro; otra de recién licenciados que durante la carrera han visto algo que les ha llamado la atención y quieren especializarse en alguno de los cuatro pilares, y una última de gente que se licenció hace varios años y quiere algo más. A lo mejor ya son expertos en una o dos de las cuatro patas pero quieren complementarlo. Este perfil usa el máster para escalar dentro de sus empresas”, explica Puchalt.

Para el director del posgrado, Vicente Ros, el máster aporta “numerosas ventajas” al estudiante que lo cursa. Cabe destacar que es el único oficial en Valencia que cuenta con el aval del Ministerio de Educación, pero el impulso más importante es su profesorado: “Es el más experto de cada modalidad a nivel nacional e incluso internacional. La mayoría vienen de Madrid y vienen el fin de semana a dar las clases”. En ese sentido, Puchalt se complace de que la mayoría sean reconocidos profesionales: “El 85% es externo al CEU y son personas de prestigio de Google, directores de marketing del Corte Inglés o Territorio Creativo y, en definitiva, casi todos primeros espadas del mundo online. Luego el 15% restante lo damos profesores del CEU más ligado a la estrategia y el diseño web”.



Sixto Arias, durante una clase en el Palacio de Colomina / Foto: CEU.

Este máster, sumado a la nueva titulación en Comunicación Digital que desde el año que viene ofrecerá el CEU, suponen un acercamiento entre el periodismo, el marketing y la publicidad. “Ahí está el futuro”, asegura la coordinadora del postgrado. “Según los últimos estudios, Internet es el único sitio que ha crecido en cuanto a inversión. Hay que aplicarlo ya en las aulas para que cuando el alumno salga de la universidad tenga una base y luego se especialice con este o otros másters”, explica Puchalt. En el mismo sentido gira la opinión del director del postgrado, quien asegura que los estudiantes son “el valor diferencial del curso” y presume del buen posicionamiento que alguno de sus ex alumnos ha encontrado: “El año pasado, una de ellas accedió a la dirección de Marketing de Grefusa, otro como director de marketing de NBA en España, y otras dos personas más entra-

ron en una empresa de nueva creación. Eso quiere decir que con este máster existe salida profesional y que las empresas se fijan en este perfil”.

A nivel de estudios, la principal baza del máster es la carga práctica obligatoria con la que cuenta. Según Ros, “es una de las ventajas más importantes”: “No todo es teoría. Tenemos un mínimo de horas que los alumnos deben cumplir a nivel práctico además de 20 workshops sobre diferentes disciplinas digitales”. El máster, que se imparte en el Palacio de Colomina, empieza en octubre y acaba en junio. “Es un sistema part-time, y las clases se dan sólo el viernes por la tarde y el sábado por las mañanas para compaginar con los alumnos que trabajan. En caso de no tener obligaciones laborales, entre semana se pueden hacer las prácticas, pues tienen que cumplir un mínimo de 360 horas, entre tres y cuatro meses”, explica Puchalt.



Dos estudiantes trabajan en la sala de Informática / Foto: CEU.

Para ser un community manager, el responsable de las redes del CEU comenta que no hay un perfil estándar, pero sí unos rasgos: “Ha de ser social, por lo tanto, ha de saber empatizar y conectar con la gente. También hay que tener una pequeña dote de líder porque generas movimientos. Te tiene que apasionar comunicar y difundir ideas”.

En ese sentido, Leandro cree que supone una nueva oportunidad laboral que los recién licenciados no deben dejar pasar: “Hay un nicho muy bueno para explotarlo y los futuros periodistas no se pueden quedar dormidos. ¿Quién nos iba a decir que tendríamos todos un twitter donde nos leen cientos de seguidores? Son canales nuevos”.

“Hay que estar siempre reciclándose y aprendiendo”, señala Leandro

A nivel de formación, Leandro opina que hay que partir de que te apasione esa labor, pero que no basta sólo con ello. “Al final hay que comunicar y vender. Con Periodismo se cubre la primera parte y con Marketing se completa la segunda. Siempre estamos transmitiendo productos. Detrás de la comunicación hay un objetivo y un fin. Por tanto, el perfil formativo es de un universitario con un postgrado especializado para conocer los entresijos de las redes, del marketing y del social media. Ade-



Fernando Leandro, community manager de la Universidad CEU Cardenal Herrera / Foto: Tito

más, debe ser autodidacta porque el mundo digital cambia muy rápido. Cambian las herramientas y los contextos y por eso hay que estar continuamente reciclándose y con ganas de aprender”.

En el plano personal, la

gestión de las redes del CEU es para Leandro todo un reto: “Esta Universidad es un gigante con mucha personalidad. No te aburres, hay mil temas, mil premios, profesores que han hecho investigaciones de temas que preocupan y conve-

nios con empresas”. Pese a ello, admite que la cautela es su máxima: “En las Redes sociales, es necesario medir mucho cada caracter que se ponga. No se debe olvidar que al otro lado hay una audiencia de millones de personas”.

El SIPE de la CEU-UCH actúa de nexo entre el alumno y el mercado laboral

Las dificultades de los recién licenciados para encontrar trabajo hacen que el Servicio de Información, Prácticas y Empleo sea pieza clave en la universidad

Francisco Pertusa
4º PERIODISMO
@PERTU14



El Servicio de Información, Prácticas y Empleo de la Universidad CEU Cardenal Herrera facilita la incorporación de los alumnos a prácticas externas a través de convenios con empresas. Además, este importante servicio universitario cuenta con una Unidad de Empleo y con un Observatorio Ocupacional que otorgan una ayuda extra en la incorporación al mercado laboral y en la obtención de información de estudiantes, empleadores con convenios con el CEU y egresados. Todo ello, y la coordinación del recientemente creado programa Accede, hacen del SIPE un servicio clave para alumnos de todas las titulaciones.

Mireia Burdeus, directora del SIPE, está en continuo contacto con las empresas que ofertan prácticas para los alumnos del CEU y destaca la importancia de esta unidad dentro de la universidad: "Las prácticas externas son una de las vías más importantes para la posterior inserción laboral".

Pilar Arce, alumna de 4º de Periodismo del CEU, realizó prácticas en el diario Superdeporte a través del SIPE. Fue durante los meses de junio, julio y agosto cuando la alumna completó su formación universitaria en la sección de Diseño y Maquetación del periódico valenciano. Arce apunta que es importante realizar prácticas en los medios porque se aprende a "trasladar lo que se aprende en la universidad", pese a que al principio la responsabilidad otorgada al becario no es muy grande.

Por su parte, Rocío Marco, también alumna de 4º curso de Periodismo, completó las prácticas obligato-

Las CIFRAS avalan el trabajo del SIPE

El SIPE de la Universidad CEU Cardenal Herrera demuestra su importancia y su eficiencia en la gestión y coordinación de las prácticas externas al CEU-UCH, a través de los datos que maneja.

Así, a día de hoy, durante el presente curso académico 2012-2013, un total de 450 alumnos de la universidad han realizado prácticas de carácter voluntario en empresas externas. Esta cifra crece en los meses de verano, tal y como detallan desde el mismo servicio, ya que el periodo estival es la época del año en la que más prácticas realizan los alumnos. De hecho es ahora cuando se están tramitando las prácticas pertenecientes a los meses de verano. En este sentido, Mireia Burdeus, directora del SIPE, afirma que durante el curso 2011-2012 "un total de

959 realizaron prácticas voluntarias en empresas", lo que invita a pensar que el número de alumnos en prácticas crecerá de aquí a lo que queda de curso.

Por otra parte y respecto al número de convenios firmados para que los alumnos puedan poner en práctica lo aprendido durante el curso, la Universidad CEU Cardenal Herrera ha suscrito un total de 4.052 acuerdos con el mismo número de empresas en materia de prácticas, de los cuales 488 han sido firmados durante lo que se lleva de curso académico. En este sentido, Burdeus subraya que se ha realizado "un gran esfuerzo" para lograr convenios para el Grado de Educación Infantil y Primaria y asegura que es "encomiable" la labor de los coordinadores de prácticas que cada titulación tiene.

rias este pasado verano en el departamento de prensa del Sindicato Español de Pilotos de Líneas Aéreas (SEPLA). La alumna del CEU destaca que su trabajo en SEPLA le ayudó a "asumir por completo la rapidez y agilidad

que exige el trabajo periodístico y que no se puede aprender de la misma forma en las clases, aunque constantemente se mencionen estos principios básicos del periodismo".

Unidad de Empleo

Además de la Unidad de Prácticas, que permite completar la formación académica de manera paralela a las clases, el SIPE centra muchos de sus esfuerzos en su Unidad de Empleo. Este organismo se ocupa de actuar de intermediario entre las empresas interesadas en la contratación de alguien y los ya titulados universitarios, que pretenden incorporarse al mercado laboral

nada más finalizar su carrera. La responsable de esta unidad, Sonia Cabañas, apunta que, pese a las complicaciones para conseguir un trabajo a los estudiantes, "desde la universidad se pone el máximo empeño" en ayudar a ex alumnos recientemente graduados "a introducirse en un mundo que desconocen hasta el momento y que es complicado en sus inicios".

Ayuda inicial

Ante las dudas que se producen en los últimos compases de la formación universitaria, el SIPE proporciona ayudas al alumnado en varias direcciones. "Muchas veces los estudiantes salen un poco desorientados de la universidad y nosotros intentamos prepararles para afrontar una entrevista de trabajo, presentar mejor su currículum o buscar con mayor eficacia las ofertas de trabajo que les puedan interesar", destaca Cabañas.

Para recibir esta ayuda es necesaria la inscripción a la bolsa de empleo online que el CEU-UCH pone a disposición de los estudiantes en su página web. La responsable de la Unidad de Empleo reconoce que los resultados a nivel laboral "se hacen esperar por la mala coyuntura", pero indica que el ex alumno "no pierde absolutamente nada por inscribirse en esta bolsa de empleo".

Observatorio Ocupacional

La tercera unidad que compone el SIPE es el Observatorio Ocupacional, que tiene como misión la recopilación de información de estudiantes, empleadores con convenio CEU y egresados, con el objetivo de detectar necesidades existentes y así mejorar el programa de prácticas y la Unidad de Empleo. "Desde nuestro servicio pretendemos estudiar la situación laboral, detectar competencias y habilidades y ver de qué manera el CEU puede ayudar en esto", explica Isabel Flor de Lis Mínguez, responsable del Observatorio.

Además, este servicio se encarga de recopilar los Informes de Aprovechamiento de Prácticas que realizan los alumnos. "Los



Equipo del Servicio de Información, Prácticas y Empleo.

estudiantes hacen las prácticas y para que les sean reconocidos los créditos elaboran este informe", añade la encargada del Observatorio Ocupacional del SIPE. Se

trata de un cuestionario acerca de distintos aspectos relacionados con la formación complementaria como el aprendizaje, el número de horas realizadas o la exigencia que se les ha pedido a los alumnos.

Los informes realizados por el Observatorio Ocupacional están constituidos tanto por aquellos que afectan a estudiantes en prácticas como por la información que dan los empleadores y el nivel de inserción laboral de los egresados. Con esto último se trata de profundizar en el primer trabajo que se logre o el actual.

"Ayudamos a preparar a los alumnos en varias áreas", indican desde el SIPE



Momento de una reunión de trabajo en el despacho del SIPE.



Mireia Burdeus Nadal, directora del SIPE del CEU-UCH

“Las PRÁCTICAS externas son básicas para la inserción laboral”

La directora del servicio de Información, Prácticas y Empleo de la CEU-UCH, Mireia Burdeus, destaca la labor de este organismo en el seno de la universidad. La necesidad de abrir las puertas del mercado laboral a los alumnos antes de su graduación y la importancia de aconsejar a los futuros trabajadores constituyen la importante labor del SIPE.

Pregunta. ¿Cómo podría resumirse la labor del SIPE?

Respuesta. Lo que intentamos realizar desde este servicio va encaminado a la ayuda de alumnos y ex alumnos recientemente licenciados en la incorporación al mercado laboral. Gestionamos convenios con empresas, proporcionamos información y ahora estamos llevando a cabo el programa Accede.

P. ¿Cómo valora la importancia de realizar prácticas externas antes de finalizar la carrera?

R. Las prácticas son una de las vías más importantes para la futura inserción laboral. Nunca es demasiado pronto para introducirte en el mercado y además es imprescindible para el aprendizaje del alumno. Se puede acceder a este programa de prácticas cuando el alumno tiene el 50% de los créditos de la carrera completados y aquí es donde se da cuenta realmente de si le gusta o no lo que está estudiando.

P. ¿Qué requisitos se exigen desde las empresas?

R. Depende de la institución. Por ejemplo, en periodismo, algunos medios piden que el alumno supere un test de actualidad más o menos complejo. Otros, sin embargo, únicamente piden el envío del currículum del solicitante.

P. ¿Ha cambiado la visión de las empresas respecto a los alumnos en prácticas desde la llegada de la crisis?

R. No en demasiadas cosas, pero sí se nota en algunas carreras principalmente.

Por ejemplo, en arquitectura antes ofertaban plazas con unos sueldos altísimos para los alumnos y ahora todo está más normalizado. En periodismo, en cuanto a la remuneración, las cifras no varían demasiado de unos medios a otros y muchas de esas prácticas no son a cambio de un sueldo. Por ejemplo, Telecinco solía sacar plazas con remuneración y el año pasado no ofertó porque no se podían pagar.



Dos alumnas revisan las prácticas que oferta el SIPE / Foto: CEU.



Mireia Burdeus en su despacho del SIPE / Foto: F. P.

Alumnos mejor PREPARADOS con las prácticas

Las recomendaciones desde el Servicio de Prácticas de la Universidad van encaminadas siempre a una búsqueda de ofertas en empresas, a las que se puede llegar a través de la Intranet del alumno. La carrera de Periodismo es una de las que más agradece una formación complementaria por las características específicas del trabajo.

La opinión de Arce y Marco va en este sentido y ambas apuntan que pese a que en las clases se trate de instruir sobre la profesión, “solamente acabas de entenderla cuando entras en la rutina de un medio de comunicación”. Además, Marco destaca las ventajas que le ha otorgado realizar las prácticas en SEPLA “a la hora de tener mejor agilidad en las clases y a la hora de hacer noticias o reportajes con rapidez”.

Por su parte, Arce explica que en sus inicios en Superdeporte la responsabilidad era “baja”, pero que al poco tiempo le encargaban “labores más complicadas”. “Yo ya había aprendido a maquetar periódicos en clase, pero la presión del cierre de un medio solo la sientes cuando formas parte de uno. Además, aprendes a manejar otros programas diferentes y también necesarios”, añade Arce. Pese a ello, la alumna indica que



echó en falta “la realización de algún trabajo más interactivo”.

El trabajo de Marco comprendía la elaboración de notas de prensa, elaboración de entrevistas, resúmenes de prensa digital y cobertura de eventos relacionados con el sindicato mediante diversos sopor-

tes. “En mi caso fue SEPLA el que se puso en contacto con la universidad para que pudiera realizar allí las prácticas ya que ellos normalmente no suelen ofertar plazas. Este año me las he podido convalidar por los créditos correspondientes después de realizar la correspondiente memoria”, afirma Marco.





Acto con antiguos alumnos en el Colegio CEU San Pablo de Valencia / Foto: CEU.

Algunas cifras

Los datos avalan la presencia del Colegio CEU San Pablo en los primeros lugares de los centros de enseñanza privados y concertados del ranking de El Mundo. El índice de fidelización alcanza cotas altísimas, con un 80% de los alumnos que inician y finalizan su formación en el CEU San Pablo.

El 98% del profesorado pertenece a la plantilla indefinida y se producen pocos cambios en la estructura del centro, lo que facilita la continuidad en la labor educativa.

Los resultados obtenidos en las pruebas de selectividad ilustran a la perfección el alto nivel de exigencia. De los 58 alumnos matriculados en el último curso, se presentaron 50 a la prueba de junio y todos ellos lograron aprobar, mientras que los ocho restantes superaron la prueba en la convocatoria de septiembre. Además, un 95% de los alumnos pudieron estudiar su primera opción.

El CEU SAN PABLO logra el quinto puesto de colegios privados

La apuesta por la formación integral lleva al centro a estar en los primeros puestos del ranking elaborado por el periódico El Mundo en la Comunidad Valenciana

Francisco Pertusa
4º PERIODISMO
@PERTU14



El periódico El Mundo elabora cada año una lista con los 50 mejores colegios privados y concertados de la Comunidad Valenciana con el objetivo de “ayudar a las familias en la búsqueda de un centro para sus hijos”. El Colegio CEU San Pablo, situado en Moncada, ha obtenido 90 puntos en una puntuación basada en criterios como modelo educativo, precio, reconocimiento externo, actividades extraescolares, índice de fidelización o servicio médico.

Uno de los rasgos distintivos del CEU San Pablo es su apuesta total por una formación integral en su triple dimensión: social, personal y religiosa. “Nuestro colegio se caracteriza por su ideario católico, la atención personalizada con todos los alumnos y todo ello conjugado con el reto



Alumnos y profesores participantes en el intercambio plurilingüe / CEU.

planteado por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación”, destaca la directora del centro, Amparo Arbiol, que recibió el premio a la excelencia educativa de manos de la consellera de Educación, M^a José Catalá.

La innovación en la enseñanza de idiomas como el inglés o el francés, los programas de entrenamiento cognitivo para alumnos con altas capacidades y la participación de profesores de los grados y

másteres de la Universidad CEU Cardenal Herrera en los proyectos de innovación educativa suponen una apuesta por la excelencia. Es remarkable el uso del inglés en todos los ámbitos educativos del centro, que ofrece desdobles, cuenta con la oferta del CEU Languages, el Bachillerato dual internacional y la Summer School.

En este sentido, un grupo de estudiantes del Colegio CEU San Pablo ha participado recien-

“Apostamos por una formación social, **PERSONAL** y religiosa”

La directora del Colegio CEU San Pablo valora la consecución del Premio a la excelencia educativa y expone los valores que han llevado al centro a ser una referencia entre los colegios privados.

Pregunta. ¿Cuál es la filosofía por la que apuesta el Colegio CEU San Pablo?

Respuesta. En primer lugar, nuestro centro se caracteriza por su ideario católico, por su proyecto educativo, firmemente comprometido con la excelencia académica y la misión de formar al alumno en una triple dimensión: personal, social y religiosa.

P. ¿De qué manera influye este componente religioso en la educación del alumnado?

R. El Colegio es obra de la ACdP. Fue fundado con el claro objetivo de crear un centro de excelencia académica orientado hacia la universidad, un lugar de formación cristiana y, sobre todo, un entorno educativo que debía servir para ayudar a hacer personas con valores



éticos y humanos. Por ello, junto a todos los conocimientos académicos que se imparten y transmiten desde las aulas, se añaden aquellos otros que promueven los valores éticos y morales.

P. Además, se hace especial hincapié en áreas como idiomas o deporte.

R. Somos conscientes de la importancia del conocimiento de idiomas en la sociedad actual para una futura integración en el mercado laboral, por ello hemos convertido su enseñanza en uno de los objetivos prioritarios en todas las etapas educativas.

P. ¿Cómo se concreta esto?

R. El inglés es la primera lengua extranjera y se imparte de manera obligatoria desde Educación Infantil hasta Bachillerato. El francés es la segunda lengua extranjera y se oferta de manera optativa desde 1º de ESO hasta 2º de Bachillerato. A lo largo de todo el proceso de aprendizaje, el colegio presenta a los alumnos a diferentes exámenes externos.

temente en un intercambio plurilingüe y cultural entre Suecia y Francia, lo que hizo que el concejal de Educación y Universidad Popular de Valencia, Emilio del Toro, los recibiera a mediados de abril en el Ayuntamiento.

La nota media en selecti-

vidad de los alumnos del CEU San Pablo es de 6,73. Este es uno de los criterios utilizados por el periódico para elaborar el ranking, aunque, pese a ser el único punto objetivo de medición, ha reducido su importancia

este año respecto a la nota global.

El reconocimiento externo es uno de los pilares del prestigio del Colegio y, además, un punto fundamental para haber logrado este quinto puesto y el premio a la excelencia.



DIÓCESIS DE ORIHUELA-ALICANTE



Monseñor Murgui en la apertura del Año Jubilar/ Foto: Obispado.

La SANTA FAZ vive ya su año de fervor

Benedicto XVI otorgó un Año Jubilar a la Santa Faz que se extenderá hasta 2014 que coincide, además, con el 525 aniversario del “milagro de la lágrima”

Reme García
OBISPADO

Los alicantinos nunca imaginaron que una de las últimas decisiones del hoy ya papa emérito, Benedicto XVI, fuera a tocarles tan directamente a su fervor y devoción. Joseph Ratzinger sorprendía a todos al otorgar antes de su renuncia el “Año Jubilar de la Santa Faz”. Esta noticia se recibía con gran alegría y agradecimiento porque venía a confirmar la importancia de la “Santa Faz” como lugar de peregrinación.

Tras la apertura de este Año Jubilar con una emotiva ceremonia presidida por el Obispo Diocesano, Monseñor Jesús Murgui, y una romería que ha batido todos los records de asistencia con más de 270.000 peregrinos, la Dióce-

sis se encuentra ya inmersa en este Año Jubilar que se espera vivir con gran intensidad y fervor recibiendo multitud de visitas de diferentes grupos.

Desde que en 1490, el Papa Inocencio VIII, concediese las primeras bendiciones, por medio de una Bula Apostólica, a quienes visitasen y venerasen la Santa Faz en Alicante, son muchos los Pontífices que han

Son muchos los Pontífices que han reconocido el valor del culto de este lugar sagrado

reconocido el valor del culto de este lugar sagrado. La última concesión fue el 22 de febrero del año pasado, cuando Benedicto XVI otorgó, hasta el 2019, indulgencias a todos los peregrinos.

Año Jubilar

En el año 2011, el actual Obispo Emérito de la Diócesis de Orihuela-Alicante, Monseñor Rafael Palmero, solicitó al santo padre, recogiendo las peticiones del Cabildo de la Catedral de San Nicolás, la Comunidad de Clarisas de la Santa Faz y del Capellán del Monasterio, que cuando el 17 de marzo, día del “milagro de la lágrima”, coincidiera en domingo se celebrara un “Año jubilar”. Tanto es así que la solicitud, cayendo dicha efemérides en domingo este año 2013, ha sido aceptada desde la Santa Sede.



Monseñor Murgui en el comienzo de la romería / Foto: Obispado.

Lo que hay que saber sobre la INDULGENCIA PLENARIA

La indulgencia plenaria consiste en “la remisión ante Dios de la pena temporal merecida por los pecados ya perdonados, obtenida para sí mismo o para los difuntos”.

Pueden obtener la indulgencia plenaria este “Año jubilar”, cumplidas debidamente las acostumbradas condiciones (confesión sacramental, comunión eucarística y oración por el Sumo Pontífice), todos los que “bien individualmente o en grupo visiten la iglesia conventual de las Clarisas de la Santa Faz y allí participen en los sagrados cultos realizados en honor de la Santa Faz, o pasen un tiempo en piadosas consideraciones ante la sagrada imagen expuesta a la pública veneración, terminando con el Padrenuestro,



Credo e invocaciones a Jesús crucificado y a su Madre dolorosísima, por la conversión de los pecadores y extensión del Reino de Cristo por todo el mundo”.

También, para todos lo que por grave motivo no pueden salir de casa, “podrán alcanzar la Indulgencia plenaria, con tal que, asociándo-

se en sus súplicas a aquellos que realicen la piadosa visita a la Santa Faz, rechazado todo pecado y con la intención de cumplir en cuanto les sea posible las acostumbradas condiciones, oren ante alguna imagen de la Santa Faz ofreciendo los dolores y molestias de su propia vida a la misericordia de Dios”.

Además, como en el año 2014 se cumplirá el 525 aniversario del “milagro de la lágrima”, estos dos acontecimientos se han unido y la cele-

bración durará dos años, teniendo su momento más culminante cuando, el año próximo, el jueves de la Peregrina coincida con el 1 de mayo.

Aprovechando además estas circunstancias tan especiales se ha invitado al Papa Francisco a visitar la Santa Faz a lo largo de este Año Jubilar.

Más de 50 AÑOS luchando por los desfavorecidos

La Fundación Diocesana San José Obrero atiende a la infancia y a la juventud más desfavorecida llevando a la práctica su lema “Nadie crece solo”

Reme García
OBISPADO

El “florido y hermoso” mes de mayo, como dice el refrán, en el que nos encontramos ha dado comienzo con el conocido Día del Trabajador. Día también importante en la Diócesis de Orihuela-Alicante al celebrarse la festividad de San José Obrero. Y es que en este contexto toma una especial relevancia el gran trabajo y la ardua tarea que se está llevando a cabo desde la Fundación Diocesana San José Obrero, con más de 50 años de experiencia en el área de atención a menores en situación de desamparo, inadaptación o riesgo social.

Dos residencias de acogida para menores, un centro de día, varios pisos tutelados, un colegio diocesano, talleres de inserción social, departamento de inserción laboral, un programa de medidas judiciales, un proyecto de integración escolar... Esta es la gran red que día a día mueve esta Fundación no sin dificultad y grandes dosis de esfuerzo, como explica su director, Vicente Martínez Agulló: “no es fácil que una institución se mantenga viva y siga creciendo en el mundo de los servicios sociales y de los más desfavorecidos. Requiere mucha vitalidad e impulso en las personas que se implican y una capacidad de adaptación a los cambios sociales y a las nuevas necesidades que van surgiendo en nuestro contexto social”.

Su origen está en la atención a niños con situaciones familiares de abandono, inadecuada atención, malos tratos, con episodios de pobreza marginal, droga, etc.

Las residencias para menores se han convertido en el corazón de este proyecto suponiendo unos recursos reales y efectivos para nuestra sociedad. Desde los cuatro hogares, para 32 niños, en Orihuela o la conocida como Casita de Reposo en Elche, con capacidad para 16 menores, se les ofrece una vivienda permanente prestándoles una asistencia integral y continuada. La finalidad es ofrecer un lugar de convivencia que desarrolle las capacidades de los residentes mediante un proceso individualizado que fomente la integración en el ámbito comunitario e intentando garantizar al menor todo lo que necesite para su crecimiento y formación.

A estos hogares hay que sumar varios pisos tutelados y un Centro de Día, en el que se atienden a 24 niños. Con él se busca principalmente llevar a cabo una labor de prevención del riesgo de abandono familiar o desprotección. “Es sobre todo una ayuda para aquellos niños que todavía no están en situación de abandono, pero tienen algún riesgo de experimentarla” explica Vicente.

miento y formación.

A estos hogares hay que sumar varios pisos tutelados y un Centro de Día, en el que se atienden a 24 niños. Con él se busca principalmente llevar a cabo una labor de prevención del riesgo de abandono familiar o desprotección. “Es sobre todo una ayuda para aquellos niños que todavía no están en situación de abandono, pero tienen algún riesgo de experimentarla” explica Vicente.

Integración Social

También son importantes los proyectos destinados a la integración social, escolar y laboral de los menores y/o jóvenes. En este sentido tienen gran trayectoria y tradición los TIS, los talleres de inserción social, en los que diariamente se preparan para la incorporación al



Fachada del centro San José Obrero. / Foto: Obispado.

trabajo jóvenes con dificultades sociales, de aprendizaje o con medidas judiciales. Además se trabaja, en colaboración con la Conselleria de Trabajo, para que realicen prácticas en las empresas de la zona.

Desde sus orígenes se optó por esta Formación Profesio-

nal de los jóvenes, no solo de Orihuela sino también de toda la comarca y, en momentos puntuales de su historia, de alumnos procedentes de otras comunidades autónomas. En el año 1957 se inaugura la primera escuela profesional en la especialidad de madera, más tarde se incorpora a la oferta formativa la especialidad de metal. Posteriormente, se incluyeron las especialidades de electricidad, automoción y administrativo.

“Apostamos por la integración, a todos los niveles y en todas las facetas, tanto escolar como social” añade el

director de San José Obrero. Precisamente el Proyecto Irene trabaja por la integración escolar en Primaria, de los menores procedentes de ambientes de privación social, económica y familiar en colegios de Orihuela.

Es así como esta Fundación Diocesana movida por el lema “Nadie crece solo” se afana diariamente en la lucha y defensa de la infancia y la juventud más necesitada. Una entidad que, pese a la situación económica, no se puede permitir bajar la guardia ni reducir sus servicios, vitales para garantizar un futuro a multitud de jóvenes y niños.

“Aunque nuestra actividad social y educativa es subvencionada en su mayor parte por la administración autonómica, ésta no cubre todas nuestras necesidades, ya que cualquier Obra Social es siempre deficitaria. Por lo que siempre necesitamos de la ayuda económica y social de personas particulares o entidades privadas, que quieran colaborar con esta Obra Social de la Iglesia Diocesana” culmina Vicente Martínez.

www.cdsanjoseobrero.es



Taller de la Fundación Diocesana San José Obrero. / Foto: Obispado

“Apostamos por la integración en todas las facetas” asegura el director Vicente Martínez



Momentos de diversión en el XXVIII Encuentro de Jóvenes. / Foto: Obispado.

Más de una decena de ENCUENTROS diocesanos

Orihuela-Alicante acoge jornadas que sirven para enriquecer las diferentes realidades diocesanas. La próxima, la de Educadores Cristianos con el Obispo

Reme García
OBISPADO

El próximo sábado 25 de mayo se celebra en Alicante el XVII Encuentro Diocesano de Educadores Cristianos con el Obispo. Una jornada de convivencia y reflexión que acogerá a más de 300 profesores procedentes de todos los centros educativos de la provincia, convocados este año en el marco del Año de la Fe. Se trata de un encuentro anual que, organizado por la Asociación de Educadores Cristianos y el Secretariado de Enseñanza, cuenta ya con gran tradición en la Diócesis. Va dirigido principalmente a todo el profesorado de la escuela pública, diocesana y privada-concertada y supone una cita

anual para analizar el estado de la docencia actualmente y el papel del educador cristiano dentro de este ámbito.

Todo comenzará a las 10:00 horas de la mañana en la parroquia de San Pablo de Alicante. Desde allí los asistentes se dirigirán al salón de actos del Obispado para completar la jornada con el acto académico en sí. Acto que correrá a cargo del Obispo Diocesano, Monseñor Jesús Murguá, para el que será el primero de estos encuentros en esta su nueva Diócesis. Centrará su exposición en los "El Educador Cristiano ante la emergencia educativa".

Desde la experiencia de su magisterio en el mundo educativo, D. Jesús, recordará cuál es el papel del educador cristiano ante la emergen-

cia educativa y compartirá la necesidad de ser testigos y evangelizadores en todos los ámbitos de la vida pública,



Encuentro de Hermanas Contemplativas / Foto: Obispado.

tanto en la escuela como para cualquier cristiano en la vida de cada día y en los lugares donde desarrolla su vida social y de trabajo.

Emergencia educativa

La reflexión de una emergencia educativa, puede estimular a continuar el anuncio de la Fe y la persona de Cristo como respuesta y camino para el hombre de ayer y de hoy, especialmente como testigos de esperanza en estos momen-



Encuentro de Catequistas. / Foto: Obispado.

tos de dificultad.

Este es solo uno de los encuentros tradicionales y anuales que vienen a enriquecer la vida pastoral diocesana

uniendo y fomentando el debate entre las diferentes realidades que conviven y trabajan a la vez en la diócesis de Orihuela-Alicante.

Entre los meses de marzo y mayo se concentran la mayoría de estos encuentros convirtiéndose en momentos de convivencia y reflexión que vienen a confirmar la verdad palpable de una Diócesis que camina unida y bajo un mismo Plan Pastoral.

En las últimas semanas la Diócesis ha acogido, entre otros, el II Encuentro de Alumnos de Religión de Primaria, la V Jornada de Monjas Contemplativas, el XIII Encuentro de Familias con el Obispo, el XXVIII Encuentro de Jóvenes o la Jornada Diocesana de Catequistas y Animadores en la Fe, con más de 25 años de tradición.

Jaime Pérez, director de Cáritas Diocesa de Orihuela-Alicante

“La comunidad cristiana debe ser **SIGNO DE ESPERANZA**”



El nuevo director de Cáritas Orihuela-Alicante, Jaime Pérez, en su despacho. / Foto: Obispado.

Cáritas de Orihuela-Alicante ha vivido cambios en los últimos meses. Uno de los más destacados ha sido la llegada de un nuevo director, Jaime Pérez

Reme García
OBISPADO

Con 17 años de experiencia a sus espaldas como voluntario en su Cáritas Parroquial de El Campello y consciente de que no le ha tocado dirigir este barco en tiempos fáciles apela a la esperanza, la solidaridad, el apoyo común y a una necesidad inmediata de apostar por otro tipo de sociedad y desarrollo

Pregunta. ¿Cómo se definiría el nuevo director de Cáritas?

Respuesta. Me considero una persona feliz, alegre,

amante de mi familia, trabajador infatigable y con permanentes inquietudes encaminadas a conseguir el bienestar de los demás desde distintas instituciones como Don Orione o asociaciones de fieles y siempre desde el ámbito eclesial en general. En este recorrido vital no han faltado innumerables errores, limitaciones o tropiezos, pero asumidos con fe, ilusión, entrega y ánimo de superación.

P. ¿Qué balance haría de su primera toma de contacto al frente de esta entidad?

R. Una experiencia de los más gratificante. He tratado de conocer profundamente la

extraordinaria labor de nuestras Cáritas Parroquiales ya que las considero la base fundamental para el desarrollo de nuestra Cáritas Diocesana.

P. ¿Y qué objetivos o retos se plantea como nuevo director de esta institución?

R. Entre ellos destacaría conseguir la implantación de Cáritas en aquellas parroquias que todavía no tienen creado un equipo e incrementar y rejuvenecer nuestro voluntariado, motor de nuestra organización. También considero importante robustecer los equipos de formación y comunicación, equilibrar nuestra difícil situación económica

actual y promover la comunicación cristiana de bienes en todas sus formas.

P. Pese a ser nuevo en la dirección lleva vinculado a Cáritas desde hace mucho pero como voluntario ¿cómo ha vivido este cambio?

R. Sí, llevo 17 años en la Cáritas Parroquial de San Juan Bosco en El Campello, lo que ha significado para mí un gran contacto con la acción social y caritativa de la Iglesia. Este paso a director de Cáritas Diocesana ha supuesto, por tanto, un cambio importante asumido con responsabilidad y aprendiendo continuamente de todos nuestros colaboradores.

Situación Actual

P. Su llegada coincide con la crisis económica que pone en jaque a las familias alicantinas ¿en qué situación nos encontramos a día de hoy?

R. Estamos en un momento complicado, viviendo una crisis tal vez diferente a todas las anteriores. La globalización

desarrollada desde las grandes potencias ha transferido sus consecuencias al resto de las poblaciones, ocasionando profundas transformaciones, para las que no estábamos preparados. Debemos apostar por el empleo, la formación y diversos programas de promoción, entre ellos los de vivienda social.

P. Los últimos datos oficiales hablan por sí solos. Cáritas de Orihuela-Alicante destinó 4 millones de euros a fami-

lias necesitadas ¿qué opina de la intensa labor que están desarrollando las Cáritas parroquiales para intentar paliar esta complicada situación?

R. Desde las Cáritas Parroquiales se realiza una ardua tarea en la atención primaria a las necesidades básicas de los empobrecidos, no solamente con ayudas económicas, alimentarias, farmacéuticas, ropa, pago de suministros, etc... sino fundamentalmente con la acogida, la escucha, el acompañamiento, el amor, la comprensión y la tolerancia. En definitiva, entrega desde la gratitud y transmitiendo ilusión y esperanza.

Panorama actual

P. ¿Ha cambiado en algo el panorama respecto al año 2012?

R. Lamentablemente se observa un importante crecimiento de personas necesitadas y una transformación de su perfil. Estamos ultimando la memoria correspondiente al 2012 y con ella podremos dar más amplios detalles, pero no es aventurado adelantar la cifra de más de 100.000 personas atendidas en nuestra Diócesis.

P. ¿Es suficiente el esfuerzo que se está realizando?

R. Nunca podemos considerarlo suficiente. Necesitamos fortalecer los valores fundamentales de nuestra sociedad, implicándonos en la transformación de las relaciones y estructuras sociales, que hagan posible un desarrollo sostenible, participativo, justo y solidario.

P. ¿En este sentido ha habido en estos años aumento de voluntarios o de ayudas?

R. Sí, sigue creciendo el número de voluntarios. Y en cuanto a las ayudas desde las diversas administraciones, éstas se ven afectadas por sus propias faltas de recursos, que tratamos de cubrir con diversas acciones sociales, eventos, donativos y colectas que están paliando en parte esta situación.

P. ¿Diría pues que somos más solidarios en tiempos difíciles?

R. Diría que la sociedad está dando grandes muestras de generosidad y solidaridad. Precisamos de su cooperación para contribuir a la consecución del bien común, mediante la participación y ayudas para lograr el cambio social necesario que nos aleje de esta crisis. Por otra parte, gestos tan sencillos como marcar la doble X en la Declaración de la Renta, la de la Iglesia y la de las ONG's, pueden ayudar mucho y tienen un gran valor.

“Es un cambio que asumo con responsabilidad y aprendiendo de colaboradores”

El CEU Jesús María, CUARTO colegio privado-concertado

El equipo docente, el aula de educación especial y la personalización de la enseñanza son sus elementos diferenciales

Eduardo Parrilla
5º PERIODISMO
@TITO_EDU



Enmarcado en el mismo ranking de El Mundo que sitúa al CEU San Pablo en quinta posición de los colegios privados de la Comunidad Valenciana, se encuentra también otra escuela perteneciente a la entidad: el CEU Jesús María de Alicante, que ha logrado el cuarto lugar.

De carácter concertado hasta 4º de ESO y privado en Bachillerato, esta escuela destaca por contar con un aula de Educación Especial, otra de apoyo a la integración y un espacio para audición y lenguaje. El compromiso social del CEU Jesús María es una máxima que su director, Javier Luna, ha llevado a cabo a través de la firma de un convenio de colaboración con la Asocia-

ción Prodiscapitados Psíquicos de Alicante (APSA). De esta forma, el colegio pone a disposición de los padres un servicio de logopedia, integrado dentro del horario escolar, para los alumnos de Infantil y del primer ciclo de Primaria.

A nivel de Bachillerato, se ofrecen clases de preparación y de refuerzo para los exámenes finales de carácter gratuito. En Secundaria, se cuenta con desdobles en Lengua, Matemáticas e Inglés. En ese sentido, los idiomas también forman parte esencial del éxito del colegio. Para el próximo curso está prevista la implantación del Bachillerato Dual, que abarca tres grandes objetivos: la adquisición de un alto nivel de inglés, el aprendizaje a partir de las nuevas tecnologías, y la obtención de una doble titulación que incluye la ordinaria española y la propia del sistema norteamericano. Además, el colegio tiene un

Más datos

Con una nota media en Selectividad de 6,51 (la mejor media de la ciudad de Alicante) y un 100% de aprobados en la prueba, el colegio CEU Jesús María ha logrado posicionarse en cuarto lugar gracias a la suma de 91 puntos sobre 100 dentro de los parámetros valorados por El Mundo.

La escuela alicantina cuenta con cerca de 1.200 alumnos que se reparten entre los 94 docentes contratados, de los que el 91,5% pertenecen a la plantilla de manera permanente y el 8,5% son eventuales. Además, el colegio acoge las pruebas de idiomas oficiales de Cambridge en la que de los 95 alumnos que presentó el CEU Jesús María, el 81,1% logró aprobarlas.

instituto de idiomas propio en el que trabaja profesorado nativo para ofrecer la posibilidad de realizar los exámenes oficiales.

A nivel deportivo, el colegio presume de contar con una amplia variedad de ofertas gracias a sus 17 pistas deportivas. Además, también existen otras ofertas extraescolares de carácter cultural entre las que destacan su instituto de Idiomas, el Club Montañero San Pablo o la Escuela de Música, en la que todo alumno podrá optar a los exámenes de la prestigiosa escuela internacional de música Associated Board of The Royal Schools of Music.

Respecto al número de alumnos por aula, el CEU Jesús María informa de que a nivel concertado la media es de 30 estudiantes por clase en Infantil, 27 en Primaria y 25 en Secundaria, mientras que en el ámbito privado de Bachillerato, la apuesta por los grupos reducidos con atención más personalizada rebaja la media a 20 alumnos por aula.

Otro de los aspectos que ha llevado a la escuela a los



El director Javier Luna con la consellera de Educación, María José Catalá / CEU.

“La INTEGRACIÓN social está por encima de todo lo demás”

Las claves que han llevado al CEU Jesús María de Alicante al éxito y al reconocimiento nacional son de origen humilde y social. Así lo reconoce su director, Javier Luna, que habla de los tres aspectos diferenciadores de la escuela: “Lo primero, el equipo docente y el personal de administración y servicios, ya que son personas bien formadas y con vocación. Lo segundo, la atención a la diversidad. Todos nuestros alumnos son importantes independientemente de sus capacidades. Y, por último, nuestra aula de Educación Especial, que se integra, en la medida de lo posible, dentro de todas las actividades del colegio”.

En ese sentido, el director se muestra orgulloso de ser un colegio tan integrado a nivel social: “Es nuestro elemento más importante, más que los idiomas, en los que también hay un gran nivel y una especial atención. En otros sitios, cuando hay alumnos con problemas, se

les recomienda que se busquen otro colegio, pero aquí no. Ellos son igual de importantes que el resto. Cada alumno es único y, como tal, debemos buscar distintas vías de aprendizaje”.

Respecto a la filosofía de la entidad, Luna afirma que es una cuestión “muy abierta”: “Hay muchos aspectos que forman parte de nuestra filosofía y la del CEU, pero, en nuestro caso concreto, lo principal es formar al alumno en cuerpo y alma. Su espiritualidad también es importante, por lo que, en definitiva, podríamos destacar que por encima de enseñar, educamos”.

De cara al futuro, el director de la escuela pretende mantener el nivel y el prestigio del CEU Jesús María: “Hay que seguir trabajando en esa línea y también en otros aspectos que, sin ser prioritarios, también son fundamentales, como son la mejora de las instalaciones y la formación constante de nuestro profesorado”.

puestos más altos del ranking en la Comunidad Valenciana son las dimensiones de la misma. El colegio dispone de 55.000 metros cuadrados de parcela de los que 13.784 están destinados a la educación. En cuanto al tamaño de las aulas, la media se sitúa en 75 metros cuadrados para Infantil y 60 para el resto de los niveles educativos.

Por otro lado, el colegio no se olvida de la situación coyuntural en la que España se encuentra inmersa por lo que, a través de la Fundación San Pablo CEU ofrece cada año una importante ayuda económica para las familias. El año pasado la entidad atendió 59 de las 70 solicitudes.

En lo que se refiere al modelo educativo de la escuela

la CEU Jesús María, se parte de la idea de que los padres son los primeros educadores de sus hijos, por lo que consideran que el colegio es un complemento que mantiene criterios muy similares gracias a la unidad permanente y la colaboración abierta que la escuela y las familias de los alumnos mantienen de forma constante.



Alumnos del Colegio en una actividad complementaria / Foto: CEU.

El contacto con distintas culturas, un factor que contribuye al ÉXITO

Los programas internacionales se han consolidado estos últimos años como una de las actividades más interesantes de la Facultad de Comunicación

Teresa Díaz
4º PERIODISMO
@TERS DIAZ



Puede que los alumnos de las titulaciones de Comunicación crean que irse de Erasmus durante la carrera es algo complicado por las convalidaciones con otras universidades y por tener que cursar durante unos meses asignaturas en una lengua distinta; nada más lejos de la realidad. Sin embargo, para los que no se atreven con esta aventura y quieran adquirir la experiencia de poder trabajar con gente de otros países, la Universidad CEU Cardenal Herrera lleva desde el año 2003 ofreciendo programas internacionales (International Programs, IP) donde los alumnos pueden disfrutar de una experiencia Erasmus de corta duración. “El IP se encuentra amparado bajo el paraguas Erasmus y está subvencionado por la Unión Europea que ayuda a determinadas universidades”, cuenta Chari García, una de las coordinadoras del IP Ecomotive que se celebró el mes de marzo en la Universidad CEU Cardenal Herrera.

Acceder a los IP

Los programas internacionales pertenecen a una asignatura optativa de 4º de Grado en las titulaciones de Comunicación que se llama Comunicación en entornos internacionales, en la que el requisito principal es el dominio del inglés. “Es muy importante ser capaz de hablar el idioma porque se trabaja en un grupos mixtos con otros alumnos y tienen que ser capaces de comunicarse”, comenta García.

Una vez superada esa prueba de inglés, los alumnos seleccionados (el número depende de cada IP) trabajan durante varios meses en un proyecto que presentarán ante sus compañeros internaciona-

Trabajo en equipos INTERNACIONALES

Las diferencias culturales, en muchas ocasiones, resultan un impedimento para llegar a un acuerdo en grupos de trabajo mixtos, pero en esas diferencias reside uno de los retos de estos programas. “A veces las diferencias que existen entre las distintas culturas pueden llevar a algún problema a la hora de trabajar”, cuenta el alumno Álvaro Boo a la vez que afirma que se soluciona rápido: “Al fin y al cabo, cada día estamos más acostumbrados a tratar con gente Erasmus y las diferencias van haciéndose más pequeñas”.

Por su parte, el alumno José Ángel Cuadrado comenta que el hecho de que los modelos radiofónicos europeos sean tan diferentes ha condicionado la manera de producir el producto final. “He aprendido a trabajar de otra forma en radio porque, por

ejemplo, en Suecia o Bélgica, tienen un modelo mucho más basado en la música y no en la palabra, como en España”, afirma el alumno a la vez que comenta que lo interesante ha sido “hacer un mix de esos dos modelos, el de la música y el de la palabra”.

En este sentido, Berni Mir apostilla que es muy gratificante. “Me cambió tanto profesionalmente como personalmente, porque durante dos semanas estás intentando entenderte con gente que no conoces en un idioma que no es el tuyo”, asevera el alumno participante en el IP de EUTA al mismo tiempo que asegura haber cambiado mucho su visión hacia Turquía: “Me di cuenta de que muchos de los estereotipos que tenemos hacia este país están muy equivocados; mereció mucho la pena ir”.

les. “Cada equipo hacía un briefing (desarrollo de ideas que tienen que aparecer en un proyecto) de una marca de su país y lo exponía a los compañeros internacionales. En nuestro caso, trabajamos sobre la marca Camper”, relata Berni

“Tener dominio del inglés es básico”, comenta la coordinadora del IP Ecomotive

Mir, alumno participante en el IP EUTA celebrado en Eskisehir, Turquía. Además, continúa contando que, después de ese trabajo inicial, “se hacían equipos mixtos y se trabajaba en el briefing de una de las empresas que cada país había expuesto”.

En el caso del IP Ecomotive, el trabajo funcionaba de una manera similar. “En nuestro caso, el tema es la comunicación relativa a la utilización de los llamados green cars o coches ecológicos”, indica la coordinadora del IP que pertenece a la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas. “Es un programa de tres años, en el que participamos ocho universidades europeas con ocho alumnos cada una”, cuenta

García a la vez que apostilla que cada año “se presentan distintos proyectos a la Unión Europea para comunicar adecuadamente o intentar cambiar los hábitos de los consumidores respecto a este tipo de coches”.

IP en Periodismo

Así como la titulación de Publicidad cuenta con diversos IP en su programa, titulaciones como Periodismo o Comunicación Audiovisual acaban de subirse a este carro. En el caso de Periodismo, este mes de marzo se ha celebrado un IP de radio en la Universidad Plantijn Hogeschool de Amberes, en Bélgica. “Hace dos años planteamos un proyecto intercultural de radio sobre temática general que Europa no decidió financiar; luego decidimos focalizarlo en periodismo especializado en ecología y medio ambiente y la Unión nos dio luz verde”, explica Cristina Rodríguez, coordinadora del IP Europe on Air relativo a la titulación de Periodismo. Este programa, que ha empezado este curso, es prorrogable por tres años. “El año que viene, si sigue, el IP se desarrollará en Suecia y tratará sobre innovación”, apostilla Rodríguez sobre la continuidad del proyecto.

En este sentido, José Martínez, vicedecano de Publicidad y coordinador del IP de EUTA, destaca que, en lo referente a esta titulación, los IP están muy bien desarrollados: “No tenemos mucho más margen de crecimiento porque ofertamos 16 plazas y el límite, debido al nivel de inglés, estaría en 20, por lo que estamos bastante cerca”. Sin embargo, sí que afirma que en otras titulaciones, como Periodismo o Comunicación Audiovisual “todavía queda mucho que hacer”. “Que se haya empezado este año un IP de radio es buena señal, vamos poco a poco”, opina.

La visión de los alumnos

José Ángel Cuadrado, alumno de la titulación de Periodismo que ha participado en el proyecto Europe on Air, destaca que debería “fomentarse más este tipo de actividades que promueven la internacionalización, ya que es una muy buena experiencia en la que se aprende mucho en todos los



Alumnos del IP Ecomotive en la Universidad CEU Cardenal Herrera.

sentidos”. Por ello defiende que la Universidad CEU Cardenal Herrera y la Unión Europea “deberían poder ofrecer estas iniciativas a más alumnos que lo deseen”.

“Debería fomentarse más este tipo de programas”, afirma un alumno

Por su parte, Álvaro Boo, alumno de Publicidad y participante en el IP Ecomotive, afirma que deberían existir más programas de este tipo: “El problema es que mucha gente tiene el impedimento del inglés, y si no se conoce la lengua, no se puede trabajar en un proyecto de estas características”. No obstante, Cuadrado añade que la Universidad “hace muy bien al apostar por el inglés ofreciendo cursos gratuitos”. De la misma opinión es Mir, quien, además, destaca que es una iniciativa interesante para los alumnos de doble titulación que no tienen tiempo para irse de Erasmus.



Alumnos del IP Ecomotive durante una de las charlas celebrada en la Universidad CEU Cardenal Herrera.



El FUTURO de la comunicación pasa por la internacionalización



Dos alumnos internacionales durante la realización de un programa de radio en el IP Europe on Air.

La movilidad entre profesionales de distintos países ha ido aumentando con los años y la necesidad de dominar la lengua inglesa se hace patente para poder acceder a cualquier puesto de trabajo en todos los campos de la comunicación. Por ello, los IP que se ofertan desde la Universidad constituyen un buen ejercicio de preparación de cara al futuro. “Muchos de los alumnos están obsesionados con aprobar y no se centran en aprender, y este tipo de proyectos resultan muy atractivos porque implican salir fuera”, comenta Cristina Rodríguez a la vez que destaca que el hecho de hacer un proyecto práctico “es muy importante en el campo de la comunicación y, además, el hecho de hacerlo en otro idioma es un punto importante para moverse por Europa más adelante”.

“están muy bien preparados y en lo estrictamente formativo no es muy provechoso, pero se aprende mucho de la convivencia y en el aspecto cultural”.

Además, Chari García considera que la experiencia en el IP Ecommotive, donde se juntan alumnos tanto de titulaciones de comunicación como de ingeniería, ha sido magnífica para los estudiantes: “La transferencia de conocimientos entre alumnos que trabajan de distintas maneras es muy enriquecedora para ellos”.

En el caso del proyecto Europe on Air, la internacionalización juega un papel más que importante, ya que la idea de los profesores que lo llevan a cabo pasa por la creación de una red europea de radios universitarias. “Trabajar en otro idioma y sobre un tema especializado es lo que hacemos los periodistas continuamente, por eso esta iniciativa es muy positiva”, asevera Rodríguez a la vez que destaca lo importante que es la movilidad de los profesores para los alumnos.

Por otro lado, José Martínez destaca que, en el caso de los alumnos de Publicidad de la Universidad que cursan el cuarto año, “ya no hay mucho que aprender”. Afirma esto porque asegura que los participantes en estos IP



Alumnos del IP EUTA trabajando en el proyecto de breafing en Eskisehir.

EXPERIENCIA internacional que vale su peso en oro

Poder participar en un IP significa tener la oportunidad de compartir vivencias y puntos de vista con otros alumnos de diferentes lugares del continente europeo. No es solo aprender a trabajar de una manera más global, o adquirir la capacidad de entender en otro idioma a gente de fuera, sino poder formar parte de algo que acaba siendo un hecho formativo más importante que algunas asignaturas. “Conocer a personas que te aporten muchas más visiones de la vida y de otras culturas es algo muy bueno; incluso si no dominas demasiado el idioma, la experiencia es muy interesante”, apostilla un alumno participante del IP Europe on Air.

Si el programa Erasmus tiene tanta fama es porque la internacionalización acaba convirtiéndose en algo necesario en la sociedad global actual. Así, Álvaro Boo afirma que, al desarrollarse su IP en Valencia le hubiera gustado poder salir fuera para poder conocer y visitar otros lugares. “Estuve de Erasmus durante el primer cuatrimestre y participar en el Ecommotive fue como revivirlo; ya no es solo trabajar con gente de otros países, es hacer actividades en la ciudad, conocerles y aprender de otras cul-



El equipo de alumnos españoles durante la presentación de su proyecto en el IP Europe on Air en Amberg.

turas”, apostilla el alumno de la titulación de Publicidad.

Por su parte, Berni Mir destaca que, aunque el IP podría parecerse a un Erasmus por su carácter internacional, al ser un programa intensivo de dos semanas en el que se trabaja en un proyecto común,

la integración es mayor. “Los Erasmus tienden a juntarse con otros Erasmus españoles; sin embargo, en el IP, como los grupos eran mixtos, te empapas de todas las distintas culturas y no te queda más remedio que hablar en inglés para relacionarte, así que practicas mucho el idioma”.



U Cardenal Herrera.

Una vida de retos

Guillermo Navarro es licenciado en Publicidad y RRPP por la Universidad Cardenal Herrera-CEU en Valencia. Inició su carrera en Tapsa TFM Sevilla y The Vidal Partnership. En 2007 se incorporó a JWT, la misma agencia a la que regresa, donde fue strategic planner durante más de 2 años. En 2009 se convirtió en Director de Planning de Grey Madrid donde trabajó con marcas como Schweppes o Domino's Pizza. En 2010, asumió el cargo de Head of Strategy de Kitchen, donde desarrolló estrategias para marcas como Barceló Viajes, Sunny Delight, Pullmantur, Cortefiel, NH Hoteles. Además, Navarro es uno de los socios fundadores de la Asociación Española de Planificadores Estratégicos (APG Spain) y miembro de su actual junta. Además, desarrolla su lado docente colaborando con multitud de universidades, escuelas de publicidad y publicaciones sobre planificación estratégica con streetwise planning, su atípica forma de abordar las estrategias de marca. Para Navarro, lo esencial es "tener las cosas claras, estar en constante búsqueda de tus ideas y no desfallecer". Además, asegura que los avances tecnológicos "otorgan un montón de oportunidades para llevar a cabo proyectos y que la gente los conozca".

alegría ver que el espíritu con el que surgió sigue intacto diez años después y se sigue celebrando cada curso.

P. Toda su trayectoria profesional la ha desarrollado fuera de Valencia, ¿no hay lugar aquí para la publicidad?

R. Sí, yo creo que desarrollarse profesionalmente en Valencia ahora mismo es una posibilidad real, aunque suene disparatado. Lo importante ya no es dónde trabajas, sino cuál es tu mercado. Y la globalización actual permite que puedas conectar con tu mercado estés donde estés con tu ordenador.

P. Algún consejo para los estudiantes...

R. La primera marca que deben construir es la suya propia y el primer paso es buscar sus públicos objetivos. Hacer todo de forma apasionada, con entusiasmo y nunca perder la ilusión por nada.



Guillermo Navarro, antiguo alumno del CEU-UCH, imparte una conferencia durante el Naranja Below / Foto: CEU.

Guillermo Navarro, Plannig Director de JWT España

“Si algo te **APASIONA**, tienes que volcarte a muerte con ello”

El antiguo alumno de la Universidad CEU Cardenal Herrera asegura que su paso por el centro valenciano fue clave en su trayectoria profesional y personal

que los alumnos organicen sus propios proyectos y complementen así su formación.

P. ¿Qué provecho sacó de esas facilidades?

R. Yo monté, junto con otros compañeros de Periodismo, Derecho y Publicidad, el concurso Naranja Below. Fue una gran oportunidad poder contactar con anunciantes de primer nivel como Marçal Moliner o Toni Segarra, profesionales a los que admiras desde pequeño.

P. ¿Cómo surgió la idea del Naranja Below?

R. El Naranja Below es un proyectazo organizado por y para los estudiantes. Nos juntamos un grupo en la Delegación de Alumnos y decidimos construir un concurso que simulara el proceso de trabajo real de una agencia. A los alumnos se les entrega un briefing y en 48 horas deben presentar sus propuestas. Es una manera de formarse en la dirección de lo que es la vida real. Para mí, es una

Paula Toledo

2º PERIODISMO
@PAULATOLVI



magotable, curioso, exigente *freak* y fan de todas las cosas que consiguen que pase el día silbando”. Así se presenta Guillermo Navarro en las redes sociales, un strategic planner que adora a las personas y las marcas. La Universidad CEU Cardenal Herrera fue la llave maestra para conquistar, con un éxito rotundo, el sueño que ansió desde pequeño: ser director de planning de algunas de las mejores agencias de publicidad de España, como Grey o JWT.

Pregunta. ¿Cuáles son las claves para lograr el éxito que usted ha conseguido?

Respuesta. Pienso que el mayor éxito es lograr hacer lo que realmente te gusta y, en ese sentido, sí lo he conseguido. Cuando algo te gusta y te apasiona, tienes que volcarte a muerte. La carrera universitaria es un momento fabuloso para encontrar tu camino y apostar por él.

P. ¿Por qué decidió estudiar publicidad?

R. Es algo que tenía claro desde pequeño. Mi familia siempre se ha dedicado a la publicidad, ha sido mi día a día en casa desde siempre y mi padre ha sido para mí un referente.

P. ¿Cómo calificaría su estancia en el CEU?

R. Yo creo que fue clave el ir al CEU para tener esta trayectoria que tengo. Por todo: por los profesores, que te ayudan mucho y eso te fortalece

para tener un buen contacto en el futuro con la vida real y también por la gran cantidad de facilidades que tiene el CEU para



El entrevistado es fundador del concurso de publicidad Naranja Below / Foto: CEU.



Salvatore Moccia durante una de las conferencias a los alumnos de 4º de ESO del Colegio CEU San Pablo / Foto: CEU.

El CEU fomenta la **CULTURA EMPRESARIAL** desde el colegio

CEU Emprende apuesta por inculcar los principios y el valor necesarios para emprender un negocio a alumnos de 4º de ESO del Colegio CEU San Pablo

Alba Poveda
5º PERIODISMO
@POVEDACAMINO



Motivar la actitud emprendedora en los adolescentes. Ese es el objetivo de los cursos que CEU Emprende lleva a cabo en el Colegio CEU San Pablo con estudiantes de 4º de ESO. Un total de tres sesiones mostrarán a los jóvenes que todo el mundo puede materializar una idea empresarial.

Uno de los responsables de inculcar los valores del emprendedurismo es Salvatore Moccia, profesor de la Universidad CEU Cardenal Herrera y coordinador de CEU Emprende. Para Moccia, ser emprendedor depende de la actitud de la persona, “pero para desarrollarla hay que rodearse de un ambiente”. Pero si se hace desde pequeños, mucho mejor.

Esta iniciativa de la CEU-UCH es una muestra más de que la universidad debe impulsar las ideas y oportunidades en todos los ámbitos del conocimiento. Según Cristina Ventura, profesora de la ESET y también coordinadora de CEU Emprende, “la comunidad universitaria es uno de los principales agentes en el proceso de generación de nuevas ideas y oportunidades de negocio”.

Una de las claves para que una idea empresarial triunfe es tener valor para ponerla en marcha, apunta Ventura. Para ella, la forma de hacerlo es “desarrollar las técnicas que permitan al futuro emprendedor saber quién es y qué puede aportar a la sociedad”.

Otros factores que influyen en el buen camino de una idea empresarial es “ver más allá” y tener “cierta sensibilidad” a la hora de interpretar datos futuros que puedan servir como inicio de un negocio, indica Moccia

o, como afirma Ventura, “ser capaz de observar, analizar y plantear alternativas a un problema”. El triunfo no está asegurado, pero Moccia insiste en que se puede acertar.

Junto a la novedad y el servicio a la sociedad que pueda generar esa idea empresarial, la coordinadora de CEU Emprende recalca que la clave

“Lo importante no es el dinero, sino sumar personas”, afirma Salvatore Moccia



Los alumnos durante una sesión / Foto: CEU.

más importante es que ese proyecto debe “hacer feliz” al emprendedor, para que luego transmita ese sentimiento en su esfuerzo y en su trabajo.

El dinero no es lo primero

Aunque la actitud es una de las claves para emprender, entre las dudas que más surgen en los jóvenes es cuánto dinero se necesita para llevar a cabo una idea, una duda a la que Moccia responde que poco. De hecho, asegura que lo imprescindible es “sumar personas que puedan aportar algo a la empresa; no necesariamente dinero, sino más bien trabajo en especie”.

Una vez encontradas las sinergias, el segundo paso es la financiación. Eso sí, el último escalón deben ser las entidades

financieras. El coordinador de CEU Emprende apunta que una de las primeras instituciones a las que hay que acudir es “a la familia y a sus pequeñas aportaciones”.

Pese a que la financiación no sea el principal problema, Moccia sí que recalca “la necesidad de ser realista” y que el negocio “sea rentable”. “Si empiezas un proyecto, todo tiene que volcarse en números, que serán los que te dirán si el proyecto tiene éxito o no”, apunta.

Para conocer cómo se inicia una empresa y cómo se llega hasta la cima del éxito empresarial, CEU Emprende se desplazó con el grupo de alumnos a la empresa Lladro, que un día iniciaron tres jóvenes de

la huerta valenciana. Esta es una muestra, según Moccia, de que hay que empezar “por proyectos pequeños, a pequeña escala, con los que hay que romperse los dientes”.

Por ello, CEU Emprende apuesta por incentivar el emprendedurismo desde una perspectiva práctica. Los coordinadores no pretenden que los escolares redacten a un plan de empresa. Ventura asegura que el objetivo es “mostrar cómo se debe enfrentar el día a día y que sean capaces de aportar soluciones cotidianas”. CEU Emprende apuesta por “una actitud que agudice el ingenio y el análisis y genere la confianza necesaria para poner en marcha sus iniciativas empresariales”, sostiene Ventura.

Propuesta escolar

Para CEU Emprende, la actitud es uno de los principios para materializar una idea empresarial. Y si por algo destacan los alumnos de 4º de ESO del Colegio CEU San Pablo es por “la actitud y sus innovadoras ideas”, subraya la coordinadora de CEU Emprende, Cristina Ventura. Esas ideas abarcan el ámbito social, tecnológico y la sostenibilidad y son propuestas muy arraigadas en las nuevas tecnologías. Ventura destaca la capacidad de los alumnos de “obtener información de tecnologías que apenas conocen”, pero que utilizan para aportar soluciones. Entre los temas más tratados dentro de las propuestas emprendedoras de los escolares están las energías renovables, las tecnologías inteligentes, la ayuda a los más desfavorecidos y soluciones sanitarias. En una época donde todo el mundo conoce el concepto y la cultura emprendedora, la profesora Cristina Ventura no cree que puedan devaluarse y asegura que el hecho de que las entidades oficiales y el gobierno se hayan dado cuenta de que emprender es “una opción real de empleabilidad, hace que los emprendedores tengan acceso a una mayor formación”. Asimismo, Ventura asegura que en la actualidad hay más opción de acceder a premios o ayudas para dar forma y materializar los proyectos empresariales.

EL DISEÑO INDUSTRIAL, una apuesta constante por la innovación

La presencia del diseño en las cosas de manejo habitual, convierten a esta carrera en una de las más importantes dentro de la variada oferta universitaria

Beatriz Sáez

3º PERIODISMO
@ZIRTAEBSL



El diseño es sinónimo de innovación y es, por tanto, un factor vital en el desarrollo tecnológico, cultural, económico y social. “Absolutamente todos los productos y objetos del entorno que manejamos, están pensados y diseñados por alguien, y todos, o la gran mayoría, han tenido un desarrollo industrial previo”. De esta manera, Sara Barquero, subdirectora de la Escuela Superior de Enseñanzas Técnicas (ESET) de la Universidad CEU Cardenal Herrera, explica la relevancia que tiene en la actualidad la carrera de Diseño Industrial.

Para Barquero a pesar de la relevancia que tiene el diseño en los procesos destinados a la innovación y al desarrollo, aún hay gente que desconoce el destacado papel que juegan los diseñadores hoy en día. “A veces la mayoría de las personas no se dan cuenta de que todos los productos que les rodean en el día a día, y son cientos, surgen de la conceptualización y diseño”, aclara Barquero.

Presente en el día a día

Así, gracias al diseño, cada uno de esos productos tiene como objetivo “incorporarse a las actividades diarias y mejorarlas”, apunta la subdirectora. Además del diseño industrial, añade, “el entorno también está plagado de mensajes y símbolos que son fruto a su vez, del diseño gráfico”.

De este modo, Barquero explica que en la sociedad, muchas veces, se dan las cosas por hechas, sin plantearse “de dónde surgen, quién las ha pensado, cómo las ha pensado y desarrollado, qué largo camino de trabajo ha sido necesario” para llevar a cabo cosas que la gente utiliza normalmente en el día a día.



Interior del GTA Spano 2013 / Foto: Spania GTA.



Maquetas del IDEA CEU Car / Foto: Tito.

Sin embargo, asevera la subdirectora, “en España todavía queda mucho esfuerzo por hacer para que el diseño industrial sea reconocido con la importancia que debe, como ya ocurre en otros muchos países”.

Manuel Ibáñez, ex alumno de Ingeniería de Diseño en el CEU-UCH que trabaja actualmente en el equipo de Spania GTA, una empresa dedicada al diseño y fabricación de superdeportivos de lujo, coincide con Barquero en que el diseño en España “es una cosa que no se llega a apreciar realmente

toda la importancia que tiene”. “Está como oculta”, añade el diseñador.

En general, explica Ibáñez,

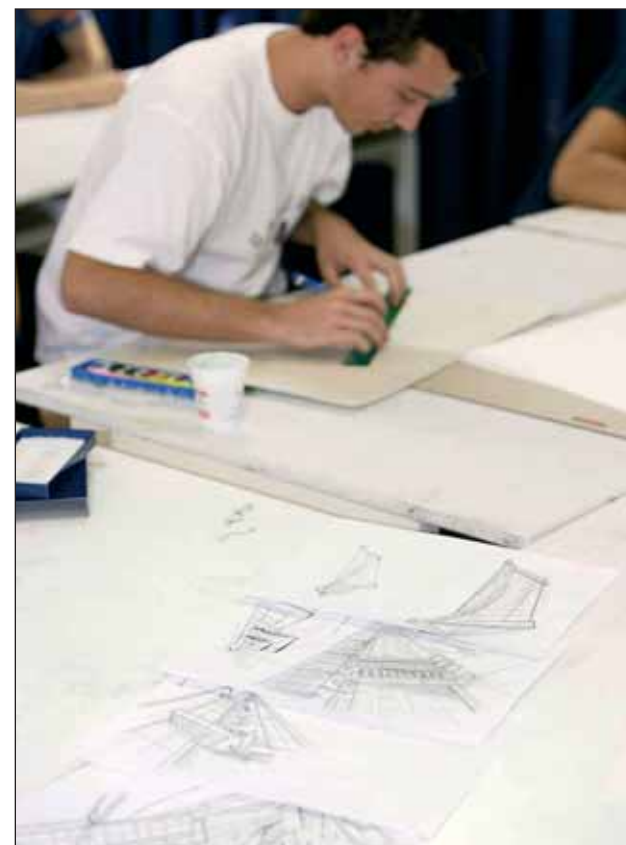
“El diseño aporta algo a los objetos que nos rodean”, afirma Sara Barquero

el diseño en este país está “siempre subordinado a otros departamentos, como, por ejemplo, el de marketing”, algo que, en su opinión, “debería ser al revés, porque el diseño no puede estar a la orden de otros departamentos que no conocen o saben lo mismo”.

Ibáñez insiste en que, muchas veces, “parece que el diseño esté como aislado, como olvidado en un rincón”, y apunta que los diseñadores son entendidos, en muchas ocasiones, como “ingenieros cojos e incompletos a nivel técnico”.



GTA Spano 2013 expuesto en la Feria del Automóvil de Mónaco / Foto: Spania GTA.



Un alumno del CEU trabaja con planos de proyectos / Foto: CEU.

Ibáñez confiesa que no es capaz de definir qué es diseño: “Realmente es difícil de explicar qué es el diseño o las tareas que tiene si no estás en la misma órbita”. Por ello comprende que sea “difícil de entender”.

El diseño en automóviles

El diseñador de Spania GTA admite que, para explicar a la sociedad qué es un diseñador, lo primero que haría sería decir lo que no es: “Un ingeniero”.

Al diseñador le han educado para resolver problemas estéticos y cargar a los produc-

tos de características importantes que no tendrían simplemente con el diseño de un ingeniero puro: “Le otorgamos una estética, unas proporciones y unas características que son las que hacen que te decantes por un producto y no por otro”.

Por su parte, la subdirectora del ESET añade que el diseño “aporta algo a todos los objetos que nos rodean”: “Una de las funciones del diseño es satisfacer las necesidades físicas y emocionales de las personas, y, cada vez más, establece las relaciones sensoriales



Manuel Ibáñez, diseñador en Spania GTA

“Cuando empecé a trabajar, me di cuenta de mi buena **FORMACIÓN**”



Spania GTA en el Salón del Automóvil de Ginebra en 2013 / Foto: Spania GTA.



Exposición de maquetas de alumnos de Diseño en la ESET / Foto: Tito.

El ex alumno de Diseño Industrial de la CEU-UCH Manuel Ibáñez trabaja actualmente en el equipo de diseño de Spania GTA, una empresa dedicada al diseño y fabricación de superdeportivos de lujo, algo que siempre le ha apasionado. “Yo empecé estudiando arquitectura, pero no me llenaba realmente, así que lo dejé. Siempre me había gustado los automóviles y todo lo relacionado con ese mundillo, así que me dijeron que podría estudiar diseño y decidí matricularme”, explica Ibáñez.

Sin embargo, la carrera no estaba tan enfocada a lo que siempre le había gustado, la automoción, y por ello, en el máster en Ingeniería del Diseño se empezó a especializar en,

según comenta, lo que le “llamaba más la atención”.

Ibáñez, admite que guarda “muy buen recuerdo de los profesores”, sobre todo de aquellos que les “metían más caña”. “Gracias a todo lo que tuvimos que hacer, cuando empiezas a trabajar y te piden cosas, te das cuenta de que lo sabes hacer todo, y eso es gracias a ellos”, explica. Sin embargo, “eso es una cosa de la que te das cuenta con el paso del tiempo”, añade el diseñador.

Especialización en materiales

Ahora, Ibáñez está realizando su doctorado, en el que ha decidido centrarse en lo que le gusta: “Me estoy centrando en los materiales, como, por ejemplo, los compuestos de carbono, y el resto de materiales que se

usan en automoción, por ejemplo, para la Fórmula 1”.

Ibáñez recuerda con cariño su primer trabajo cuando llegó al puesto que ocupa en la actualidad: “Cuando llegué aquí, se me encargó diseñar las rejillas del GTA Spano 2012, que fue mi primer trabajo”. El pasado mes de marzo se presentó en la Feria Internacional del Automóvil de Ginebra el nuevo modelo “con algunas modificaciones y un nuevo interior”, completamente diseñado por el ex alumno del CEU.

Además, actualmente este diseñador, también colabora con el departamento de compuestos realizando, según comenta, “patronaje para fibra de carbono de las piezas que se fabrican, por ejemplo, en la F1”.

y emocionales con esos objetos cotidianos ante un mundo saturado, donde la oferta de productos es mayor a la demanda. En ese contexto, el diseño industrial debe asumir una posición cada vez más rigurosa y ética con respecto a la sociedad”.

Aprendizaje de la profesión

“El diseño industrial en España ha sido una actividad autodidacta durante mucho tiempo basada en la proximidad al saber y al hacer de las empresas”, comenta Barquero. Sin embargo, “cada vez más es una profesión que debe trabajar en colectivos más amplios, estar conectada con profesiones ligadas a la economía, a la tecnología y a la sociedad”, y para ello, “hace falta una formación completa y versátil que permita al profesional intercambiar conocimientos con otras disciplinas”, añade la subdirectora del ESET.

EMPRESAS y universidad se unen para innovar

La innovación en el campo del diseño no es una materia reservada únicamente a las empresas y multinacionales, sino que en la Universidad los estudiantes también se aventuran a entrar en este campo. La subdirectora de la ESET explica que desde la Universidad y desde el ámbito del diseño industrial están “trabajando en continua relación con empresas, instituciones y profesionales del diseño, aportando el conocimiento que se genera en la Universidad y, sobre todo, poniendo en contacto a los estudiantes con proyectos ligados a los sectores industriales”.

Un claro ejemplo de estos trabajos ha sido la participación en las dos últimas ediciones del Solar Decathlon, así como “los innumerables workshops y talleres con empresas como Finsa, Gandía Blasco, Ascensión Latorre o Sancal”, indica Barquero.

En el diseño industrial los proyectos de investigación son “fundamentalmente aplicados”, asevera la subdirectora del ESET, quien indica que, en la actualidad, están “potenciando el grupo de investigación con nuevos doctorandos que centran la investigación en el papel del diseño y el diseñador en los procesos de gestión e innovación de la empresa, e



incide en la ampliación de los conceptos relativos a la gestión del diseño en la empresa”.

Por otro lado, Barquero explica que sigue “en marcha el proyecto de investigación Diseño para el Mundo Real”, que es una iniciativa de estudiantes y profesores de la ESET. Así, se consolida como una nueva lanzadera que invita a las Facultades de Dise-

ño de todo el mundo a aplicar sus técnicas y conocimientos para ayudar a paliar las necesidades de los países del Tercer Mundo. Este proyecto ofrece un espacio en la Red, sin ánimo de lucro, para beneficio de grupos de artesanos desfavorecidos de países pobres que necesitan asistencia gratuita en diseño de productos, y escuelas de Diseño de todo el mundo.



For Greater Glory (Cristiada)

Esta primavera ha llegado a nuestras pantallas la esperada *Cristiada*, que se ha estrenado con el nombre de *For greater glory*; una impresionante y conmovedora película sobre la guerra cristera mejicana (1926-1929) y sobre el martirio de José Sánchez del Río. Un tema difícil tratado con exquisitez y acierto. Una de esas cintas imprescindibles para la historiografía fílmica de la Iglesia

Capital mejicano se pone al servicio de una superproducción dirigida por Dean Wright, debutante director nominado al Oscar en 2006 por los efectos visuales de *Las crónicas de Namia* y anteriormente conocido por sus trabajos en *Titanic* o *El señor de los Anillos*.

El productor mejicano Pablo Barroso, tras reunir varios guiones sobre la Cristiada o Guerra de los cristeros, contrató al guionista hollywoodiense Michael Love para que unificase las historias, y así afrontar una producción de 10 millones de dólares que contara las luces y sombras de aquellos sucesos que llenaron de sangre las páginas de la historia de Méjico y de la historia de la Iglesia de los años veinte.

La película abarca desde la promulgación de la ley anti-

católica del presidente revolucionario Plutarco Calles, hasta el acuerdo entre Méjico y Roma, propiciado por los Estados Unidos, y que acabó con la revuelta cristera. Aquella ley supuso el asesinato público de sacerdotes y católicos, la destrucción de iglesias, y la persecución a muerte de cualquier síntoma de religiosidad. Gran parte del pueblo creyente, y algunos sacerdotes, decidieron parar esa barbarie a toda costa, y acabaron cogiendo las armas para enfrentarse al gobierno. Comenzó así la guerra cristera que dejó miles y miles de muertos en ambos

bandos.

En el film están nítidamente dibujados las principales fisionomías que se pueden encontrar en una disyuntiva histórica como la guerra cristera: el mártir, el apóstata, el converso, el cura guerrillero, el cristóforo, el vengativo... y la película deja muy claro que la posición del mártir es la más fiel a la vocación cristiana. Además los personajes que encarnan cada una de estas opciones tienen un desarrollo dramático complejo, propio de un buen guión.

En la película hay tres mártires que sin duda son el punto

más luminoso de toda la enorme galería de personajes: el niño José Sánchez del Río -uno de los grandes protagonistas-, su maestro, el padre Christopher -encarnado por un breve pero conmovedor Peter O'Toole-, y Anacleto González Flores, un abogado interpretado por Eduardo Verástegui. Aunque en los tres tiene luz propia la fuerza de su fe, es el caso del niño José el más impactante por su evolución, su radicalidad y también -sin duda- su dureza. José tiene muchas oportunidades de salvar la vida: sólo tiene que negar a Cristo. Pero ni la tortura ni el dolor

de sus padres podrán disuadirle de gritar "¡Viva Cristo Rey!" hasta el momento final. Las tres muertes están rodadas con un cierto hiperrealismo, no morboso ni gore, pero su resultado es muy verista y estremecedor. De ellos, es el padre Christopher el que deja más claro su rechazo de la violencia en nombre del Evangelio.

Otro personaje interesante es Enrique Gorostieta, un militar descreído que acepta liderar las tropas cristeras por dinero y ambición de poder. Pero los testimonios que descubre a su alrededor, y especialmente el niño José, van a ir cambiando

su corazón hacia el encuentro con la fe. Andy García interpreta brillantemente a este General, que sobre el papel podía resultar antipático al público, y que el actor hollywoodiense de origen cubano hace atractivo desde el primer instante. Tanto Gorostieta como el Padre Vega -encarnado por el venezolano Santiago Cabrera- representan la contradicción entre violencia y cristianismo. Ellos discuten sobre el asunto, y son conscientes de que sus decisiones necesitan del perdón de Dios. Hacen un camino de cierto arrepentimiento que les lleva hacia la confesión.

Esta cinta es muy coral, y nos ofrece un abanico de personajes llenos de matices: sacerdotes, niños, mujeres, bandoleros, verdugos,... encarnados algunos por formidables intérpretes como Eva Longoria, Catalina Sandino, Oscar Isaac, Bruce Greenwood o el cantante panameño Rubén Blades, en el papel del Presidente Plutarco E. Calles.

Año: 2012. Duración: 142 minutos

País: México. Género: Histórica

Productora: Dos corazones

Director: Dean Wright.

Música: James Hornet

Reparto: Andy García, Oscar Isaac,

Catalina Sandrino Moreno, Santiago

Cabrera, Ruben Blades, Eva Longoria y

Peter O'Toole



JUAN ORELLANA
Profesor de
Comunicación
Audiovisual del CEU



Puente romano de Valle del Tiétar, lugar natal de Daría Rolland / Foto: José Luis Filpo Cabana.

La vida como espíritu rector

En una de perspicaces reflexiones señala Jorge Luis Borges que la biografía es un género en el que un individuo quiere despertar en otro recuerdos que sólo tuvo un tercero. Escribir una biografía sería así, según el autor argentino, una tarea tan quimérica como extravagante, pues el autor no estuvo en el lugar ni en el tiempo de los sucesos acontecidos, ni, sobre todo, en la mente y el corazón de quien los vivió. Escribir una vida sólo sería posible desde dentro de la propia vida: no biografía, sino autobiografía. A ese género que cuenta la vida desde dentro pertenece *Tú también, herida rosa*, de Daría Rolland, una íntima cuenta y razón de la propia existencia redactada antes de doblar los últimos recuerdos del camino.

Darí Rolland (Valle de Tiétar, Ávila, 1945) es licenciada en Letras Hispánicas por la Universidad de la Sorbona. Residente en Francia, ha ejercido la docencia, la traducción y la

No es fácil hacer una obra sobre sí mismo sin endulzar recuerdos y cubrir heridas

“Tú también, herida rosa”

Autor: Daría Rolland Año: 2013
 Editorial: Lulu Books Páginas: 178 páginas



poesía a lo largo de los años y diversas ciudades del mundo en misiones culturales que la han llevado a vivir largas temporadas en Jartum, Singapur o El Cairo. Las tareas literarias y su formación humanística se dejan sentir en esta autobiografía literaria que es *Tú también, herida rosa*.

Lichtenberg escribió en uno de sus cuadernos aforísti-

cos que los libros que pretendan superar la fugacidad de la lectura han de tener un *spiritus rector*. Este libro de Daría Rolland se despliega bajo el inflexible espíritu rector de la vida propia. El significado de la existencia interrogada se va ampliando a lo largo del libro bajo una estructura sinuosa y compleja que cierra su sentido sólo al final: la narración en primera persona

de la dura, y al tiempo mágica, infancia vivida por una niña en un pueblo castellano, así como el traslado a Madrid de la familia; los episodios más libres y expansivos de juventud y madurez que vienen a subsanar en el contrapunto de la tercera persona una primera edad marcada por el des-

afecto paterno; los intensos poemas con que Daría Rolland va punteando sílaba a sílaba la na-

rración. El círculo autobiográfico clausura su trazo cuando la narradora toma o asume la voz imaginada del padre. Se despliega entonces un audaz monólogo a partir del cual un joven cuyas aspiraciones truncaría la guerra civil española hasta la amargura narra su propia existencia antes de que su hija, cuya vida cuenta el libro, viniera al mundo.

A través de sus avatares internos y su cambiante estilo de escritura, con el ejercicio altemo de un lenguaje poético y culto con otro popular y a trechos coloquial, el lector nunca pierde de vista el hilo de la narración. La vida con sus mayores contrastes, la brutalidad y la delicadeza, aparecen en esta obra dotada de un equilibrio que va creciendo en una espiral de superación sin supresiones. La autora no ha perdonado la amargura del pasado a la hora de dar cuenta del propio ser. No ha incurrido en los defectos habituales de las autobiografías escritas por el yo que se sabe mirado: callar acontecimientos vergonzosos del sujeto o de su familia que, no obstante, resultan imprescindibles para entender otros sucesos que sí se narran, o bien transformarlos hasta hacerlos irreconocibles, bien en acontecimientos neutros, bien en sus contrarios, racionalizándolos de forma que el sujeto termina desempeñando un papel más decisivo o desinteresado del que tuvo en realidad. No resulta fácil entregar una obra sobre sí mismo sin endulzar los recuerdos ni cubrir las heridas, pero cuando el autor se atreve, como es el caso de Daría Rolland, el lector lo agradece sin palabras.



Darí Rolland, segunda por la izquierda, en la clausura de unas jornadas en 2010 en El Corte Inglés / Foto: Archivo.

MIGUEL F. CATALÁN
 Profesor de Ética de la Comunicación de la Universidad CEU Cardenal Herrera



Algunos de los componentes de CEU Teatro antes de empezar un ensayo / Foto: Kety Betés.

Funciones para ayudar

Desde sus inicios, el grupo solicitó que todas las actuaciones fueran un acto benéfico. Así, en sus cuatro años de vida, siempre que se ha estrenado una obra se ha vinculado a alguna organización o proyecto que se dedique a mejorar las condiciones de vida de los más necesitados. El primer proyecto al que dieron soporte fue a Niños de la Calle (Togo) con la obra "Hermes y la utopía". Después, con "Juglar S-XXI" ayudaron a Casa Cuna de Valencia y el año pasado dieron los beneficios de "Redes incomunicadas" a la Fundación AIXEC, que acompaña a personas con parálisis cerebral y a sus familiares. Los beneficios obtenidos con la reposición de "Redes incomunicadas" del 9 de mayo en la Sala Carolina de Valencia fueron donados a la asociación ANAFIQ, que presta ayuda a afectados por fibromialgia, síndrome de fatiga crónica y sensibilidad química múltiple, con especial atención a niños y adolescentes.

CEU TEATRO, un espacio abierto a la creatividad y al crecimiento

El aula de teatro es una de las múltiples actividades culturales que ofrece el CEU y cuenta con la colaboración de 50 alumnos de titulaciones diversas

Lucía Martínez Albert

2º PERIODISMO
@ULULALU



Se apagan las luces y se abre el telón. Entre bambalinas afloran los nervios, pero también, y con más fuerza, la ilusión y la emoción de ver cómo las palabras de un guión han cobrado vida, cómo tantas horas de dedicación y esfuerzo han valido la pena. Eso es algo que saben bien todos los integrantes de CEU Teatro, un grupo formado por 50 alumnos que surgió hace cuatro años y que cuenta ya con tres montajes, todos ellos originales y escritos por alumnos de la universidad.

Su última actuación ha sido el 9 de mayo en la Sala Carolina de Valencia con la reposición de "Redes incomunicadas", una obra que trata

sobre la incomunicación humana en unos tiempos en que, a pesar de las redes sociales y la gran conexión mediática que hay, existe una gran dispersión. Con la reposición de esta obra, que tuvo gran éxito el año pasado, se han "rentabilizado los esfuerzos" y se ha disfrutado "de todo el trabajo hecho", asegura la coordinado-

"CEU Teatro me ha permitido descubrir una gran afición", declara un alumno

ra del grupo, la profesora Kety Betés.

CEU Teatro comenzó su andadura en 2009 gracias al empeño de un grupo de colaboradores y becarios de Radio CEU que le propusieron a Betés, profesora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, crear un grupo de teatro. Este proyecto contó pronto con el respaldo del Vicerrectorado de Alumnos y dio sus primeros pasos con Alfredo L. Frandín, licenciado en Dirección Teatral y Dramaturgia por la Universidad de las Artes de La Habana, como director y profesor.

Dos de los puntos fuertes de este grupo son, por un lado, la vocación solidaria, ya que desde sus inicios los integrantes apostaron por hacer obras teatrales con carácter benéfico y, por otro, la originalidad de sus textos, los cuales nacen a partir de talleres de escritura teatral que imparte Frandín a los alumnos y en los cuales



Mamen Roca, presidenta de ANAFIQ junto a Frandín y Betés / Foto: K.B.

facilita los instrumentos y técnicas necesarios para su redacción. Aunque requiere más esfuerzo, el director declara que lo prefieren "como disfrute y como hecho artístico".

Cualquier estudiante puede formar parte de CEU Teatro, no solo para actuar, sino también para ayudar en sonido, escenografía, atrezzo... "Aquí cabe todo el mundo y todos pueden aportar alguna cosa porque así lo creemos", declara Frandín. A principio de curso se hacen talleres de iniciación donde se aprenden los primeros conceptos y técnicas teatrales y en los cuales se conocen a

los alumnos "para ver el perfil de cada uno y facilitarles el personaje", manifiesta el director. Uno de estos actores es Luis Liñana, estudiante de 2º de Periodismo, que el año pasado entró a formar parte del elenco de CEU Teatro. "Me picó la curiosidad porque nunca había hecho teatro -declara Liñana- y era el momento de probar y aproveché la oportunidad que me brindaba la universidad".

Las ventajas de esta práctica

Respecto a los beneficios que aporta el teatro, Betés alude, en primer lugar, a que crea vínculos fuera de las clases y

que hace "universidad". Además, la coordinadora subraya que es muy positivo para los estudiantes ya que ayuda "a vencer la timidez de hablar en público" y que es una forma de "acercar el arte y la cultura". Frandín se centra más en el ámbito humano y apunta que el teatro es "una forma de crecimiento que toca la fibra sensible". Liñana reconoce que formar parte de CEU Teatro le ha servido para "descubrir una gran afición" y que está organizado muy bien, de forma que permite "compatibilizar los estudios con los ensayos".



Óscar Navarro durante la grabación de la banda sonora de 'La Mula' / Foto: Raúl Cruz.

Proyectos musicales con aroma a HOLLYWOOD

La obra 'Creation', del compositor Óscar Navarro, ha recibido el 'Hollywood Music in Media Awards', un premio en el que CEU Música tiene mucho que ver

José Pablo Salvador
2º PERIODISMO
@JPO93



El compositor alicantino Óscar Navarro ha sido galardonado con el prestigioso premio *Hollywood Music in Awards* en reconocimiento a la valía de su obra *Creation*. Para el desarrollo de dicha obra, Navarro contó con la colaboración de la sección

de CEU Música de la Universidad CEU Cardenal Herrera que dirige el profesor del grado de Comunicación Audiovisual Raúl Cruz Soriano, quien mostró su satisfacción por éste y otros proyectos al asegurar que fue "un placer y un lujo" trabajar con Navarro.

Confianza en el CEU-UCH
En esta ocasión, el compositor alicantino confió de nuevo en las instalaciones del Centro de Producción Audiovisual y

Multimedia Bartolomé Serra. "Es la segunda vez que grabamos en los estudios del CEU y tras los excelentes resultados que obtuvimos con el making off de *La Mula* teníamos ganas de repetir", explica Navarro.

Para este proyecto han colaborado tanto alumnos como profesores de la titulación de Comunicación Audiovisual de la CEU-UCH junto a Navarro y el resto de su equipo. Emilio Aliena es uno de

los alumnos que colaboraron en el proyecto *Creation* y afirma que fue "muy interesante tener delante músicos de trayectorias internacionales y poder compartir su experiencia". "Su trabajo demuestra lo que la teoría musical expone, que los músicos son la materia prima y son ellos quienes hacen grande una partitura" explica Aliena.

Reconocimiento merecido

Otro de los alumnos que colaboraron junto al cuarteto dirigido por Navarro es Ricard Ballester, para quien el compositor "se merece el reconocimiento que tiene y mucho más". "La idea tanto de Oscar como de Franch de introducir la música clásica de manera diferente en los jóvenes es muy interesante. No se reconoce el talento de este cuarteto si no se sabe de música o hasta que no se les ve actuar", asegura Ballester.

La obra *Creation* nació a finales de 2010 cuando Nava-

La CEU-UCH, en el FESTIVAL de Málaga

El joven compositor alicantino es ya un viejo conocido de la sección musical de la Universidad CEU Cardenal Herrera ya que Navarro trabajó junto a CEU Música en la realización del making off de la banda sonora original de la película *La Mula*. Esta película, dirigida por Michael Radford, autor de otros largometrajes como *El Cartero de Neruda*, se ha estrenado en el Festival de Cine de Málaga. *La Mula*, con un capital inglés y español, ha sido producida por Gueko Films, una de las productoras españolas más importantes en la actualidad. Este largometraje está basado en hechos reales que recoge la novela *La Mula* de Juan Eslava Galán sobre la Guerra Civil Española. El documental sobre la grabación de la banda sonora fue rodado en Kiev, donde Óscar Navarro junto a su

equipo y la orquesta produjo la banda sonora de la película protagonizada por Mario Casas, María Valverde, Secun de la Rosa y Pepa Rus, entre otros.

"Trabajar en un proyecto como *La Mula* ha sido, sin duda, una oportunidad muy importante, ya que es la primera vez que participo en un trabajo de esta talla", asegura Enrique Gisbert, alumno de la Universidad CEU Cardenal Herrera que colaboró en el proyecto. Asimismo, Raúl Cruz explica que la producción del making off de este largometraje ha sido, ante todo, "un reto diferente".

Por otro lado, Cruz destaca la importancia de que la película vaya al Festival de Cine de Málaga: "Es un gran logro su participación después de toda la dedicación que ha supuesto y los problemas que ha superado".



De Izda a Dcha, el cuarteto de Creation Bluminschein, Yang, Carroll y Franch / Foto: Raúl Cruz.

Han colaborado alumnos y profesores de audiovisual de la CEU-UCH

ro y el clarinetista José Franch Ballester trabajaron juntos por primera vez. "La idea era escribir una pieza para ser interpretada en una serie de conciertos que José Franch tenía en España, unos conciertos titulados *José Franch & friends*", asegura Navarro. Además, el compositor define su obra como "la respuesta a las preguntas de cómo y por qué surge la música en una partitura en blanco".

Creation fue estrenada por Franch en su tour de conciertos por el litoral levantino junto a Thomas Carroll (violon-

cello), Amy Yang (piano) y José María Bluminschein (violín). "No es música de cámara como muchas veces se interpreta la música clásica. Lo que pretendemos con este proyecto es captar a la gente joven con la música clásica, demostrarles que puede llegar a ser interesante", asegura el clarinetista español.

Por su parte, el profesor Raúl Cruz explica que los nuevos proyectos con los que están trabajando son "muy interesantes y distintos a todo lo que se había hecho hasta el momento".



Los paratriatletas deben recorrer 20 kilómetros en bicicleta. / Foto: Javier Martínez



El Paratriatleta Modest Pascual disputando una prueba. / J. Martínez

EL PARATRIATLÓN, un nuevo deporte olímpico

El sistema de clasificación, en cuyo diseño ha participado el profesor de la Universidad CEU Cardenal Herrera Javier Martínez, principal novedad

Laura Herreras

2º PERIODISMO

@LAURA_HERRERAS



Los próximos Juegos Paralímpicos de Río de Janeiro contarán con un nuevo deporte en su programa, el paratriatlón. El Comité Paralímpico Internacional y la Unión Internacional de Triatlón (ITU) han llegado a un acuerdo para desarrollar un nuevo sistema de clasificación que hace viable que este deporte adaptado esté en la próxima cita olímpica por primera vez.

Uno de los miembros del equipo que ha investigado dicho sistema es Javier Martínez Gramage, profesor de Fisioterapia de la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia y coordinador de la Escuela de Paratriatlón de Valencia, quien no oculta su entusiasmo cuando se le menciona este hecho: "Que el paratriatlón entre a formar parte de los Juegos Paralímpicos de Río es algo muy importante, puesto que significa que el nuestro es un deporte

universal, a pesar de su juventud".

Las declaraciones del profesor del CEU-UCH tienen su explicación en que el triatlón es un deporte muy reciente en el movimiento olímpico pues data de Sidney 2000, aunque el paratriatlón no se empezó a practicar de manera reglada hasta 2010, fecha en la que la ITU estandarizó las condiciones de este deporte para atletas con discapacidad.

La competición consta de 750 metros de natación en

"Este deporte tiene mucho que ver con superarse", dice un profesor de Fisioterapia

aguas abiertas, 20 kilómetros de bicicleta y 5 kilómetros de carrera, a pie o en silla de ruedas. "Desde el punto de vista de la biomecánica, obviamente es un deporte muy completo, pero es que, además, engancha y tiene mucho que ver con marcarse un reto, con superarse uno mismo", afirma Martínez.

Superación y compañerismo

No son pocos los deportistas que suscriben las palabras del profesor del CEU-UCH. Uno de ellos es Raúl Gil, paratriatleta que compete en la categoría T35 (atletas con parálisis cerebral). Aunque apenas lleva un año practicando este deporte, asegura que es "una superación para gente con discapacidad y una satisfacción conocerlo y practicarlo".

Por su parte, Raúl Micó, atleta del club Avant Cantero de Letur, afirma: "Me siento realizado cuando entreno y supero las pruebas, me veo capaz de todo, pues los aportes de superación y entrega los aplico a mi vida diaria". Cabe destacar que Micó ya ha pasado a la historia, pues es el primer paratriatleta de

España con acondroplasia (causa común de enanismo). Este hecho es para Micó anecdótico, aunque asegura que su participación servirá para dar a conocer un poco este deporte: "Dentro de unos años habrá más gente con acondroplasia compitiendo, pues aún hay quien desconoce cómo empezar o ni siquiera conoce este deporte".

A pesar de este desconocimiento del que hace mención Micó, la pasada edición de los

Juegos Paralímpicos de Londres 2012 marcaron un récord de audiencia. "Los medios de comunicación, y sobre todo la televisión, han ayudado mucho a fomentar la práctica del deporte adaptado", asegura Martínez Gramage a este respecto.

Caso Pistorius

Que el paratriatlón sea nuevo deporte paraolímpico es posible que haga crecer las posibilidades de que haya más casos

como el de Oscar Pistorius, primer atleta con doble amputación en acudir a una cita olímpica. El profesor del CEU-UCH se muestra esperanzado con esa posibilidad, aunque advierte que se trataría de un atleta "con discapacidad mínima". A Gil le gusta la idea: "Se valoraría más nuestro esfuerzo". Micó también apuesta por la integración pues asegura que muchas veces "la discapacidad está en la mente, no es física".

Una CLASIFICACIÓN más justa

A partir del año 2014, y con la vista puesta en las próximas Paralimpiadas de Río de Janeiro, la Unión Internacional de Triatlón (ITU) ha acordado poner en marcha un nuevo sistema de clasificación con el objetivo de poner en marcha un sistema que iguale las condiciones de partida frente a la competición.

Para ello, un equipo de investigación designado por la ITU realizará durante el presente año un estudio comparativo que permitirá fijar estas categorías en competición de acuerdo a evidencias científicas. En este equipo de investigación se encuentra el profesor de Fisioterapia de la universidad CEU Cardenal Herrera Javier Martínez Gramage. Para Martínez, el éxito de este nuevo sistema radica en que supone "una nueva forma de ver a las personas con discapacidad en todo su potencial, no por si le falta una pierna o por si no mueve un pie".

El profesor de Fisioterapia mostró su satisfacción por esta colaboración asegurando que era "la mayor motivación" de su vida:

"Desde el punto de vista personal, profesional y como deportista, para mí es una enorme satisfacción poder ayudar a que en un futuro, personas con discapacidad puedan disputar medallas en una Paralimpiada y puedan disputar un deporte justo".

Por su parte, los paratriatletas también ven con buenos ojos este nuevo sistema que posibilita la competición entre personas con diferentes discapacidades o con movilidad reducida o nula. Es el caso de Raúl Gil, quien asegura que mejorará la competición. "El anterior sistema no era del todo justo porque metía en el mismo saco a personas con diferentes discapacidades cuando no son comparables", afirma Gil.

Raúl Micó, en relación a este novedoso sistema, asegura que el fin es que este deporte "sea cada vez más común y se practique". "El profesor del CEU-UCH está haciendo un trabajo que todos los paratriatletas debemos agradecer, pues vamos a competir en las mismas condiciones que prácticamente cualquier persona", explica Micó.

Issol Mayans García, judoca

“El judo es muy EXIGENTE y se decide por los pequeños detalles”

El estudiante de Odontología del CEU ha logrado una medalla de bronce en el Campeonato de España Júnior y ha sido varias veces campeón autonómico

José Ángel Cuadrado

4º PERIODISMO
@CUADRADO_ROCA



Cinco minutos a reloj parado es el tiempo que tiene el judoca para imponerse a su adversario. El judo es un deporte fundado por el maestro japonés Jigorō Kanō en el que los “pequeños detalles son decisivos”. Así lo asegura Issol Mayans García, estudiante de primero de Odontología en la Universidad CEU Cardenal Herrera y medalla de bronce en el campeonato de España Junior. Mayans (20-11-1990) lleva practicando este deporte olímpico desde los tres años y ahora mismo se encuentra en su último año de sub-23 en la modalidad de los 66 kilos. Además del bronce conseguido en el campeonato de España Junior, Mayans subió a lo más alto del cajón hasta ocho veces en los campeonatos autonómicos de las Islas Baleares.

Pregunta. Asegura que el judo es un deporte que se decide por pequeños detalles. ¿Cómo gestiona su mente durante los combates?

Respuesta. Sólo pienso en ganar. El combate dura cinco minutos a tiempo parado y si no tienes las cosas claras, el adversario se te puede imponer fácilmente. Las victorias y las derrotas en el judo se deciden por detalles muy pequeños y, por eso, durante los combates, debes abstraerte de todo lo que te rodea y centrarte en los movimientos de tu contrincante. En mi último torneo internacional, el Ciudad de Barcelona, que se disputó en

enero, perdí en la lucha por el bronce por un mínimo despiste. Los pasos en falsos se pagan muy caros en este deporte.

P. La exigencia también se traslada al aspecto físico. ¿Cómo lleva el tema del peso?

R. Las semanas anteriores a los campeonatos llevo un control prácticamente diario de mi peso. Compito en la modalidad de los 66 kilos y, por tanto, no puedo pasarme ni un solo gramo en la báscula. No es una obsesión, pero sé que debo cumplir para poder competir. En este sentido, varias veces me ha tocado perder peso el mismo día del certamen. Una de las veces superaba mi peso en 150 gramos y me tocó ponerme a correr para eliminarlos.

P. Qué situación más curiosa...

R. De hecho, yo he visto a judocas perder más de un kilo

para poder competir. Nosotros tenemos 30 minutos después de la primera revisión en la báscula para aligerar nuestro cuerpo y cuadrarlo en peso dentro de nuestra categoría.

Una competición difícil

P. El tercer puesto en el campeonato de España Junior lo consiguió hace cuatro años. Desde entonces no ha vuelto a subir al pódium, ¿qué ha sucedido?

R. Después de conseguir ese premio, he participado en competiciones internacionales como la de Coimbra (7º puesto) o la de Ciudad de Barcelona (5º puesto) en las que el nivel de los judocas es muy alto. Compites contra deportistas de otros países y el nivel de exigencia no es el mismo que en los certámenes autonómicos o nacionales. Aun así, estoy satisfecho con mis resulta-



Issol, durante un combate / Foto: Gimnasio Marbel.

dos y espero seguir mejorando en las próximas citas.

P. Hablando de próximas citas, los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro son dentro de tres años. ¿Se ve en ellos?

R. No me planteo, de momento, esa cita (risas). Estar en unos Juegos Olímpicos es algo difícilísimo que sólo se puede conseguir con un trabajo constante y con unos buenos resultados. Yo no pienso nunca, hablando de judo, a largo plazo. Seguiré trabajando por sacar lo mejor de mí mismo en cada

combate y seguiré esforzándome para que las conclusiones siempre sean positivas.

P. ¿Cuál es el nivel del judo en España?

R. Sinceramente, bastante pobre. Sólo hay dos o tres luchadores a nivel nacional con un rendimiento aceptable que pueden dar la cara en certámenes internacionales y competir contra deportistas del resto del mundo.

P. ¿A qué cree que se debe esto?

R. El judo es un deporte difícil de entender para aquella persona que no lo practica y que lo observa desde fuera porque, entre otras cosas, visualmente no ofrece el mismo espectáculo que otros deportes más populares en España como el fútbol. Sin embargo, te puedo asegurar que todo el mundo que lo prueba al menos

una vez queda gratamente sorprendido y, normalmente, se anima a repetir la experiencia. El judo es una modalidad deportiva especial y, de hecho, para el Comité Olímpico Internacional es el deporte más completo no sólo a nivel físico, sino también a nivel moral; el COI asegura que el judo promueve valores como el respeto y el compañerismo.

Deporte y estudios

P. ¿Cómo se organiza para sacar adelante la carrera de Odontología en la Universidad CEU Cardenal Herrera entrenando los cinco días de la semana?

R. Tengo tiempo para todo. Yo entreno, como bien dices, de lunes a viernes, pero lo hago a última hora de la tarde, con lo que antes tengo suficiente tiempo para hacer los trabajos de clase. La clave radica en la organización. Si eso lo tienes claro, no existen problemas de incompatibilidad. Además, los profesores son bastante comprensivos en este sentido.

P. Entrenamientos, competiciones de judo, deberes y exámenes, ¿le queda tiempo para salir con los amigos?

R. Por supuesto (risas). Además, es algo necesario para salir de la rutina. Siempre hago un hueco para salir a tomar algo con ellos.



Issol Mayans, en una de las aulas de la Facultad de Odontología con sus compañeros / Foto: Pablo Ortega.

“Solo dos o tres luchadores en España tienen un rendimiento de nivel internacional”

Ayudar

Una palabra con valor

Creemos en el valor de las personas. Y creemos que nada puede detenerte si sabes dónde quieres llegar. Puedes contar con nuestros programas de Becas si lo necesitas. Quizá no sepas que casi el 25% de nuestros estudiantes reciben algún tipo de ayuda. Nos gusta diferenciarnos por ser la institución privada que más dinero destina a Becas y Ayudas en España. En eso tenemos el valor de ser los número uno.

Es tiempo de ser diferentes.

Estudios de Grado y Posgrado en: Arquitectura y Diseño • Ciencias de la Salud • Comunicación
Dirección de Empresas y Marketing • Derecho y Políticas • Educación • Ingeniería • Veterinaria



Asociación
Católica de
Propagandistas

El CEU es una obra de la Asociación Católica de Propagandistas

www.uchceu.es
902 01 02 33



CEU

Universidad
Cardenal Herrera
Valencia - Elche - Castellón