

La **FUNDACIÓN GARCÍA-CUGAT** y la Universidad crean una cátedra para impulsar la Investigación Biomédica **[P.12-13]**



Los alumnos taiwaneses de Odontología realizan una **MISIÓN SOLIDARIA** en Nepal y tratan a 2.700 personas **[P.8-9]**

<https://medios.uchceu.es/elrotativo>

EL PERIÓDICO DE LA UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA

EL ROTATIVO

OBRA DE LA ASOCIACIÓN CATÓLICA DE PROPAGANDISTAS

Edición Valencia

Año X, número 90, II Época, diciembre de 2013. Periódico de distribución gratuita elaborado por alumnos de Periodismo

La CEU-UCH, pionera por abrir una delegación en Bruselas

[P.16]

INTERNACIONALIZACIÓN, una apuesta decidida



Foto: CEU.

PROFESIONES

Impulso a la Medicina con una nueva titulación **BILINGÜE**

El campus de Valencia acoge el nuevo grado de Medicina, que se imparte en inglés y castellano

[P.2-3]



Los alumnos realizan prácticas en centros sanitarios de la provincia.

EMPREDEDURISMO

CEU Emprende ayuda con **TUTORES** a los alumnos innovadores

Profesores y profesionales apoyarán a los alumnos que quieran emprender para asesorarles en sus proyectos **[P.10-11]**

PIONEROS en la Comunitat Valenciana

La Facultad de Salud imparte desde septiembre las clases de su nuevo Grado en Medicina en inglés, una apuesta por la internacionalización de la Universidad

Beatriz Sáez López
4º PERIODISMO
@ZIRTAEBLS



La Universidad CEU Cardenal Herrera inauguró en septiembre su nuevo Grado de Medicina en inglés. De este modo, la Universidad se hacía con este grado pionero en la Comunidad Valenciana y que ha conseguido llamar la atención de una gran cantidad de alumnos. Ahora, terminado casi el primer cuatrimestre de este nuevo curso, la decana de la Facultad de Ciencias de la Salud, Alicia López, echa la mirada a atrás y reconoce su satisfacción: “Está yendo todo muy bien, y los alumnos están demostrando unas competencias médicas muy altas”.

A pesar de que esta Facultad se ha estrenado hace pocos meses en las clases de Medicina en Valencia, no parten desde cero. En Castellón ya existía el Grado en Medicina desde hace cuatro años, por lo que en la CEU-UCH contaban con el trabajo y la buena experiencia de la facultad castellanense. “Nosotros ya teníamos el Grado de Medicina en Castellón, y lo que tenemos ahora es un nuevo grupo”, aclara la decana. “La peculiaridad de este grupo es que es bilingüe”, añade López.

Tal y como explica la decana de Salud, este grupo bilingüe se estructura en dos fases. La primera es donde todas las asignaturas son impartidas en inglés. La segunda, que es a partir del tercer curso de carrera, es una docencia “mixta” debido a que es cuando empiezan las asignaturas clínicas, aclara la decana. “Todas las asignaturas que tienen prácticas, tanto en la Facultad como en los hospitales, se imparten en castellano”, indica López, quien explica los motivos: “Por supuesto las prácticas clínicas van a ser en castellano, ya que los pacientes con los que van a tratar son de habla castellana”.

“Lo que sí que estamos haciendo es reproducir lo que tenemos en Castellón”, confie-



El coordinador, la vicerrectora de Alumnos y la decana de Salud dan la bienvenida a los alumnos / Fotos: CEU.

Información sobre la TITULACIÓN

En el nuevo Grado en Medicina, los nuevos alumnos podrán aprender cómo participar en el cuidado del paciente y mejorar su calidad de vida, en colaboración con otros profesionales de la salud.

Para conseguir este propósito, la Universidad CEU Cardenal Herrera se encarga de transmitir a sus futuros profesionales de la salud nuevas “actitudes, comportamientos, compromisos, inquietudes, valores éticos, funciones, conocimientos, responsabilidades y habilidades” que les serán útiles en su futura profesión para poder mejorar la salud de los pacientes, según lo establecido por la Organización de la Salud World (OMS) en 1993.

sa el coordinador del grado en medicina de la UCH-CEU, Juan Carlos Frías. “Castellón va sobre ruedas”, asevera el coordinador, quien reconoce

En la CEU-UCH consideran esencial que para que sus alumnos se conviertan en unos “buenos profesionales”, deben ser capaces de reconocer “los elementos esenciales de la profesión médica”.

Asimismo, también es fundamental que los alumnos reconozcan y sean conscientes de las responsabilidades legales, éticas y prácticas centradas en el paciente.

Se trata de una profesión que requiere de lo que los profesionales llaman “educación continua”, explica el coordinador de medicina, Juan Carlos Frías. Así, en la CEU-UCH, los alumnos también pueden continuar su formación con alguno de los másters especializados que la universidad ofrece.

tener la “suerte de contar con la base del Grado en Castellón”.

El plan de estudios se ha basado mucho en la experien-

cia que ya tenían, y sobre esa base se han “adaptado y modificado algunos aspectos”. “Hemos tenido la suerte de poder mejorar algunas cosas”, indica Frías. De este modo, lo que se ha conseguido es unificar contenidos en ambos centros: “Tanto en Castellón como aquí se dan las mismas asignaturas, ya que, al fin y al cabo, es la misma titulación y la misma universidad”, comenta el coordinador de Medicina.

Estudiar en inglés

“Este grado no es que sea más exigente, solo que tiene la dificultad añadida de que es en inglés”, explica Frías. En la misma línea, la decana de Salud reconoce que el Grado en Medicina es una carrera “muy difícil” y que sí que es cierto que a los alumnos “les pueda costar un poco más al principio”. Sin embargo, López se muestra satisfecha con el nivel de inglés de sus nuevos alumnos bilingües: “Tenemos muchos alumnos de colegios bilingües, o también alumnos que tenían ya un buen nivel de inglés”.

Independientemente del nivel del idioma que se tenga, la decana explica que el objetivo es “acostumbrarse”. “Las



Una alumna realiza prácticas reales / Foto: CEU.

primeras semanas, nos decían que les costaba un poquito más, pero ahora ya están totalmente inmersos en el curso”, indica López. Pero esto es “algo positivo”, ya que lo que necesita el idioma es “practicarse, y si todos los días tienen

“Los alumnos tienen unas competencias médicas muy altas”, indica la decana de Salud

clase en ese idioma, al final se acostumbrarán”, asevera la decana.

Debido al grado de dificultad añadida que tiene esta nueva titulación, hay muchos alumnos, según comenta el coordinador de Medicina, que protestan por tener “demasiadas cosas que hacer”. “En esta carrera hay prácticas todos los días, y muchos seminarios, por lo que te pasas, prácticamente, todo el día en la universidad”, dice Frías.

“Hay muchos alumnos que nos preguntan cuándo pueden estudiar si se pasan todo el día en la Facultad”, indica el coordinador. Por ello, lo que procura el profesorado es “hacer que los fines de semana y los viernes por las tardes tengan tiempo libre de



Estudiantes de Medicina del CEU realizan prácticas en hospitales de la zona / Foto: CEU.



Juan Carlos Frías, coordinador del Grado en Medicina / Foto: CEU.

El largo camino para conseguir la nueva titulación **BILINGÜE**

Los comienzos de este nuevo grado bilingüe no han sido fáciles. “El Ministerio tuvo la ocurrencia de notificar que nos concedían algo tan importante como el poder empezar una nueva titulación a finales de la segunda quincena de julio”, recuerda el coordinador de Medicina en la CEU-UCH, Juan Carlos Frías.

Debido a las fechas de la concesión, el tiempo para poder organizar el nuevo curso no era mucho. “Nos pilló un poco a desmano”, afirma Frías, que explica que es necesario “hacer publicidad de los nuevos estudios para que la gente se entere, porque si no es imposible llenar las plazas, sobre todo en una titulación como Medicina en inglés, y toda esa movilización no es rápida”.

Además, el coordinador del grado aclara que todo esto hubo que hacerlo en el mes de agosto, lo que suponía un problema añadido: “La gente estaba de vacaciones y era muy complicado hacer cosas”.

Tal y como relata el coordinador, cuando supieron que les habían concedido el permiso para impartir este nuevo grado, todos los nuevos cursos ya estaban preparados. “Por esas fechas los profesores ya sabían qué asignaturas iban a impartir y cuándo, y los que fueron llamados para dar clases en inglés se tuvieron que acoplar al nuevo horario”, comenta el coordi-

nador del grado bilingüe en Medicina.

Frías explica el trabajo que supuso poner en marcha en tan poco tiempo toda una nueva titulación: “Hacer horarios es como hacer un rompecabezas, y con las prácticas pasa igual. Tenemos muchos laboratorios, creo que son 17, pero también hay muchos grupos, algo que lo hace más difícil todavía”.

Todo el proceso para que el Ministerio aprobara la titulación fue complicado. “Presentamos la solicitud al Ministerio, pero no nos la aceptó; presentamos alegaciones, nos las negaron y volvimos a presentar segundas alegaciones”, comenta Frías. Finalmente, aceptaron la propuesta. En un balance, el coordinador de la nueva titulación se muestra satisfecho y considera que las cosas “se han hecho bien”.

Sin embargo, los trámites para que el Ministerio de Educación dé el visto bueno a una nueva Facultad de Medicina es “especialmente difícil”, ya que su construcción también depende del ministerio de Sanidad, explica Frías: “Se trata de palabras mayores, por decirlo así”. El Ministerio no permite “abrir una Facultad de Medicina así como así porque no quiere un exceso de médicos, aunque luego en los periódicos digan que faltan especialistas, o que en urgencias los fines de semana solo atiendan gente de Sudamérica o de Europa del Este”, asevera el profesor de medicina.



Nueva sala de anatomía y disección para los alumnos del Grado en Medicina de Valencia / Foto: CEU.

estas prácticas o seminarios para poder aprovechar”, declara Frías.

El proceso de selección

No se trata de unos estudios al alcance de todos, puesto que los requisitos para poder acceder a ella son muy altos.

“El Grado de Medicina tiene un proceso de admisión diferente”, explica su decana. Según indica López, la prueba de acceso de los futuros médicos consiste en un examen propio, que es una prueba de conocimientos, de cultura general y también de las asignaturas específicas de la titulación de Medicina, como Matemáticas, Química, o Física.

Una vez realizadas las pruebas escritas, se seleccionan los exámenes con mejores

resultados, que serán los que pasarán a la siguiente fase: la entrevista personal. “El profesorado de la Universidad hace la entrevista para ver el perfil, la vocación, o el carácter del alumno”, comenta López. Además, estos estudiantes han tenido que certificar su nivel de inglés previamente, ya que para ser aceptados se exigía como mínimo un nivel B1 de inglés.

“Además, hay que seleccionar a la gente que tenga un buen expediente”, ya que “si no tienes un siete de media no puedes acceder”, indica Frías. Así, el coordinador recuerda casos en los que han tenido que rechazar solicitudes por no tener una nota media de 7: “Hemos rechazado expedientes con un 6,97 en Bachillerato”.

La importancia del inglés en el Grado en **MEDICINA**

El inglés es el idioma de la ciencia. “Todos los congresos, todos los libros y toda la literatura científica que se publica se hace en inglés”, explica la decana de Salud, Alicia López.

Por ello, es “fundamental aprender en este idioma”, ya que va a ser “el día a día de su futura profesión”, confiesa el coordinador de Medicina, Juan Carlos Frías. La decana confiesa ilusionada que han tenido “muchísima demanda,

mucha más solicitudes que plazas había para estudiar Medicina en inglés”.

Esto se debe, tal y como indica la López, a que la CEU-UCH “apuesta por la internacionalización”. “Creemos que es muy bueno para todos nuestros alumnos el tener grados que se impartan en otras lenguas”, comenta la decana de la primera facultad que inició esta andadura internacional con el Grado en Odontología también en inglés.

Hace ya cinco años de este primer grado internacional, lo que ha hecho que la CEU-UCH tenga “profesores muy bien formados, ya que llevan cinco años impartiendo estas asignaturas en inglés”, indica López.

En la Facultad cuentan con un equipo de profesores que han sido capaces de afrontar el nuevo reto de enseñar en inglés. “La mayoría de ellos son bilingües; también tenemos personas que ya teníamos contratadas en el Grado en

Odontología, o personas que tenían esas competencias lingüísticas porque son extranjeros, o porque ya han trabajado en universidades fuera de nuestro país”, asevera la decana.

Gracias a esta primera experiencia internacional del Grado en Odontología, desde la CEU-UCH creen que se trata de un camino “muy interesante” que “fortalece mucho las competencias de los alumnos”, por lo que confiesan querer seguir por “este camino”. Sin embargo, Frías reconoce que este grado no pretende atraer solo a estudiantes internacionales, aunque sí que es “una opción interesante para poder enriquecerse culturalmente”, añade la decana.

Un CEU más GLOBAL que apuesta por el contacto entre culturas

Los grupos bilingües en Ciencias de la Salud se han consolidado en los últimos años como clave de éxito para potenciar el perfil internacional de los alumnos

Paula Toledo
3º PERIODISMO
@PAULATOLVI



La Universidad CEU Cardenal Herrera se ha convertido en una pequeña Torre de Babel. Cerca de 6.500 alumnos llegados de todas partes del mundo recorren los pasillos de las facultades de Moncada y Alfara del Patriarca. Esta amalgama de culturas en las aulas refleja la apuesta de la institución por la internacionalización y su voluntad de ser una universidad global.

La internacionalización es una “clave de éxito” y una “garantía para el futuro laboral de los alumnos”, tanto dentro como fuera de España, explica Iñaki Bilbao, vicerrector de Relaciones Internacionales. En este sentido, desde el Vicerrectorado se fijan una doble meta: “Captar alumnos internacionales y potenciar el perfil internacional del alumno nacional”. “Queremos que nuestros alumnos salgan preparados para competir en un mundo globalizado”, sentencia Bilbao.

Francia, Reino Unido, Italia, Taiwán y Marruecos. Estos son los países más frecuentes en los pasaportes de los estudiantes. Jóvenes que llegan a Valencia para cursar, en su mayoría, grados en Ciencias de la Salud. “Se trata de titulaciones muy demandadas en todo el mundo y aquí les permitimos cumplir con su vocación”, explica Bilbao.

Grados en inglés y francés

El principal atractivo en la oferta académica de la CEU-UCH, que ha valido la llegada masiva de estudiantes extranjeros, es la posibilidad que se les ofrece de cursar algunos grados en inglés y francés. Si las titulaciones no estuviera en estos idiomas, “estudiantes de determinados países no vendrían”, observa el vicerrector.

Dentistry (Odontología) y Vétérinaire (Veterinaria) fue-



Alumnos extranjeros durante la jornada de bienvenida / Foto: CEU.

ron las titulaciones pioneras en ofrecer una enseñanza bilingüe. A ellas se ha sumado este curso Medicine (Medicina). En total, 650 alumnos foráneos llenan ya las aulas de estos grupos internacionales”.

La aventura internacional

“El futuro está en la interrelación entre culturas”, explica el decano de la Facultad de Veterinaria

de la CEU-UCH empezó hace cinco años, con la apertura del grupo de Odontología en inglés, un grupo que fue también el pionero de España, pero al que ya le han aparecido imitadores en otras universidades. Sin embargo, para Chirag Sheth, coordinador de Dentistry, “el original siempre es el mejor”.

La mayoría de los que cursan esta titulación proceden de Taiwán e Inglaterra. Ahora los países emergentes, como India y China son los nuevos objetivos de Sheth: “Para ellos, estudiar en Europa es un privilegio, por eso nos mandan a sus mejores alumnos”.

La mejor manera de comprobar lo bien que funciona este grupo es “la cantidad de

alumnos que se incorporan año tras año”, explica el coordinador. Cerca de 55 alumnos por curso entre los que también hay españoles, “aunque son minoría”.

En junio, se graduará la primera promoción de este grupo y Sheth confiesa satisfecho que han aprendido “mucho en este tiempo”.

Explotar las oportunidades

Por su parte, Santiago Vega, decano de Veterinaria, hace tres años supo detectar y aprovecharse de una deficiencia en el sistema universitario francés para desarrollar su grupo francófono. “Había mucha demanda y muy poca oferta por parte de las universidades; me pareció que era una gran oportunidad”, reconoce el decano.

De momento, el grupo está compuesto únicamente por alumnos procedentes de países francófonos: Francia, Suiza y Bélgica. Pero para el próximo año, se inaugurará un nuevo grupo en inglés y “se espera una mayor acogida entre los españoles”, expone Vega.

“Veterinaria siempre ha tenido una vocación por la internacionalización” y, desde la facultad de la CEU-UCH, Vega se esfuerza en evocar esa filosofía en todo su trabajo. “El futuro pasa por la interrelación entre culturas”, sentencia el decano.

La proyección de futuro de la Universidad es continuar en esta línea de internacionalización y “que cada vez haya más titulaciones en inglés”, declara Bilbao, pensando “en el alumno internacional, pero también en el nacional”.

Buscando potenciar el perfil internacional del alumno nacional, Bilbao pretende que los españoles “dejen de ser minoría en los grados bilingües” y que los alumnos foráneos “se decanten por los grados en español”. Desde el Vicerrectorado, creen que la interrelación entre culturas en una misma aula es “clave”.

El año que viene, se inaugurarán tres nuevos grupos en inglés: Veterinaria, Arquitectura e Ingeniería de la Energía.

Tras las titulaciones bilingües en Ciencias de la Salud, ahora es el turno de las enseñanzas técnicas. La estrategia internacionalizadora de la Universidad CEU Cardenal Herrera pasa por las ciencias.



Actividad extraescolar con los alumnos internacionales en la Albufera de Valencia / Foto: CEU.



Pierre, en uno de los pasillos de la Facultad / Foto: Pablo Ortega.



Alumnos extranjeros durante el día de la recepción oficial / Foto: CEU.



Foto: CEU.

“Fue muy FÁCIL acceder al CEU y adaptarse a la vida universitaria”

Pierre tiene 18 años y este curso llegó desde Francia para empezar sus estudios de Vétérinaire. Eligió la CEU-UCH ante la dificultad de acceder a esta carrera en su país, donde los estudiantes deben realizar “un examen muy selectivo”.

Precisamente es esta facilidad de acceso lo que la Facul-

tad ha querido potenciar en su oferta académica al país vecino. Poder cursar el grado en su idioma materno “es una ventaja” para Pierre, aunque no fue “el factor determinante” de su decisión. Para él, lo importante es poder cumplir su vocación.

Tras los primeros meses en la ciudad, Pierre ha descubierto que es “muy fácil adap-

tarse a la vida y las personas de Valencia y el CEU”. “Hay mucho compañerismo, todos están dispuestos a ayudarte cuando ven que eres extranjero”, asegura el joven. A pesar de encontrar “muy acogedor” el que será su hogar los próximos años, explica que su intención es “volver a Francia al finalizar sus estudios”.

“El CEU tiene muy buena REPUTACIÓN internacional”



Omar Anwar en uno de los boxes de la Clínica Odontológica del CEU / Foto: F. Núñez.

Además de taiwaneses, muchas otras culturas se mezclan en los boxes de prácticas de la clínica de la Facultad de Odontología. Omar Anwar, un joven de ascendencia árabe, llegó este curso desde Canadá para estudiar Dentistry.

Anwar, con la carrera de Medicina terminada y un máster a sus espaldas, eligió la CEU-UCH para continuar con sus estudios porque era la única universidad que convalidaba sus conocimientos previos. “Me pusieron en tercero y me permitieron empezar inmediatamente”, explica.

Además de la posibilidad de estudiar la carrera en una de sus lenguas maternas, el inglés, otras razones confirmaron la elección de Anwar: “El CEU tiene muy buena reputación entre las universidades europeas y el precio era más asequible que en otras”.

Precisamente esa reputación es la que se intenta potenciar desde la Universidad. Conocedores del prestigio de las universidades europeas fuera del continente, la CEU-UCH busca aprovecharse y atraer a los mejores alumnos del resto del mundo.

Anwar no echa de menos su hogar por-

que para él “el CEU es como una familia y Valencia, como una nueva casa”. El canadiense destaca la “familiaridad, cercanía y buena acogida” que recibió a su llegada: “Todo el mundo es muy amable, ya no solo en la universidad, también en la calle”.

El trabajo de la Oficina de Relaciones Internacionales fue fundamental. “Me ayudaron mucho a adaptarme, desde antes incluso de mi llegada”, reconoce Anwar.

El canadiense tiene una actitud inquieta, que le lleva a intentar aprender de todo y de todos. Por ello, califica de “excelente” la metodología de enseñanza del CEU: “Trabajamos siempre en equipo con españoles y aprendemos mucho unos de otros”.

Este estudiante ha llegado para quedarse. Confiesa haber viajado a muchos países, pero que España le sorprendió gratamente: “España es diferente, todo es más fácil”.

Por ello, espera poder aprender “suficientemente bien” el idioma para abrir su propia clínica en Valencia cuando se gradúe: “La gente es fantástica, también el lugar y el clima; Valencia es un sitio perfecto para trabajar en el futuro”.



“Destaco la LABOR de los coordinadores internacionales”

Dentistry, el grupo inglés de Odontología, es el principal reclamo entre los estudiantes taiwaneses. Claire Chen es una de los alumnos asiáticos que abarrotan la Facultad.

Hace tres años, Chen llegó a la costa levantina desde Taiwán para cursar sus estudios en la CEU-UCH. “La Universidad tenía las asignaturas que quería estudiar y podía entrar en el grado sin tener que hacer una prueba de acceso especial”, comenta la estudiante.

Pero la joven confiesa que “nunca” se habría decantado por esta Universidad si no ofreciera la posibilidad de estudiar “el grado completo en inglés”, una realidad de la que son conscientes desde la institución universitaria y que explica su fuerte apuesta por en el programa bilingüe, que en los próximos cursos se extenderá a otras titulaciones.

A miles de kilómetros de casa, Chen confiesa que se siente “muy arropada” por sus compañeros y profesores. Comenta que, a pesar de las diferencias culturales, “es muy fácil trabajar con estudiantes de otros países” y añade: “También hacemos prácticas con los alumnos españoles y eso es muy beneficioso para todos”.



Claire Chen realiza prácticas de odontología en grupo con compañeros españoles.

Chen destaca la cercanía y ayuda de los coordinadores de Relaciones Internacionales y las facilidades que se ofrecen desde el CEU para que alumnos como ella se adapten y superen el reto más difícil,

“aprender español”. “Cada semana tenemos clases de español gratuitas”, apunta la taiwanesa. Aunque admite que, después de tres años, “apenas” sabe hablarlo y que su intención es regresar a Taiwán.

Agustín Soriano, socio de Rosebud

“La Universidad me ayudó a ABRIR LA MENTE”

Agustín Soriano, antiguo alumno de Publicidad y Relaciones Públicas de la CEU-UCH, ahora dirige el Departamento de Planning de la agencia Rosebud

Pablo Ortega

3º PERIODISMO
@TOM_MAHAWK



Agustín Soriano es socio fundador de la agencia Rosebud y director de su Departamento de Planning. Además, es antiguo alumno de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad CEU Cardenal Herrera. Ha trabajado con marcas como Coca-Cola y Nestlé y con organizaciones como Unicef.

Pregunta. ¿Cómo definiría Rosebud?

Respuesta. Rosebud es una agencia creativa que nació para intentar hacer cosas que las demás agencias de Valencia no se atrevían a hacer, para perder el miedo, para arriesgar. En definitiva, para hacer crecer a las marcas a través de la creatividad. Todo eso en Valencia. Y en ello estamos.

P. ¿Es la meta a la que pensaba que llegaría cuando estudiaba Publicidad y Relaciones Públicas en el CEU?

R. Creo firmemente que si te dedicas a esto, no puedes tener metas alcanzadas, porque cuanto más progresas y más

evoluciona, más lejos quieres y puedes llegar. Yo me obligo siempre a sentirme incómodo. Cuando veo que me acomodo, busco nuevos estímulos, retos, metas que me hagan mejorar y avanzar. Eternos aprendices, eso es lo que somos los publicitarios.

P. En lo referente a su época de estudiante, ¿cómo recuerda aquellos años?

R. Maravillosos, despreocupados, libres. Es la mejor época, sin duda. Luego quieres hacerte mayor rápido y cuando quieres darte cuenta, echas de menos cómo estabas antes.

P. ¿Algún mal recuerdo?

R. Los malditos exámenes de enero que me amargaban las Navidades.

Base de conocimiento

P. ¿Qué cree que aportó el CEU a su futura ahora actual labor profesional?

R. Cualquier carrera, a nivel general, simplemente te aporta una fuerte base de conocimientos, ayuda a abrir la mente. Pero lo difícil de nuestra profesión es que esos conocimientos no te habilitan para trabajar en una marca o en una agencia. Hay que echarle después horas y horas por tu cuenta poder aportar cosas. Nadie dijo que iba a ser fácil, ¿verdad?

“Rosebud nació para hacer cosas que las demás agencias de Valencia no se atrevían a hacer”

Por qué estudiar Publicidad en el CEU

Para Agustín Soriano, estudiar Publicidad y Relaciones Públicas fue una cuestión de instinto. “Fue una tirada a la piscina en toda regla. Pero bueno, casi todas las decisiones importantes en la vida hay que hacerlas así”, comenta. Por aquel entonces, la titulación por la que se decantó era ofrecida únicamente por la Universidad CEU Cardenal Herrera, situación que ha cambiado levemente, ya que continúa siendo la única universidad en la ciudad de Valencia que ofrece dicha formación. “Aunque hay diversas universidades que ofrecen Publicidad y Relaciones Públicas, sinceramente creo que volvería a hacerla en el CEU”, afirma. “El nivel de los licenciados que están saliendo en los últimos años es superior al de otras universidades de la Comunidad Valenciana”, concluye

Soriano, quien, desde su posición como socio fundador de Rosebud, ha sido testigo del paso de alumnos del CEU por su agencia y de su trabajo allí. Soriano insiste además en destacar la importancia de la universidad desde el punto de vista formativo, exactamente como “generadora de una fuerte base de conocimientos”. Aun así, considera que esa base de información no es el único elemento clave a la hora de desarrollar una carrera profesional en el mundo de la publicidad. “Lo difícil de nuestra profesión es que esos conocimientos no te habilitan para trabajar en una marca o en una agencia”, asegura Soriano subraya el hecho de que es necesario esforzarse mucho y andar mucho camino en solitario para foguearse, para asentar esos conocimientos y poder aportar cosas.



Agustín Soriano, socio fundador y director del Departamento de Planning de Rosebud / Foto: Rosebud.

P. Por otra parte, y centrándonos en su trayectoria profesional, ha ganado premios como “El Sol” o “La Luna”, además de trabajar con marcas prestigiosas como Coca-Cola y Nestlé. ¿Qué sensaciones tiene al mirar atrás ahora?

R. Que no he conseguido nada, que las marcas pequeñas molan más que las grandes y que me queda todo un mundo por descubrir y muchas cosas por hacer. ¿Qué agobio!

P. Además de las marcas mencionadas, puramente comerciales, también ha trabajado con Unicef. ¿Por qué esa variedad? ¿Cree que la gente tiene muchos prejuicios respecto al mundo de la publicidad? ¿Creen que es todo superficial y materialista?

R. Con Unicef, con Intermon Oxfam y con Cruz Roja. Y lo hacemos por una cuestión de karma. Debido a que hemos trabajado muchos años para marcas de juego online, casi-

nos, etc., qué mejor forma de nivelar el karma que ayudar con lo que mejor sabemos hacer a causas tan nobles como las que defienden estas instituciones. No es que las marcas de juego online o casino sean malas por sí, pero queda bien decir eso del karma.

Un buen consejo

P. ¿Qué consejo le habría gustado escuchar mientras estudiaba?

R. Que cualquier persona es creativa, venga de donde venga y haya estudiado lo que haya estudiado. Eso significa que a pesar de que sea licenciado en Publicidad, otra persona que haya estudiado Historia, Económicas o técnicas del pastoreo tiene las mismas oportunidades de ser igual o mejor creativo/cuentas/planner que tú. Y esa perspectiva ayuda mucho a darte cuenta de que un título mola,

pero no te garantiza tener mejores ideas ni ser mejor profesional. Tener eso colgado en tu cerebro con una chincheta ayuda mucho para no relajarse y apretar porque los que vienen por detrás y por los lados te pueden adelantar en un abrir y cerrar de ojos. Creo que también me hubiera gustado que algún profesor me gritara al oído la palabra mágica “¡huid!”. Me parece indispensable que parte de la formación de un publicitario se desarrolle fuera de España, para conocer nuevas culturas, nuevas personas, formas de pensar, procesos y enfoques distintos a los de aquí.

P. ¿Es ese el consejo que le daría a un estudiante de Publicidad y Relaciones Públicas ahora?

R. El mismo: Piensa que no eres nadie y vete con ese pensamiento lo más lejos que puedas.



Eduardo Mulas en el 25 aniversario de EPPA / Foto: EPPA

Eduardo Mulas, Public Affairs Manager en EPPA

“La CERCANÍA que aporta el CEU es fundamental”

Eduardo Mulas, ex alumno de Ciencias Políticas, trabaja en una consultora de Bruselas y reconoce la importancia de tener una experiencia Erasmus

Pablo Ortega

3º PERIODISMO
@TOM_MAHAWK



Eduardo Mulas es Senior Public Affairs Manager en la consultora EPPA, con sede en Bélgica. Antiguo alumno de Ciencias Políticas en la CEU-UCH, ha trabajado además en la delegación española de la UNESCO.

Pregunta. ¿En qué consiste EPPA y cuál es tu labor como Manager Senior de Asuntos Públicos?

Respuesta. EPPA es una consultora de asuntos públicos Europeos en la que nos dedicamos al asesoramiento en materia de relaciones gubernamentales con las instituciones de la Unión Europea y con los Gobiernos de los 28 Estados Miembros. Ayudamos a los clientes que se ven afectados directa o indirectamente por

leyes o decisiones que van a aprobar o ya han sido adoptadas por la Unión Europea y a defender políticamente sus intereses a lo largo del complejo proceso de toma de decisión de Bruselas, con el fin de que sus mensajes sean tenidos en cuenta en la decisión final.

P. ¿Es la meta a la que pensaba llegar cuando estudió Ciencias Políticas en el CEU?

R. Si soy sincero, he de reconocer que el mundo de los grupos de interés o *lobbies* escapaba totalmente de mi conocimiento cuando empecé la carrera. A lo sumo, tenía el típico prejuicio-cliché de que los *lobbies* son malos, corruptos y opacos.

P. ¿En qué difiere de su visión cuando era estudiante?

R. Básicamente uno se da cuenta de que la representación de intereses es una actividad no solo totalmente normal, sino necesaria, y que tiene lugar en todas las democracias a nuestro alrededor. De hecho,

son las propias autoridades públicas quienes permanentemente reclaman información a las partes interesadas para poder tomar decisiones equilibradas que tengan en cuenta

los efectos sociales, políticos y económicos que se derivan de las mismas. ONG, asociaciones, empresas, regiones... son *lobbies* que participan en el proceso de toma de decisiones defendiendo sus intereses.

P. ¿Qué le llevó a estudiar dicha carrera en el CEU? ¿Por qué el CEU?

R. Cuando comencé la Universidad en 2003 tenía muy claro que quería estudiar Ciencias Políticas y que además quería hacerlo en Valencia, ya que venía de vivir varios años en el extranjero.

Por aquel entonces, el CEU era la única Universidad en Valencia que entendía la importancia de ofrecer estos estudios, por lo que la decisión fue fácil.

P. ¿Qué cree que aportó el CEU a su futura ahora actual labor profesional?

R. La cercanía que fomenta el CEU entre universidad y alumno es fundamental y poco frecuente en otras universidades. Si se sabe aprovechar, permite que el alumno entienda y desarrolle una visión de la universidad más allá del ir a clase, tomar apuntes y reproducirlo en un examen, “vivir la universidad”. La apuesta del CEU por actividades extraacadémicas como el Foro Universitario de Debates, por ejemplo, me permitió desarrollar toda una serie de habilidades que son la base del trabajo que ejerzo actualmente, y además me permitió disfrutar y hacer grandes amigos mientras competíamos por toda España representando a la Universidad en Ligas y Torneos de debate con los que a veces me cruzo en ámbitos profesionales.

P. ¿Potenció la universidad esas aptitudes necesarias para su actual puesto?

R. Sin duda. Para seguir en el ejemplo anterior del Foro de Debates, esta fue una iniciativa originaria y liderada por profesores de la casa, y totalmente respaldada por la Universidad en todo momento. Igualmente recuerdo varios profesores de Políticas que fomentaron permanentemente un espíritu crítico entre los estudiantes y que hoy en día es fundamental no sólo en mi trabajo, sino en cualquier otro obviamente.

P. ¿Cómo recuerda aquellos años?

R. Los mejores de mi vida. Fueron muy intensos en todos los sentidos y de ahí han salido grandes amistades y grandes experiencias que no se olvidan.

P. ¿Algún mal recuerdo?

R. Más que malos recuerdos, puede que haya anécdotas curiosas. El hecho de que prohibieran durante varios años las paellas universitarias después de que organizáramos el primer (y último) festival “gastronómico-musical” del CEU nunca me hizo mucha gracia... Eso sí, el festival fue memorable.

P. En lo referente a su trayectoria profesional, además de trabajar en EPPA ha trabajado en la UNESCO. ¿Qué sensaciones tiene al mirar atrás ahora? ¿Qué nuevos retos tiene en su punto de mira?

R. Trabajar en la Delegación Permanente de España en la UNESCO fue una experiencia única que me permitió conocer de primera mano el mundo de la diplomacia y el sistema de Naciones Unidas. Eso sí, es un mundo con infinitas reglas, burocrático a más no poder, y con demasiadas jerarquías a respetar. Aunque hoy en día no estoy seguro de si podría trabajar de nuevo en ese contexto, fue un periodo precioso con infinitas anécdotas diplomáticas y algunas no tan diplomáticas.

P. Por último, ¿qué consejo le habría gustado escuchar mientras estudiaba?

R. “Vete de Erasmus”. Aunque finalmente me fui de Erasmus en quinto de carrera, contra viento y marea, ¡la de voces que me recomendaron que no lo hiciera!

P. ¿Es ese el consejo que le daría a un estudiante de Ciencias Políticas ahora?

R. No sólo a los de Políticas, se lo diría a cualquier estudiante. Irse de Erasmus es la experiencia más completa que un alumno puede tener, tanto académica como personal, que abre la mente de una manera que ninguna asignatura lo va a hacer en toda la carrera. A los de Políticas, con decirles que confíen en ellos mismos sobra. Contra todo lo que se suele pensar (y decir), hay un enorme mercado de trabajo ahí fuera (y fuera implica a veces salir de España) que demanda cada vez más perfiles como el de los politólogos.



Eduardo Mulas en el 25 aniversario de EPPA / Foto: EPPA

Alumnos TAIWANESES tratan a 2.700 nepalíes

Nueve alumnos taiwaneses de la titulación bilingüe de Odontología de la Universidad CEU Cardenal Herrera han realizado una misión solidaria en Nepal

Raquel Martínez
3º PERIODISMO
@MARTINEZROSELL



Diez días, nueve alumnos, 2.700 pacientes. Estos son los números que resumen la Misión Dental en Nepal desarrollada el pasado agosto por estudiantes de la línea bilingüe del Grado en Odontología (Dentistry) de la Universidad CEU Cardenal Herrera. Este voluntariado solidario, organizado por el Centro de Educación Global (GEC) gracias al trabajo de Lisa Pan, sirvió como experiencia profesional en campos dentales como las extracciones, los empastes y la higiene oral.

Cargados con más de 300 kilos de material, los alumnos recorrieron Kathmandú, Dhulsi, Bhaktapur, Deughat y Sauraha. Durante todo el proyecto, los alumnos contaron con la colaboración de la doctora Belén Merck, cirujano general y profesora de la UCH-CEU; el profesor B. Regmi, decano de la Facultad de Farmacia de Kathmandú; los doctores Chang y Yu-Hue, de Taiwán, y una ONG nepalí.

Jornadas intensivas

“La jornada de trabajo empezaba a las siete de la mañana y terminaba pasadas las 11 de la noche. Solíamos comer y cenar por turnos para aprovechar mejor el tiempo”, señala Merck. En este sentido, la profesora destaca las “grandes colas” que se formaban ante la consulta de los dentistas a diario.

En cada una de las poblaciones contaban con voluntarios locales que ayudaban con el material y traducían las entrevistas clínicas con los pacientes. La ruta de trabajo seguía un dinamismo muy concreto: se realizaban diagnósticos iniciales, se asignaban los casos a los alumnos según su nivel de experiencia y se cumplimentaba el informe de alta con su correspondiente medicación.

“Con esta experiencia he podido comprobar el nivel técnico de los alumnos, además de su compañerismo y amabilidad con todos los pacientes”,



Los nueve alumnos participantes en la Misión Nepal / Foto: CEU.



Uno de los alumnos trata a una nepalí / Foto: Chen-Che Hung.

añade Merck. Asimismo, cabe señalar que a pesar de que el idioma no era el mismo, la misión humanitaria se llevó a cabo sin complicaciones. “Antes de ir a Nepal ya sabíamos a lo que nos enfrentábamos: no hay luz, ni agua y el nivel de pobreza es extremo”, cuenta la alumna Violet Tzu-Hsuan, participante en el proyecto humanitario.

Otro aspecto interesante del proyecto fue la realización de talleres de higiene dental y el reparto de cepillos y pasta de dientes a niños y adolescentes. La sociedad de Nepal sufre los efectos de la pobreza en sus dientes desde edades muy tempranas; una gran mayoría tienen múltiples caries y grandes pérdidas de piezas dentales.

“El país está menos desarrollado de lo que nos pensábamos. Hay gente que no ha recibido nunca un servicio médico”, declara el alumno Víctor Chen-Che. En este sentido, su compañero de misión Tom I-Ming añade: “Las condiciones de trabajo y de vida allí son muy duras, pero eso nos ha hecho más fuertes”.

Cabe destacar que la Misión Dental en Nepal surgió de la experiencia que vivió el alumno Tom I-Ming junto a tres compañeros en Filipinas un año anterior organizada por el GEC. “Es muy gratificante ayudar a la gente que más lo necesita. Me hace feliz aliviar su dolor, así como restaurar sus dientes para que puedan sonreír y comer de nuevo”, señala I-Ming.

El estilo de vida de Nepal es algo que llamó la atención de los alumnos participantes en la Misión Dental. “Es un país muy distinto, allí la pobreza se refleja en cada rincón. Me asombró el contraste entre los preciosos paisajes con que ni siquiera tuvieran baños propios y se aseaban en las carreteras”, añade la alumna Violet Tzu-Hsuan.

Agradecimientos

“Su forma de sonreír, sus miradas... nos agradecieron todo lo que hicimos por ellos”, añade Tzu-Hsuan. El entusiasmo de los ciudadanos se reflejaba con aplausos cuando los coches de los misioneros llegaban. Esto se debe, según Chen-Che, a que los nepalíes tienen una



gran confianza en el “servicio voluntario de los extranjeros para curar sus enfermedades”.

Todos los alumnos que han participado en esta actividad solidaria desean repetir la





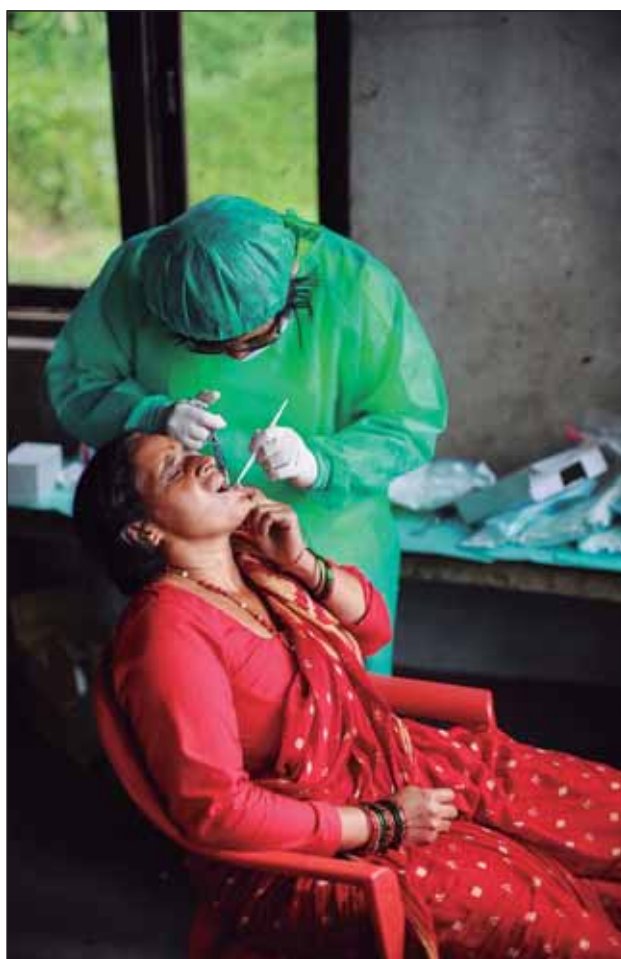
Participantes en la Misión Nepal / Foto: Chen-Che Hung.



Los alumnos realizan entrevistas previas con una nepalí / Foto: Chen-Che Hung.

experiencia en un futuro próximo y, de hecho, la Universidad CEU Cardenal Herrera está trabajando para que así pueda ser. "Esta experiencia me ha hecho apreciar lo que tengo,

cosas que damos por sentadas que existen y que allí son impensables, como llegar a casa y encender la luz y tener agua caliente", explica asombrado Tom I-Ming.



Instantánea de un tratamiento en la Misión Nepal / Foto: Chen-Che Hung.



Tsui Ping Chou Chang y su marido Luis.

Tsui Ping Chou Chang IN MEMORIAM

El pasado 25 de octubre, toda la comunidad de la Universidad CEU Cardenal Herrera perdió un trocito de sí misma; especialmente, los alumnos taiwaneses. Tsui Ping Chou Chang, la representante del Centro de Educación Global (GEC) en la Oficina de Asia-Pacífico de la Universidad CEU Cardenal Herrera, la persona que realizaba todo el apoyo administrativo y personal a los alumnos taiwaneses, perdió la vida en un trágico accidente.

Tsui, como todos la conocían, nació en Taiwán y se crió en un pueblo del sur llamado Pingtung. Terminó sus estudios en una de las mejores universidades, la Universidad Nacional Chengchi, en Taiwán, y se graduó con honores extraordinarios. Vino a España con 20 años, se casó con un español, Luis, y se estableció felizmente en Valencia, donde tuvo una familia feliz de dos niños encantadores, David y Ana. Tsui hablaba con fluidez el español y perfecto chino mandarín.

Según Lisa Pan, responsable de GEC, la labor de Tsui consistía en "ayudar a los estudiantes asiáticos a hacer frente a su vida cotidiana en Valencia". "Venir a España a estudiar es una decisión difícil para la mayoría de los estudiantes asiáticos", explica Pan, y el trabajo de Tsui aminoró en gran medida las preocupaciones de los padres, porque ella "hacía de puente entre las distintas culturas y barreras que supone el idioma para los recién llegados, unos estudiantes que venían de miles de kilómetros de distancia".

Sus funciones incluían la solicitud de la tarjeta de residente para los estudiantes y la renovación, la búsqueda de la vivienda, la asistencia médica de emergencia y apoyo a la vida cotidiana y la consulta. "Durante sus cinco años de

trabajo, asistió a nuestros estudiantes con cuidado y compasión y realizó sus tareas con un alto profesionalismo y dedicación plena", subraya Pan.

Según una alumna de Odontología, lo especial de Tsui era "que se podía ver cómo disfrutaba de su trabajo, cómo se volcaba en la vida de cada uno de los alumnos". "Era como una segunda madre. Siempre me la encontraba en la puerta de mi clase esperando a algunos, para hablar con otros... Era una persona que estaba presente cada día en la vida de todos los taiwaneses", explica la alumna.

La profesora Belén Merck afirma que, sobre todo, era "una mujer maternal": "Todos hemos visto la tristeza y la sensación de vacío en los ojos de nuestros alumnos. Y a alumnos, profesores y PAS nos ha dejado un vacío muy grande".

La semana siguiente al trágico suceso, el despacho que ocupaba Tsui estaba silencioso; solo el homenaje de unas flores blancas recordaba lo sucedido. "Ese despacho estaba siempre lleno de vida, lleno de Tsui, lleno de estudiantes que se sentaban a su alrededor charlando y bebiendo Nespresso", recuerda Merck.

Ahora, David, el hijo de Tsui, continuará con el legado de su madre y seguirá sirviendo a nuestros estudiantes asiáticos en la CEU-UCH.

"Querida Tsui gracias por compartir tanto tiempo con nosotros, gracias por ser un modelo para nosotros, para ofrecernos lo mejor de tu vida. ¡Te vamos a extrañar mucho! Yo me imagino que tú estás en el Cielo, donde van las personas que como tú han amado tanto. Te pido que nos acompañes y que nos ayudes a seguir con nuestro trabajo", afirmó la profesora Merck en el acto de homenaje que recibió en la Universidad.

Tutores para ayudar a lanzar nuevos PROYECTOS

CEU Emprende quiere ayudar a los alumnos a poner en marcha proyectos empresariales y para ello cuenta con la ayuda de tutores de emprendimiento

Pablo Ortega Enríquez
3º PERIODISMO
@TOM_MAHAWK



La universidad CEU Cardenal Herrera continúa un año más con el programa de emprendedurismo llevado a cabo por CEU Emprende, coordinado por la profesora de la Escuela Superior de Enseñanzas Técnicas (ESET) Cristina Ventura. Este curso, se añade una novedad, y es que diversos profesores de la CEU-UCH de distintas materias actuarán como tutores de emprendimiento e intentará fomentar la actitud emprendedora, especialmente en el periodo de crisis que atraviesa el país.

El proyecto CEU Emprende se define, en palabras de su coordinadora, como “una iniciativa que busca desarrollar las habilidades y capacidades emprendedoras de los alumnos desde sus etapas más iniciales”. Ventura subraya que éste es el principal factor diferenciador de CEU Emprende con el resto de cursos y talleres impartidos en el país sobre emprendimiento.

Tutores de emprendimiento

Para ello, la CEU-UCH pone al servicio del alumno durante el año académico la ayuda y presencia de un tutor. Se trata de una figura clave para el desarrollo y transcurso del programa de emprendimiento y es llevada a cabo por los profesores de la universidad con el fin de ser un “enlace entre el programa y los alumnos”, tal y como afirma Manuel Millán, profesor en el CEU y tutor de emprendimiento en las titulaciones de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

“Mi labor es detectar el espíritu emprendedor y ayudar a los alumnos a crear un proyecto”, continúa Millán, quien

Cristina Ventura:
“El emprendedor debe ser alguien que aporte innovación”

se enfrenta este año a su primer curso como tutor en CEU Emprende. Sus expectativas son claras, y no duda a la hora de exponerlas. “Espero configurar un grupo estable, una especie de club de emprendedores fuerte y poder ayudar en los interesantes proyectos que vayan surgiendo”, declara.

Por otra parte, la concepción de emprendedor con la que se trabaja en el programa de la visión que tiene en general la población. “El emprendedor es alguien que va más allá de crear una empresa.

Debe de ser alguien que aporte una actitud innovadora, soluciones nuevas ante los problemas que surjan y expongan los clientes”, afirma la coordinadora de CEU Emprende.

Opción necesaria

“Emprender es una opción necesaria en tiempos de crisis. Y entre esos emprendedores se debe encontrar cualidades como la valentía y la innovación, pero sobre todo las ganas de querer cambiar las cosas”, declara Millán, que explica que no se debe pensar únicamente “en crear una empresa como fin último de un proyecto, sino en cambiar y mejorar las cosas de los demás para bien”.

Por su parte, Ventura va más allá con las cualidades que se deben tener en cuenta en un emprendedor: “Es importante el bagaje cultural que podamos proporcionarles a través de los talleres y cursos. Por otra parte, también es importante la responsabilidad. No es fácil llevar a cabo un



proyecto y se debe trabajar 24 horas en él”.

Desde el inicio del curso académico, el proyecto de CEU Emprende no ha pasado desapercibido para los alumnos. El programa, que se encuentra todavía en la primera fase de sensibilización sobre emprendimiento dirigida a los alumnos, cuenta ya con un amplio grupo de seguidores entre los que se encuentran representadas todas las facultades de la universidad.

El programa CEU Emprende está constituido por

cuatro etapas que se desarrollan a lo largo del año académico. En sus fases tratan de abordar cada tramo de la vida de un futuro emprendedor, desde el desarrollo de habilidades en los primeros pasos del curso hasta el lanzamiento de su propia idea al mercado al finalizar el año. Todo ello con la ayuda de tutores y mentores que tratarán de guiar al alumno a lo largo del camino.

La primera etapa en ser llevada a cabo es la denominada “etapa de sensibilización”. Desde CEU Emprende se

organiza la realización de charlas y ponencias para poner en contacto al programa con el alumnado. El fin de esta primera fase es despertar en los estudiantes las habilidades emprendedoras que después se desarrollan y potencian en la segunda etapa, denominada “etapa de formación”.

Talleres transversales

En esta segunda fase, las charlas se sustituyen por talleres, ponencias y cursos en los cuales el alumno logra evolucionar en aquellos campos en los que considere que tiene cierta carencia. El campo de habilidades con los que trabaja CEU Emprende es diverso y no comprende únicamente actividades puramente empresariales. De esta forma se organizan talleres para aprender a hablar en público, ponencias sobre la importancia de las redes sociales o la relevancia de la comunicación para las empresas.

Manuel Millán:
“Emprender es una opción necesaria en tiempos de crisis”



Manuel Millán Jiménez, tutor en CEU Emprende y profesor en la universidad CEU Cardenal Herrera, en una ponencia / Foto: Pablo Ortega.



Cristina Ventura, coordinadora de CEU Emprende, a las puertas del edificio del Seminario / Foto: Pablo Ortega.

Cristina Ventura, coordinadora del proyecto CEU Emprende y profesora de la ESET

“Tenemos que pensar que en tiempos de crisis como los actuales, es un **IMPERATIVO** ser emprendedor”

Por otra parte, la Universidad CEU Cardenal Herrera colabora con otras entidades para ofrecer mayor diversidad de cursos. Un ejemplo es el taller organizado con la Escuela de Organización Industrial (EOI), una reputada academia de negocios. El curso ofrecido se centra en las actitudes emprendedoras y está financiado por el Ministerio de Educación.

En la tercera etapa del programa, la figura de los tutores cobra especial relevancia, ya que son claves a la hora de ayudar y guiar a los alumnos a crear y desarrollar su proyecto. Pero los futuros emprendedores cuentan, en esta ocasión, con la presencia y ayuda de mentores, empresarios que, desde su experiencia, aconsejan al alumno. Su labor es parecida a la de los tutores; sin embargo, la principal diferencia con respecto a los tutores reside en que son profesionales ajenos al mundo universitario y se trata en su mayoría de empresarios.

Lanzamiento del producto

Superadas tres fases del proyecto, el alumno y futuro emprendedor se enfrenta a la última etapa del programa denominada “Lanzamiento”. En ella se ayuda al alumno a, como el nombre de la fase indica, proyectar su idea al mundo empresarial y contactar con gente que pueda apoyar, en todos los sentidos, las ideas lanzadas.

Cristina Ventura es coordinadora del proyecto CEU Emprende, así como profesora en la Escuela Superior de Enseñanzas Técnicas de la Universidad CEU Cardenal Herrera. Doctora por la Universidad Politécnica de Valencia, ha escrito numerosos artículos en distintos medios relacionados con el sector del envase y el embalaje y con la I+D+i.

Pregunta. ¿Cómo definiría CEU Emprende?

Respuesta. El proyecto CEU Emprende es una iniciativa que reúne todo lo referente a la marca CEU, es decir, engloba a todas las universidades, colegios y otros centros CEU. El espíritu que tiene este proyecto es que queremos formar de capacidades a los alumnos desde sus etapas más iniciales. Eso es lo que nos diferencia del resto de actividades de emprendimiento que hay en otros sitios. Creemos que nuestro aporte está en formar y capacitar a los alumnos desde el inicio, desde edades tempranas, como puede ser 14 o 15 años. Por ello estamos haciendo acciones a todos los niveles.

P. Además de dotar de esos materiales, ¿qué valores intenta transmitir CEU Emprende?

R. Queremos dotar al estudiante de una formación de alta calidad, pero además trabajar en ciertos aspectos del alumno llamados “valores

transversales”, es decir, aquellas habilidades o capacidades fuera de los planes de estudio y que son importantes para la formación. Todas estas competencias son trabajadas a través de talleres que ofrecemos a los alumnos, como, por ejemplo, hablar en público, conocer la ética de los negocios, o talleres de creatividad, un elemento muy importante para que luego surjan proyectos innovadores.

P. Mucha gente cuando escucha la palabra “emprendedor” lo relaciona con el hecho de crear una empresa. ¿Cree que va más allá?

R. Claro, ser emprende-

“Los modelos han cambiado; ya no viene nadie a ofrecernos trabajo”

dor consiste en tener una actitud. Puede que nuestros alumnos no lleguen a crear una empresa, pero sí que pueden llegar a tener una actitud emprendedora.

P. ¿En qué se refleja eso en la vida laboral?

R. Se reflejará en la organización o empresa en la que estén realizando proyectos innovadores. Nosotros trabajamos mucho la actitud emprendedora, aunque después les acompañemos en la creación de un modelo de negocio.

P. En lo referente a la situación económica y social actual, ¿cree que ser emprendedor adquiere una especial importancia?

R. En tiempos de crisis es un imperativo ser emprendedor. Los modelos económicos han cambiado y ya no puede-

mos esperar a que alguien venga y nos ofrezca un empleo. La actitud que queremos fomentar es que ellos mismos se generen sus puestos de trabajo. También es cierto que huimos de que “emprendedor” sea una palabra de moda. No queremos banalizar el concepto.

P. Ha mencionado que evitan banalizar la palabra “emprendedor”. ¿La sociedad considera a cualquiera un emprendedor?

R. Creo que sí. Realmente lo que habría que diferenciar es el concepto de autónomo, una persona que crea su propio negocio, y el concepto de emprendedor. Siempre insisto en que el emprendedor debe ser una persona innovadora. Tiene que crear ideas nuevas y tener mucha empatía con el cliente, saber qué pide y aportar soluciones nuevas.

P. Por último, ¿el emprendedor nace o se hace?

R. Esa es la gran pregunta. Creo que “fifty-fifty”. Un emprendedor debe ser una persona con interés, con ganas, y eso difícilmente se puede aprender. Y aunque hay una parte con la que se nace, estoy convencida de que el emprendedor se puede hacer. En CEU Emprende podemos enseñar a una persona cuál es el camino a seguir para ser emprendedor y qué habilidades potenciar y desarrollar más dependiendo de sus necesidades y carencias.



Cristina Ventura durante una de las actividades de CEU Emprende.



Foto de grupo tras la presentación de la nueva Cátedra de investigación biomédica de la CEU-UCH; en el centro, la rectora de la CEU-UCH, flanqueada por el doctor Cugat y el doctor Carrillo / Foto: CEU.

Una nueva cátedra para impulsar la investigación BIOMÉDICA en el CEU

La Fundación García-Cugat y la Universidad CEU Cardenal Herrera han presentado una cátedra de biomedicina para colaborar e impulsar la investigación

José Pablo Salvador
3º PERIODISMO
@JP093



La Universidad CEU Cardenal Herrera y la Fundación García Cugat han presentado en el Palacio de Colomina de Valencia la nueva Cátedra Fundación García Cugat de Investigación Biomédica que se centrará en la investigación y el desarrollo de nuevas técnicas de regeneración de músculos, tendones, cartílagos y piel aplicando factores de crecimiento.

Esta nueva Cátedra estará dirigida por los doctores Ramón Cugat y José María Carrillo, de la CEU-UCH.

El doctor Cugat es uno de los traumatólogos más prestigiosos a nivel europeo de deportistas de élite, además de ser un pionero en cirugía artroscópica y tratamientos biológicos.

“Es importante extender los conocimientos acerca del uso de plasma rico en factores de crecimiento como tratamiento de múltiples lesiones musculares, por lo que esta Cátedra puede ser un gran

medio de difusión y aprendizaje”, aseguró Cugat.

Asimismo, la rectora de la CEU-UCH, Rosa Visiedo,

La rectora del CEU afirma que la Cátedra servirá para impulsar la investigación y la colaboración

explicó que dicha cátedra ha sido creada “para impulsar las investigaciones en la biomedicina así como para mantener en firme la colaboración médico-veterinaria que desde hace diez años impulsan ambas entidades”.

Por otra parte, Visiedo destacó la importancia de la colaboración médico-veterinaria que impulsan ambas entidades que ha dado lugar a terapias biomédicas que tienen una transferencia directa para atender necesidades de la sociedad.

La Universidad CEU Cardenal Herrera colabora desde 2003 con la Fundación García Cugat. Uno de los proyectos pioneros que ambas entidades van a continuar impulsando en el marco de la nueva Cátedra es el tratamiento de las lesiones óseas mediante terapias regenerativas, combinando el uso de células madre y plasma rico en factores de crecimiento para una aceleración de los



Mesa presidencial del acto de presentación de la Cátedra / Foto: CEU.

tiempos de recuperación en las lesiones deportivas.

El doctor José María Carrillo codirigirá la Cátedra desde la propia Universidad junto al doctor Cugat: “Llevamos colaborando casi una década junto a la Fundación en varios proyectos de investigación y esta continuidad ha hecho posible esta unión en la que tanto la Fundación como la Universidad sacamos provecho”.

“La Fundación se beneficiará de la visibilidad y el respaldo académico que da el mundo universitario y

nosotros a la vez nos beneficiamos de la experiencia y el renombre mediático de la fundación del doctor Cugat”, aseguró Carrillo.

En el ámbito de la medicina deportiva, la nueva Cátedra seguirá impulsando la aplicación de estas terapias en lesiones de ligamento (por ejemplo, rotura de ligamento cruzado anterior de rodilla), lesiones musculares y lesiones tendinosas que tienen una alta frecuencia en jóvenes deportistas.

Otra área de aplicación que continuarán impulsando tanto la Universidad como la



Ramón Cugat, traumatólogo deportivo y presidente de la Fundación García-Cugat

“El uso de los **FACTORES DE CRECIMIENTO** ha supuesto un gran impulso para la medicina deportiva”



El redactor de El Rotativo entrevista al doctor Cugat / Foto: CEU.



El doctor Ramon Cugat Bertomeu es uno de los principales especialistas del país en traumatología deportiva. Por sus manos han pasado algunos de los futbolistas más importantes de la selección española de fútbol y del FC Barcelona, club en el que militó en sus categorías inferiores. Ahora, la fundación que lleva su nombre y que él mismo preside ha creado junto a la Universidad CEU Cardenal Herrera una cátedra de investigación con el fin de promover la investigación de uno de los mayores avances en medicina deportiva, los factores de crecimiento.

Pregunta. Usted comenzó compaginando la carrera de medicina con su afición por el fútbol. ¿Fue su estrecha relación con los campos lo que le llevó a dedicarse al tratamiento de rodillas?

Respuesta. Empecé jugando a fútbol, con el paso de los años decidí estudiar medicina y siempre he estado ligado al tratamiento de los futbolistas de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) en Barcelona y siempre he estado implicado en la lesión del futbolista así como en todo su proceso de recuperación y su vuelta a los campos de fútbol.

P. Por sus manos han pasado futbolistas de primer nivel como Puyol, Alexis o Fernando Torres. ¿Cuál es la lesión más común y a qué se debe?

R. Las lesiones más comunes son, en primer lugar, las lesiones muscular, luego estarían las lesiones de tobillo y la tercera más común sería la de rodilla. Por otro lado, el nivel de importancia de lesiones sería inverso, puesto que la más grave o importante es la lesión de rodilla dejando en segundo plano las lesiones musculares o de tobillo.

P. ¿Cómo se puede prevenir un desgaste óseo de las articulaciones?

R. Una buena prevención puede comenzar por una buena alimentación, hacer ejercicio físico y, además, hoy en día se nos puede ayudar al mantenimiento de los cartílagos con el uso de los factores

“Una buena prevención comienza por llevar una buena alimentación”

de crecimiento.

P. Siempre se ha dicho que cuando un jugador se lesiona gravemente la rodilla nunca vuelve a ser el mismo. ¿Esto puede deberse a algo totalmente psicológico o nunca acaba de recuperarse una

rodilla?

R. Depende del grado de lesión que haya tenido puede tener una repercusión futura, pero, hoy en día, la patología que tanto miedo nos daba a los médicos hace unos años como es la lesión de los ligamentos tiene una mejor recuperación. Precisamente, el ligamento cruzado anterior es un elemento en el que justo después de la cirugía aplicamos factores de crecimiento y aceleramos así la vuelta a los campos de fútbol

P. La cátedra que usted presenta impulsará la investigación de tratamientos con células madre en lesiones deportivas. ¿Es este el futuro de la medicina deportiva?

R. En parte sí, aunque actualmente creemos que en lo referido a la medicina deportiva, el mayor impulso lo han dado los factores de crecimiento, que provienen de nuestra propia sangre, de nuestro propio cuerpo, las plaquetas y del plasma y además se ha demostrado su alta eficacia, sobre todo, en tratamientos deportivos.

P. ¿Qué ventajas tiene este tratamiento frente a la cirugía que se ha venido practicando hasta ahora?

R. Son totalmente diferentes. Con la cirugía tradicional tienes que pasar por el quirófano; sin embargo, con el uso de los factores de crecimiento no existe la necesidad de pasar por el quirófano puesto que es un elemento que extraemos del torrente sanguíneo del paciente. Una vez obtenemos la muestra, tratamos esas plaquetas y esos factores de crecimiento para posteriormente inyectárselos al paciente en la zona afectada en cada caso, lo que hace que tenga un efecto mucho más inmediato.

P. Nunca ha querido ejercer oficialmente para ningún club, ¿a qué se debe esto?

R. Simplemente estoy ligado a todos los clubes de España sean del nivel que sean siempre que estén vinculados a la RFEF, ya que, aunque trabajé en la Mutua de futbolistas de Barcelona, nuestra finalidad es cuidar del futbolista a nivel nacional.



El doctor Cugat, durante su discurso en la presentación de la Cátedra / Foto: Pablo Ortega.

Fundación desde esta nueva Cátedra es la regeneración de la piel en lesiones cutáneas.

Esta nueva Cátedra buscará, por tanto, impulsar la aplicación de estas terapias en lesiones de ligamento y lesiones musculares, las cuales son más comunes entre deportistas de élite, según explica el doctor Cugat. “El mayor impulso en medicina deportiva actualmente lo han dado los factores de crecimiento, que, además, pueden evitar pasar por quirófano”, aseguró el creador de la fundación que lleva su nombre.

El CEU y MC MUTUAL, organizaciones saludables

La Universidad CEU Cardenal Herrera y la aseguradora MC Mutual colaboran en la organización de un ciclo de conferencias de liderazgo empresarial

Beatriz Sáez
4º PERIODISMO
@ZIRTAEBLS



La rectora de la Universidad CEU Cardenal Herrera, Rosa Visiedo, ha presentado junto al director general de MC Mutual, Francisco Hernández, un nuevo ciclo de Conferen-

cias sobre Organizaciones Saludables.

Visiedo ha recordado que la CEU-UCH fue “pionera en la elaboración y puesta en marcha de un protocolo de prevención e intervención del acoso laboral que fue premiado justo hace ahora un año, en el Congreso Iberoamericano de Psicología celebrado en Sao Paulo (Brasil)”. El póster científico, presentado por el director

de Recursos Humanos del CEU, Óscar Cortijo, obtuvo el primer premio. Este protocolo de la CEU-UCH ha servido de modelo a otras universidades.

La rectora ha destacado que “la CEU-UCH y MC Mutual, instituciones interesadas en investigar, difundir y transferir a la sociedad la cultura de la prevención de riesgos laborales, han firmado un convenio de colaboración que pone su pri-

mera piedra con el inicio de este ciclo de conferencias”.

En este inicio de curso, han tenido lugar dos conferencias dentro de este ciclo. La primera, protagonizada por Juan Carlos Cubeiro, socio director de la consultora Ideo Business y experto en talento, liderazgo y coaching, y la segunda, a cargo de Carlos Escario, presidente de Integrated Solutions.



La rectora de la CEU-UCH, Rosa Visiedo, con el director

“Solo un 16% de los directivos españoles son AUTÉNTICOS LÍDERES”

Según el Informe de Competitividad realizado por el Foro Económico Mundial, “España es el número 51 del mundo en términos de calidad directiva”. Así se expresó Juan Carlos Cubeiro, socio director de la consultora Ideo Business y experto en talento, liderazgo y coaching, durante su conferencia “¿Jefes tóxicos en organizaciones saludables? Impacto de la calidad directiva”. En este mismo sentido, Cubeiro afirmó que tan solo el 16% de los directivos españoles son “auténticos líderes”.

Tal y como el explicó el conferenciante durante la charla impartida en la escuela de negocios de la CEU-UCH el pasado 21 de octubre y enmarcada dentro del “Programa Organizaciones Saludables. La importancia de las personas y de los RRHH en las organizaciones”, esto no era así hace un tiempo, ya que en los últimos cinco años “España ha pasado del puesto número 27, cuando era la octava economía del mundo, al número 43 del año pasado, hasta llegar al puesto de ahora”. No obstante, España también tiene virtudes, y es



Cortijo, Cubeiro, Visiedo y Hernández, tras la sesión / Foto: CEU.

que es “el cuarto país del mundo en escuelas de negocios”, destacó el coach. “Tenemos excelentes escuelas de negocios y estamos a nivel de grandes países en este asunto. Pero, claro, no todos los directivos ni todos los empresarios aprovechan esas escuelas”, añadió Cubeiro.

Para el experto en talento, estos resultados tienen que ver con “la toxicidad de los jefes”. Así, Cubeiro enumeró durante

su ponencia las modalidades de líderes tóxicos que existen: “Hay tres tipos, la persona que por estrés se convierte en tóxico, el que decide serlo por estrategia, y el jefe tóxico por naturaleza”.

La realidad actual

“Desgraciadamente, en esta llamada crisis, este último jefe se ha defendido como el jefe que se tiene que ser. Se dice que no son momentos para



Vicente Navarro de Luján, Juan Carlos Cubeiro y Óscar Cortijo, durante la presentación de la conferencia / Foto: CEU.

estar con la gente y parece que está proliferando ese tipo”, lamentó el conferenciante.

“Tener un jefe tóxico es muy dañino para la salud, hasta puede reducir la esperanza de vida de sus empleados en diez años”, afirmó Cubeiro. Además, el coach explicó cómo un mal jefe en una empresa no solo perjudica a sus empleados, sino también a la economía en general: “En términos económicos, equivale a una pérdida del 10% del PIB, es prácticamente todo lo que genera un país como el nuestro en turismo”.

“El buen líder ni nace ni se hace”, aseveró el socio direc-

tor de la consultora Ideo Business, quien recalcó que el “buen jefe se cultiva”. El experto en talento comentó que solo el 20% de las personas quieren ser líderes, y son

“los que no quieren realmente, los que acaban siendo tóxicos”. Se trata de algo que va “por vocación”, por ello, “básicamente, el que no quiere no puede”, dijo Cubeiro.

Para el coach, existen unas características que un buen jefe debe tener para no llegar a ser tóxico: “Inteligencia emocional en un 90%, tienen que ser personas serenas, y una persona empática, orientada a los demás. Además, evidentemente, tiene que ser una persona influyente desde la autoridad moral, y segura de sí misma”. Referente a ello, el conferenciante apuntó que los jefes tóxicos siempre parecen

Ganarse el **CORAZÓN** de los empleados, clave para el éxito



Director general de MC Mutual, Francisco Hernández, en la presentación del ciclo / Foto: CEU.



que tengan un exceso de confianza, “pero lo que tienen es complejo de inferioridad”.

Cubeiro también dedicó unas palabras para los empleados de un posible jefe tóxico. Les aconsejó que si no pueden abandonar su puesto de trabajo, para combatir a este tipo de falsos líderes es importante “educar la autoestima”. “Muchas veces el jefe tóxico trata de minar la autoestima del propio empleado, y para recuperarla o no perderla, te tienes que dar cuenta de aquello en lo que eres bueno. No es fácil, pero hay que trabajarlo”, dijo el socio director de la consultora Ideo Business.

Cubeiro formó parte de la Dirección Mundial de RRHH de Honeywell en Minneapolis y de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Santander. Desde 1987 ha trabajado como consultor, dirigiendo proyectos de consultoría estratégica para centenares de compañías, incluyendo el 80% de las 500 mayores empresas españolas. Presidente de honor de la Asociación Española de Coaching, ha publicado decenas de libros sobre liderazgo, el último *Messi, Falcao y Cristiano Ronaldo. Tres ejemplos increíbles para cultivar y potenciar tu talento y el de tus hijos*.

Uno de los principales retos de las empresas e instituciones es saber responder, de la forma más beneficiosa para todos, a las necesidades actuales de los trabajadores de una organización. Para ofrecer posibles soluciones, la Universidad CEU Cardenal Herrera invitó a Carlos Escario, economista y profesor honorario de la Universidad, a dar una conferencia que se celebró el pasado 3 de diciembre dentro del programa “Organizaciones Saludables”, desarrollado por MC Mutual junto a la Universidad CEU Cardenal Herrera.

Para intentar responder a la pregunta que daba nombre a esta conferencia -¿Cómo hacer que mis empleados se conviertan en héroes?-, Escario explicó que es necesario ganarse “el corazón y la cabeza de los empleados”. “A los empleados no se les motiva simplemente mediante el dinero, sino intentando sacar lo mejor de cada uno”, argumentó Escario. Para el ponente es importante que todos tengan “el sentido de misión de la empresa, para sentirse dentro de un mismo proyecto”.

Ante un Salón de Actos abarrotado de invitados, Escario comenzó su ponencia “El talento siempre triunfa: haz héroes de tus empleados” explicando que cualquier organización es como un iceberg, donde en la parte de arriba se sitúa el “talento”, y en la parte oculta el “talante”. “El talento lo puedes comprar, pero el talante no y sin eso estamos perdidos”, añadió.

En su conferencia Escario dio especial importancia al papel de las nuevas generaciones. Según indicó, estas personas tienen otra concepción de negocio. “Tenemos que conseguir aprender de ellos, e intentar enseñarles”, comentó el ponente.

Distintos problemas

El profesor honorario de la CEU-UCH explicó que hay una tipología de problemas en cualquier empresa: “Existen los problemas normales, los anormales, y por último, los patológicos”. “Desgraciadamente -añadió el ponente- nos solemos preocupar y focalizar en los problemas normales, y no en los otros, que son los que verdaderamente pueden hacer que nuestra empresa fracase”.



Concha Ríos, Iñaki Bilbao, Carlos Escario y Óscar Cortijo.

Carlos Escario: “Todos deben tener el sentido de misión de la empresa”

De este modo, el profesor honorario de la CEU-UCH señaló que la vida de las empresas y las organizaciones son como la de las personas. “Partes de un punto donde eres dependiente del resto de personas, creces, te haces independiente, y con el tiempo vuelves al mismo punto en el que empezaste”, aseveró Escario.

Así, el ponente hizo ver a los presentes que hay problemas a los que no hay que dar “más importancia de la que tienen” ya que puede tratarse de algo corriente, y en cambio hay que saber “centrarse en los que no lo son”, explicó el profesor honorario. Para ello, las empresas deben saber en qué punto de su vida se encuentran. Sin embargo, Escario apuntó que lo que ocurre es que las organizaciones suelen desconocer en qué fase están. Asimismo, el ponente añadió que también era “importante” saber qué tipo de cultura sigue cada organización, para así poder averiguar “las carencias”.



El éxito gracias al esfuerzo

Carlos Escario es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad CEU San Pablo, MBA por el IESE Business School y master en Marketing por la Universidad Rey Juan Carlos. Comenzó su labor de emprendedor con la fundación de Servicios Logísticos Integrados S.A. (SLI) en 1991. SLI se convirtió en un referente español en el sector de operaciones logísticas y transporte, con subsidiarias en Reino Unido, Italia, Holanda, Bélgica, Portugal, Hungría y Estados Unidos. En 2002, SLI se fusionó con el grupo UTI Worldwide, compañía global cotizada en Nasdaq con base en Los Ángeles (California).

Ha desarrollado distintas tareas ejecutivas en la Vicepresidencia de Ventas y Marketing para la región de Europa, Norte de África y Oriente Medio, como responsable Global de Estrategia en la oficina central de Los Ángeles y Presidente de los 27 países de la región de Europa, Norte de África y Oriente Medio. En sus distintos roles ha formado parte del comité ejecutivo global. UTI tiene presencia mundial en 280 oficinas y sus 20.000 empleados están repartidos en subsidiarias en 62 países. Por nivel de ingresos UTI está entre las diez mayores compañías de su sector. Además, es profesor honorario del CEU y Executive Advisor for the University International Strategy del CEU y profesor asociado a las Escuelas de Negocios de ESIC, Basque Culinary Center, Novacaixagalicia y Escuela Europea de Negocios. Miembro del claustro del GLP (Global Leadership Program), consorcio de corporaciones globales con base en Asia, Europa y Norte América y tutelado por MESA Research Group y School of Inspired Leadership (SOIL) en India. Profesor visitante del Centro de Liderazgo de la Universidad Católica de Arequipa (Perú).



Fotografía de la delegación de la CEU-UCH con antiguos alumnos e invitados en la inauguración de la sede del CEU en Bruselas / Foto: CEU.

El CEU, con presencia en el corazón de EUROPA

La Fundación Universitaria CEU San Pablo inaugura una sede en Bruselas que servirá como punto de información de las universidades que pertenecen a ella

Beatriz Sáez
4º PERIODISMO
@ZIRTAEBLSL



La Fundación CEU San Pablo inauguró el pasado mes de noviembre una nueva sede en Bruselas en la que están representadas las Universidades CEU de Madrid, Barcelona y Valencia. Se trata de las primeras universidades privadas españolas en contar con una delegación en la capital europea. El objetivo de este nuevo punto es “servir de antena en el extranjero”, explicó la vicerrectora de Alumnado de la CEU-UCH, María José González.

Se trata de un lugar estratégico para ubicar esta nueva sede. “Es muy importante estar en los sitios de toma de decisiones para tener mayor notoriedad y más conocimiento de marca, lo que mejora el posicionamiento”, dijo la vicerrectora. “En Bruselas están todas las políticas europeas y es im-

portante que estemos allí”, añadió González.

Para hacer pública su apertura, se celebró un acto de inauguración en la capital europea al que asistieron diversas personalidades del ámbito político internacional. Entre los asistentes destacaron la eurodiputada Pilar Castillo, así como otras personas procedentes de la embajada española en Bruselas. “Todos ellos vinieron y avalaron y apoyaron con su presencia que una institución española, como es el CEU, pu-

diera desarrollar su camino”, indicó la vicerrectora.

Al acto también asistieron alumnos que en la actualidad se encuentran de Erasmus en esta ciudad y varios ex alumnos de alguna de las tres uni-

versidades que se están trabajando en la capital europea o cerca de ella. González recordó cómo un ex alumno que está ahora trabajando en Amberes se acercó adrede hasta Bruselas para poder asistir a la inauguración: “Fue muy emocionante porque los antiguos alumnos que vinieron nos contaron lo que estaban haciendo ahora y cómo les iba”.

En la misma línea, el delegado de los alumnos de la CEU-UCH, Carlos Miñana, que también estuvo presente en el acto, reconoció que fue “una gozada encontrarse con

alumnos que están estudiando allí y ver las personas que han sido de los centros del CEU y ahora están por el extranjero”, comentó. Asimismo, aseveró que fue una “grata noticia para todos los alumnos”. De hecho, “fueron todos comentarios positivos”, indicó.

Otro de los objetivos de esta nueva sede es la promoción del networking para proyectos europeos impulsados desde todos los centros de la CEU-FUSP. Por ello, este primer encuentro ya sirvió para desarrollar esta meta gracias a todos los alumnos presentes. “Entre ellos se pudieron conocer e intercambiar experiencias, que también es muy importante”, dijo la vicerrectora de Alumnado.

Sin embargo, se trató de un celebración “puramente simbólica”, ya que, tal y como explicó la vicerrectora, “la sede está funcionando desde hace tiempo”. González aseguró que gracias a este tiempo de

trabajo se puede afirmar que la sede “funciona muy bien”. De hecho, “ya se han hecho varios viajes a Bruselas de diferentes grupos de emprendedores de todas las universidades”. “Realmente, este es ya el cuarto viaje que se organizaba para inaugurar la oficina”, explicó.

Por otra parte, González confesó que su intención era crear una comunidad CEU en el extranjero “para que todas las personas que están allí o que ya estén licenciados puedan tener un entorno de confianza”. “Yo creo que puede ser interesante”, añadió el delegado de los alumnos. “Es una sensacional iniciativa, ya que los alumnos que se encuentran en Bélgica podrán tener un rincón de su Universidad donde les podrán solucionar cualquier problema que tengan”, argumentó Miñana.

Para los Erasmus

La sede de la Fundación San Pablo CEU en la capital europea lleva ya un tiempo en funcionamiento, por lo que los alumnos que están estudiando en Bruselas con una beca Erasmus ya han podido aprovecharse de las ventajas que ofrece este nuevo punto CEU. “Estos alumnos que ya están allí se

“Es grato poder encontrarse con compañeros en el extranjero”, afirma el delegado de alumnos

están aprovechando de la inserción europea que tiene ya el CEU con unos contactos que ya existen y con las relaciones con otras universidades”, explicó la vicerrectora de Alumnado de la CEU-UCH.

“Digamos que todos los alumnos que ya están ahí se han beneficiado porque el CEU trabaja mucho las relaciones europeas”, pero “ahora pretendemos potenciarlo todavía más”, explicó la vicerrectora. El CEU ya tiene una presencia europea “muy grande”, pero ahora “lo que queremos hacer es lanzarla todavía más”, confesó González.

La internacionalización es una de las políticas estratégicas de la CEU-UCH, como demuestra el alto número de alumnos extranjeros hay en las diversas Facultades. “Creo que somos pioneros en España en tener este tipo de formación, y no sé si hay tantas universidades que tengan lo que nosotros tenemos”, indicó González. “No es algo nuevo que parta de cero”, de este modo, la nueva oficina tiene la intención de potenciar “todavía más” esa faceta, señaló la vicerrectora.



Delegación de la CEU-UCH en la inauguración de la sede del CEU en Bruselas / Foto: CEU.

Una profesora, PREMIADA por el programa L'Oreal UNESCO

La investigadora María Ángeles Tormo, profesora del Grado en Farmacia del CEU, investiga sobre la bacteria "Staphylococcus aureus" para poder combatir las múltiples infecciones que causa

Sergi López

4º PERIODISMO

@SERGIONTHEBEACH



La investigadora y profesora asociada del Grado en Farmacia de la Universidad CEU Cardenal Herrera María Ángeles Tormo Mas ha sido una de las cinco investigadoras premiadas en la octava edición de las bolsas de investigación del Programa L'Oréal UNESCO "For Women in Science". Para Tormo, el premio ha supuesto "una inyección de moral": "Por un lado, ves reconocido el trabajo realizado durante muchos años y, por otro, ves que el proyecto presentado ha despertado interés".

El Programa L'Oréal UNESCO realiza una intensa actividad de promoción y apoyo a las investigadoras españolas desde hace 13 años, así como de fomento de las vocaciones científicas. Por eso la profesora de la CEU-UCH quiere "dar las gracias a L'Oréal UNESCO por este tipo de iniciativas que apoyan la labor de mujeres investigadoras y que pretenden despertar el interés por la ciencia en niñas y jóvenes".

Sus estudios sobre la bacteria "Staphylococcus aureus", causante de importantes infecciones, tanto en humanos como en animales, le han hecho merecedora de uno de estos cinco premios, entre más de 300 candidatas. "De forma natural, esta bacteria se encuentra en piel y mucosas y en la ma-

yoría de los casos no produce infección, pero bajo determinadas circunstancias puede producir infecciones muy variadas como, infecciones en la piel (impétigo, celulitis), neumonía, intoxicación por alimentos, síndrome del shock tóxico y bacteriemia", explica la investigadora.

Doctorado en la CEU-UCH

Tormo se doctoró en Farmacia en la Universidad CEU Cardenal Herrera y actualmente compagina la labor docente en este Grado en la CEU-UCH

con su trabajo como investigadora en el Centro de Investigación y Tecnología Animal del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (CITA-IVIA). El próximo año se incorporará como investigadora Ramón y Cajal en el Instituto de Investigación del Hospital La Fe de Valencia. Según afirma, es "muy complicado compaginar una labor investigadora con una carga lectiva alta": "La labor investigadora requiere gran dedicación y para poder prepararme las clases adecuadamente lo tengo que

hacer durante mi tiempo libre. El período de clases es un tiempo que requiere un esfuerzo personal extra".

Su proyecto de investigación se basa en el "Staphylococcus aureus". Esta bacteria posee elementos genéticos móviles, que son una parte móvil del genoma, de manera que pueden ser transferidos de unas bacterias a otras. "El objetivo del proyecto es estudiar los factores de virulencia que poseen estas islas de patogenicidad (IP), con el fin de conocer cómo al adquirir estas IP

las bacterias son capaces de producir infección y así finalmente poder combatirla", explica.

Tormo pertenece al Grupo de Investigación en Patogénesis Microbiana de la CEU-UCH que dirige el profesor de Bioquímica José Rafael Penadés. Este equipo ha descrito recientemente una nueva ruta de señalización clave en la transferencia de genes virulentos entre bacterias, un proceso que acaba provocando una infección. La investigación, publicada en *Molecular Cell*, ha

empleado como modelo la bacteria *Staphylococcus aureus*.

Tormo confiesa que la microbiología es un campo que siempre le ha interesado: "Las enfermedades infecciosas son muy importantes en salud humana y me fascinaba la idea de poder trabajar aportando un poco de conocimiento en este tema". Además, explica que para el desarrollo de su vocación investigadora fue clave su director de Tesis, el profesor Penadés, quien ha convertido la Ciencia "en su forma de vida y como tal, transmite una enorme pasión por la Ciencia".

Tres de las cinco premiadas este año por sus prometedoras investigaciones han sido valencianas, pero Tormo aclara que Begoña Sot es valenciana pero no se formó aquí y Reyes Benlloch se formó aquí pero no trabaja aquí. Sobre esto, la investigadora opina que la formación que se ha recibido hasta ahora en Valencia ha sido "buena, pero los recursos para la Investigación que hay actualmente son muy escasos y hacen que gente muy valiosa se tenga que ir fuera a trabajar y es una pena porque se pierden los recursos que se han invertido en formar a esas personas".



María Ángeles Tormo, en uno de los laboratorios de la Universidad CEU Cardenal Herrera / Foto: CEU.

"La microbiología siempre me ha interesado, porque tiene mucho que ver con la vida de la gente"

ARQUITECTURA real con contenedores marítimos para un residencial

La Universidad CEU Cardenal Herrera organiza un concurso de arquitectura con contenedores marítimos para planificar un residencial en Alfara

Paula Mas
1º PERIODISMO

@PAULAMASLATORRE



La Escuela Superior de Enseñanzas Técnicas (ESET) de la Universidad CEU Cardenal Herrera ha desarrollado un concurso de arquitectura para alumnos y ex alumnos con contenedores marítimos que consistía en diseñar un proyecto de una residencia para estudiantes, mayores y personas discapacitadas de manera que se pudieran nutrir los unos de los otros. La propuesta ganadora fue "Coliving", diseñada por los alumnos Álvaro Hueso, José Vicente Guillén y José Antonio Salvador.

El concurso, que ha sido organizado por la CEU-UCH en colaboración con la empresa Nueva Gestión de Espacios, el Instituto Tecnológico AIDIMA y las empresas Auren y Lamiplast, tenía como requisito que proyectos debían ser fabricados con contenedores marítimos.

Final a cuatro

Los concursantes de las cuatro mejores propuestas presentaron sus proyectos ante el jurado. A pesar de las diferencias, todos los proyectos partían de la misma base, ya que debían ser parte de una futura "ciudad residencial formada por viviendas modulares que emplean los contenedores marítimos como unidad habitable que se situaría en Alfara del Patriarca", tal y como exigían las bases del concurso.

Para diseñar estas propuestas, los alumnos y arquitectos tuvieron que profundizar en tecnologías de prefabricación, motivando la convivencia y la colaboración de manera solidaria e intergeneracional de estudiantes, personas discapacitadas y mayores.

El objetivo del evento, según Ricardo Merí, director del Instituto de Diseño, Inno-



Ganadores del tercer premio del concurso / Foto: CEU.



Componentes del grupo que obtuvo que cuarto premio / Foto: CEU.

vación y Tecnología (IDIT), era "acercar una metodología de trabajo singular a los alumnos". Asimismo, también pretendían "permitirles desarrollar una temática y una dinámica de trabajo diferentes a las que habitualmente tienen lugar en el aula", explica el director del IDIT.

Jurado de expertos

El proceso de valoración de los proyectos estuvo en manos de un jurado de expertos formado por el arquitecto italiano Michele Cannata, profesor de la Escola Superior Artística do

Porto; Fernando Sánchez, director de la ESET; José Manuel Ponz, en representación de Nueva Gestión de

Según el director del IDIT, los resultados del concurso han sido muy notables

Espacios, y Vicente Sales, por parte de AIDIMA.

Además, también se encontraban presentes como parte de este jurado Rafael Olcina, de AUREN; Jorge Torres, director del Departamento de Proyectos Arquitectónicos de la UPV; Alfonso Díaz, subdirector de Arquitectura de la CEU-UCH, y José Miguel Rubio, director de la revista de arquitectura *TC Cuadernos*. Por su parte, Merí ejerció como secretario de este tribunal.

El jurado valoró, sobre todo, que la residencia fuera



Finalistas y organizadores del concurso en la ESET / Foto: CEU.



Propuesta ganadora del concurso / Foto: CEU.

sostenible y con un bajo coste energético y contaminante. Asimismo, la atención se centró en la integración eficaz de espacios comunes, como salas de estar y de estudio. Además, para diseñar esta ciudad residencial debían aplicar el software de distribución de carga de contenedores en buques.

Un nivel muy alto

José Manuel Ponz, representante de la empresa Nueva Gestión de Espacios, manifiesta que el nivel de propuestas del concurso ha sido "muy

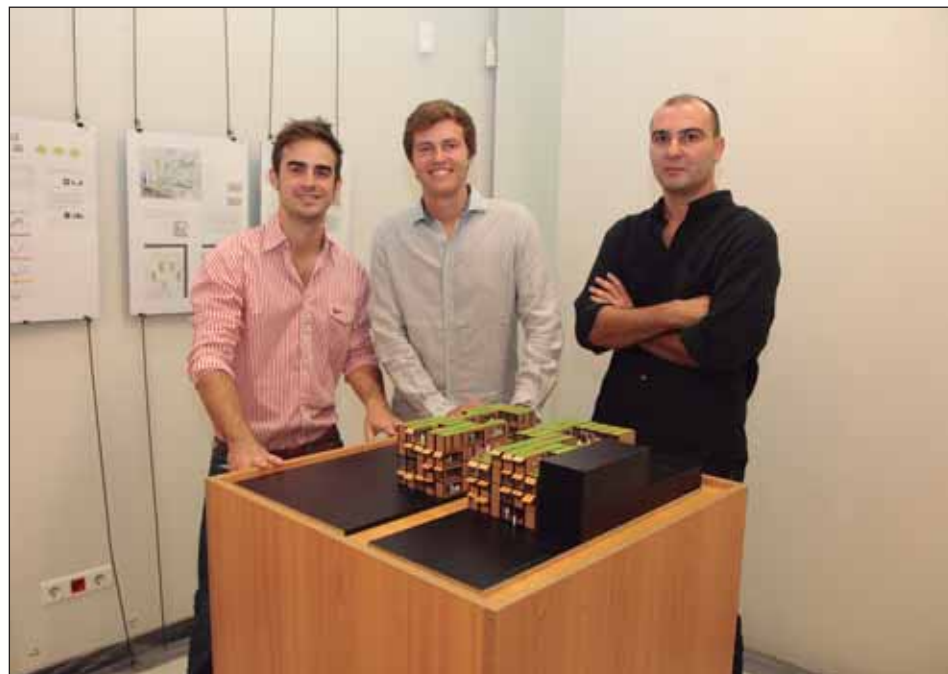
alto". "Tanto las propuestas, las soluciones adoptadas a nivel conceptual, espacial y de relación, o el nivel de detalle y calidad de las presentaciones han sido muy buenos", asegura Ponz.

El secretario del jurado y director del IDIT afirma que este concurso "ha permitido a los alumnos enfrentarse a un problema real de arquitectura en condiciones reales al amparo de colaboración con una empresa especializada".

Asimismo, Merí asegura que los alumnos han sido capaces de trabajar en equipo



La propuesta 'Coliving' consigue un PREMIO de 1.400 euros



Creadores de la propuesta "Coliving", ganadora del concurso / Foto: CEU.



El gerente de Nueva Gestión de Espacio y la rectora de la CEU-UCH firman el convenio para el concurso.

La propuesta "Coliving", de los alumnos Álvaro Hueso, José Vicente Guillén y José Antonio Salvador, se proclamó ganadora del concurso y se hicieron acreedores de un premio de 1.400 euros.

La propuesta que resultó vencedora sobre un total de 20 proyectos de arquitectos y estudiantes consistía en una célula de habitabilidad mínima. "Después de llevar a cabo una investigación sobre cómo funcionaban y cómo se podían aprovechar los contenedores marítimos de los que precisábamos, llegamos a la conclusión de que era lo mejor", afirman los ganadores.

Se trata de un contenedor que contiene "una habitación

mínima con un baño", puntualiza Álvaro Hueso, uno de los integrantes del grupo ganador. Todo lo demás es residencia con la peculiaridad de que todo estaba mezclado", continúa Hueso.

Otro de los puntos fuertes de esta idea era que en la planta baja se proponía una calle que atravesaba el edificio y a la que volcaban una cafetería, comercios y talleres de trabajo, bibliotecas o un taller de bicicletas, explican los ganadores.

Una nueva experiencia

Para los integrantes del grupo ganador, este concurso ha supuesto "una nueva experiencia", ya que era la primera vez que proyectaban a "ciegas", explica Hueso. "No teníamos a

un profesor que nos guiara hacia una metodología o hacia un fin", indica uno de los ganadores.

Para ellos se trataba de algo mucho más serio: "Íbamos a obtener un resultado que no iba a ser una nota, como de costumbre". Sin embargo, el objetivo del grupo vencedor no era otro que hacerlo lo mejor posible: "No sólo por ganar, que claramente era un gran incentivo, sino porque para nosotros era una prueba de fuego".

Asimismo, Hueso comenta que lo que realmente pretendían era demostrarse a sí mismos si después de estos años trabajando muy duro eran "capaces de hacerlo de manera independiente y conseguir buenos resultados".

sobre la temática que se les presentaba, es decir, la prefabricación mediante el reciclaje de contenedores marítimos, planteando además "un tema de gran calado social como es la residencia intergeneracional solidaria".

Por otra parte, la organización del certamen ha estado vinculada por actividades docentes como el workshop de arquitectura con contenedores que se desarrolló durante la I International Week de la ESET el pasado mes de febrero.

Los resultados han sido notables hasta el punto de que la alta participación y la enorme calidad de las propuestas presentadas en la primera fase llevaron a ampliar de tres a cuatro el número de equipos seleccionados para la fase final. "En términos de experiencia docente, ha sido muy positivo", asegura el director del Instituto de Innovación, Diseño y Teconología.

Todas las propuestas reciben un PREMIO económico

El jurado del concurso "Arquitectura con contenedores marítimos" no sólo seleccionó una propuesta ganadora, sino que concedió otros tres premios más a las propuestas finalistas, con una recompensa de 800, 500 y 300 euros, respectivamente.

El segundo premio fue para Amelia Pera y Luis López Córcoles, cuya propuesta solventaba las relaciones con el entorno y las transiciones entre espacio público y privado mediante la creación de un patio inglés central a modo de "pulmón de barrio".

El edificio presentaba una imagen elegante mediante la superposición a los módulos de contenedores de elementos prefabricados.

El tercer premio fue otorgado a la propuesta "Desafiando la gravedad", diseñada por Manuel Aguilles, Ana Gualda, Carlos Martínez y Víctor García Romero, que proyecta la disposición de los contenedores en voladizo, desplazando su centro de gravedad y utilizando la cubierta como elemento sustentante.

Esta propuesta crea plantas del edificio comunes para beneficiar la convivencia y el intercambio generacional mediante la distribución de los contenedores habitables para jóvenes y mayores, dejando



Equipo ganador del segundo premio del concurso / Foto: CEU.

que la parte lúdica de la arquitectura se convierta en el motor del diseño.

Por último, la propuesta de Amparo Ferrando, Jorge Luis González y Daniel Martínez obtuvo el cuarto premio al diseñar la instalación de estructuras metálicas, a modo de "botellero", para recoger los

contenedores habitables en distintas ciudades o enclaves de una misma ciudad. Estas estructuras permitirían a los usuarios mudarse de un lugar a otro, trasladando los contenedores que componen su vivienda, o ampliar sus viviendas con más contenedores instalándose en estructuras que tengan más espacio libre.

Elche se adelanta al futuro con nuevas **INSTALACIONES**

El antiguo Palacio de Justicia de la ciudad es ahora la sede de la Universidad donde se imparten nueve titulaciones y ocho dobles grados

José Pablo Salvador
3º PERIODISMO
@JPO93



La Universidad Cardenal Herrera CEU amplía en la ciudad de Elche su oferta universitaria con la inauguración de su nueva sede situada en el edificio de los antiguos juzgados de la ciudad.

Este nuevo emplazamiento, inaugurado en el pasado mes de junio, acoge desde principio de curso un total de 9 titulaciones y 8 dobles grados entre las que se encuentran las titulaciones de Enfermería, Fisioterapia, Derecho, Administración y Dirección de Empresas y Marketing, además de un total de tres másters de postgrado.

Con la apertura de este nuevo centro universitario, el anterior edificio de la Universidad CEU Cardenal Herrera en Elche acogerá las titulaciones de Educación Infantil y Primaria.

La cesión por parte de la Generalitat del edificio a la CEU-UCH en el año 2011 tenía un objetivo claro: revitalizar la zona y crear actividad comercial y económica para el bien de todos

Nuevos servicios

La nueva sede dispone de cuatro plantas destinadas a aulas, despachos, biblioteca y cafetería, además de otra que alberga los departamentos de administración y de dos sótanos donde se ubican laboratorios, salas de disección y de rehabilitación, gimnasio y vestuarios.

Este proyecto ha sido diseñado y realizado por el estudio de arquitectos de Pablo Belda y Tomás Amat, que ya fueron los encargados de reconvertir el antiguo colegio de Carmelitas en la primera Facultad de la Universidad CEU Cardenal Herrera en la ciudad de Elche.



La alcaldesa, el presidente de la CEU-FUSP y el obispo de la Diócesis.



Visita a las nuevas instalaciones de Elche / Foto: CEU.

“Las principales dificultades que hemos tenido que superar a la hora de enfrentarnos a esta obra se encuentran en el hecho de tener un paisaje preexistente a partir del cual generar nuevos paisajes artificiales”, aseguraron ambos arquitectos con respecto al proyecto realizado.

En el acto de inauguración del nuevo Centro de Elche de la CEU-UCH, que

contó con la presencia de la alcaldesa de la ciudad, Mercedes Alonso, y del obispo de la Diócesis de Orihuela-Alicante, monseñor Jesús Murgu, se incluyó el descubrimiento de una placa conmemorativa y la visita a las instalaciones de todas las autoridades que asistieron al acto. El presidente de la Fundación CEU San Pablo, Carlos Romero, aseguró ese mis-



Fachada de la nueva sede del Centro de Elche de la Universidad CEU Cardenal Herrera / Foto: CEU.



Momento del acto de inauguración del curso académico en la nueva sede de Elche / Foto: CEU.

mo día que la nueva sede del CEU en Elche posibilita seguir un proyecto académico que se inició en 1994 y por el que han pasado más de 4.000 familias. “Este proyecto se enmarca en la visión de una universidad orientada al bien común y a formar a personas que contribuyan al progreso de nuestro país”, aseguró Romero.

Un espacio de formación

Por otro lado, la rectora de la CEU-UCH, Rosa Visiedo, destacó en su discurso de inauguración el papel que desempeñarán las nuevas ins-

talaciones a la hora de crear un espacio de formación para que los estudiantes puedan contribuir en el futuro a una mejora de la sociedad.

Carlos Romero:
“Queremos formar personas que contribuyan al progreso”

Asimismo, la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso, agradeció el día de la inauguración la presencia de la Universidad CEU Cardenal Herrera en el barrio de San José, ya que, según afirmó, “contribuye decididamente a su dinamización social y económica” tras el cierre las dependencias del Palacio de Justicia.

El obispo de la Diócesis de Orihuela-Alicante, que bendijo las nuevas instalaciones en el acto de inauguración, destacó la importancia de un nuevo centro de la Universidad CEU Cardenal



Biblioteca de la nueva sede en Elche / Foto: CEU.

Herrera, que ayudará a reforzar “el diálogo entre fe y razón”.

“La apertura de la nueva sede ha revitalizado la zona

Mercedes Alonso:
“La sede del CEU contribuirá a la dinamización de la ciudad”

no solo a nivel económico, sino también a nivel cultural, con la presencia de nuestros estudiantes, profesores y personal de administración y servicios”, comentó Francisco Sánchez Martínez, director del Centro de Elche de la CEU-UCH.

El que fuera el edificio del antiguo Palacio de Justicia de la ciudad ilicitana se ha convertido así en la nueva sede universitaria cuyo objetivo primordial es la revitalización de la de actividad comercial y económica zona y la creación de empleo para el bien de todos.

Francisco Sánchez Martínez, director del Centro de Elche

“Hemos dado un **SALTO DE CALIDAD** que era fundamental para nosotros”

Francisco Sánchez es el director del Centro de Elche de la Universidad CEU Cardenal Herrera y una persona que ha visto cómo se ha desarrollado el proyecto del CEU en la ciudad alicantina desde que se iniciará hace ya 20 años.

Pregunta. ¿Qué capacidad tendrá la nueva sede de la Universidad CEU Cardenal Herrera en Elche y qué carreras albergará?

Respuesta. Este curso académico hemos ampliado nuestra capacidad con la puesta en marcha de la nueva sede, en la Plaza Reyes Católicos, donde están ubicadas las titulaciones de Salud, así como Dirección de Empresas, Derecho y el nuevo grado en Marketing. Estamos en continua reflexión sobre qué más podemos ofertar en Elche, ya que la creación de nuevas posibilidades para el alumnado está siempre abierto.

P. ¿Es esta actitud abierta la que pretende continuar el CEU en Elche?

R. Entiendo que una institución como la nuestra, si no está en continua innovación de cara a ofrecer nuevos servicios a la sociedad, está muerta. La sociedad cambia y también las necesidades. Actualmente, estamos proyectando cosas que podrán salir en un futuro más o menos inmediato. Pero siempre daremos los pasos con tranquilidad, con paciencia.

P. ¿Qué ventajas supone contar con esta nueva sede



Francisco Sánchez.

respecto a las instalaciones anteriores?

R. Es un salto muy importante para nosotros, un salto fundamental. El edificio en que nos encontrábamos se nos había quedado pequeño. Hemos crecido porque la gente ha apostado por nosotros y estos son datos objetivos. Tenemos más alumnos que nunca. Este año hay más alumnos matriculados en todos los cursos desde que el CEU Elche se creara hace 20 años. Esto nos obliga a crecer. ¿Qué significa eso? En la actualidad tenemos casi 1.300 alumnos, lo que ha supuesto no sólo un salto cualitativo, sino también en cifras de

matrícula.

P. ¿Qué ha supuesto tanto para profesores como para los alumnos estas nuevas instalaciones?

R. Siempre hemos apostado por la calidad de la docencia, del profesorado, por la exigencia... pero ya estábamos tocando techo, no por nuestro desarrollo interno, sino porque las infraestructuras existentes no nos permitían, sobre todo en las áreas experimentales, mejorar la calidad. Aun así, desde hace años hemos mejorado en la percepción por parte del alumnado de la calidad educativa. El pasado curso académico, CEU Elche fue el cen-

tro mejor valorado en las encuestas sobre calidad del profesorado de todos los centros de la Universidad. Si esto ha sido así, en las circunstancias que teníamos, con la apertura de la nueva sede se va a impulsar aún más.

P. ¿Cómo valora los primeros meses de funcionamiento real en las nuevas instalaciones del antiguo Palacio de Justicia?

R. La apertura de la nueva sede ha revitalizado la zona de la ciudad no solo a nivel económico, sino también a nivel cultural gracias a la presencia de nuestros estudiantes, profesores y personal de administración y servicios.

Centro **OFICIAL** para exámenes de español

La Universidad CEU Cardenal Herrera ha sido nombrada por la Cámara de Comercio de Madrid como centro autorizado en Elche para la realización, durante los próximos cuatro años, de exámenes oficiales de “Español de los Negocios”, “Español del Turismo” y “Español de Ciencias de la Salud”.

Estos exámenes están dirigidos a profesionales extranjeros y les permitirá adquirir diversos niveles de competencia lingüística en español para la actividad administrativa y comercial de la empresa, en los servicios de la hostelería, la restauración y el turismo, así como en la asistencia sanitaria.



Concretamente, las titulaciones que se podrán obtener en la Universidad CEU Cardenal Herrera en Elche son el Certificado Básico de Español de los Negocios, el Certificado Superior de Español de los Negocios, el Diploma de Español de los Negocios, el

Certificado Básico del Español del Turismo, el Certificado Superior del Español del Turismo, y los certificados Básico y Superior del Español de las Ciencias de la Salud.

Asimismo, el Centro de Elche de la CEU-UCH también prepara a sus alumnos

extranjeros para la obtención de los Diplomas de Español como Lengua Extranjera (DELE). Se trata de títulos oficiales, acreditativos del grado de competencia y dominio del idioma español, que otorga el Instituto Cervantes en nombre del Ministerio de Educación.



Imagen de uno de los talleres de Educación realizados en el Centro de Castellón.

Investigación y **SERVICIO A LA SOCIEDAD**, ejes principales del proyecto educativo

Alumnos de Magisterio imparten clases gratuitas de refuerzo en un tercio de los colegios públicos de Castellón

Marga Soucase
4º PUBLICIDAD Y
RRPP
@MARGASOUCASE



Los Alumnos de un tercio de los colegios públicos de la ciudad de Castellón (un total de once) y de un centro concertado disfrutan de clases de refuerzo extraescolares y gratuitas a

través del Club de los Deberes, una iniciativa piloto diseñada por la Conselleria de Educación de la Generalitat Valenciana y la Asociación de Maestros y Estudiantes Vocacionales de Castellón (AMEVOCAST), y que ha sido impulsada por estudiantes y profesores del Grado en Magisterio de la Universidad CEU Cardenal Herrera.

Los escolares que quieren

beneficiarse del Club de Deberes precisan la autorización de los padres. Además, la ratio es de 15 niños por colegio y se imparten dos horas por semana de esta actividad extraescolar.

El presidente de AMEVOCAST y alumno de Magisterio del CEU-UCH, David García, explica que a través del Club de los Deberes "se ayuda a los escolares a hacer sus deberes o, en caso de que

no los tengan, se refuerzan las asignaturas instrumentales de Lengua y Matemáticas". "Somos una veintena de voluntarios, la mayoría estudiantes de Magisterio de la CEU-UCH de Castellón o bien miembros de AMEVOCAST, los que impartimos estas clases, y esta semana se han sumado tres más", añade el futuro maestro.

En general, añade García, los alumnos con los que trabaja-

Más de 150 alumnos de la provincia participan en el Club de los Deberes

jamás son escolares de 4º de Primaria, pero, por ejemplo, en el centro Guitarrista Tàrraga, al haber solo 96 niños en la escuela, se ha hecho un refuerzo especial poniendo mucho énfasis en la labor de compensación educativa que hacen, y de ese centro partici-



pan alumnos de todos los cursos".

El próximo curso académico, adelanta el alumno de



Imagen de la charla del taller de medicina en el aula.



La profesora Rosa García en la Universidad de Denver.

“Enseñar a pensar” llega a DENVER

La profesora de Innovación Educativa de los grados de Educación Infantil y Educación Primaria Rosa García impartió en septiembre una conferencia a profesores y estudiantes de doctorado de la Universidad de Denver (Colorado, EE UU) en la que expuso los avances del trabajo de investigación que desarrolla sobre la competencia “aprender a aprender” que se recoge en todos los diseños curriculares de las nuevas titulaciones universitarias de España y del resto de la Unión Europea.

El objetivo del estudio de esta experta de la Universidad CEU Cardenal Herrera es diseñar un ins-

trumento para evaluar si un estudiante de Magisterio, en concreto, ha desarrollado realmente esta capacidad de aprender y de adaptarse a nuevas situaciones, “algo que es especialmente importante en los maestros, que deben estar en un permanente y eficaz aprendizaje para enseñar del mejor modo posible a sus alumnos”, asegura García.

Marcar la diferencia

Para la investigadora, una adecuada medición de la adquisición de esta competencia puede marcar la diferencia entre un buen o mal ejercicio profesional futuro. “Todos sabemos la importancia que tiene, cuando acudimos a una consulta de

Rosa García:
“Todos sabemos lo importante que es que un profesional esté actualizado”

un médico, que éste tenga un conocimiento amplio y actualizado de su especialidad; no sólo por la seguridad que nos da, sino porque será más eficaz en su trabajo profesional. Pues lo mismo ocurre en cualquier otro ámbito profesional, en este caso, en el ámbito educati-

vo con los profesores”, recalca.

La profesora García es miembro de la línea de investigación “Enseñar a pensar” de la CEU-UCH, cuyo fin es analizar los métodos y estrategias de enseñanza de las habilidades del pensar en Educación Primaria, un tema muy conocido en el contexto pedagógico anglosajón, pero que es prácticamente desconocido en el español. Asimismo, la docente tutoriza trabajos de investigación de sus alumnos, el mejor de los cuales se presenta y se defiende ante un comité de expertos que se reúnen anualmente en el Congreso de Estudiantes de la Universidad CEU Cardenal Herrera.

existe la posibilidad de que se inscriban nuevos alumnos y voluntarios al Club de los Deberes”, advierte García.

Formación pionera

La asociación AMEVOCAST también colabora con la Universidad CEU Cardenal Herrera a través de otras acciones de formación de docentes como el curso “Aprender a pensar y enseñar a pensar”, pionero en la Comunidad Valenciana, entre otros. A través de esta actividad, estudiantes de la CEU-UCH y docentes de centros de Castellón se ponen al día tanto en las estrategias para el desarrollo del pensamiento creativo en el aula, como en las diferentes metodo-

logías para desarrollar técnicas relativas al pensamiento crítico.

La última edición del curso “Aprender a pensar y ense-

David García:
“Somos una veintena de voluntarios, pero se están sumando más”

ñar a pensar” contó con la intervención de Encarna Llamas, profesora de Magisterio de la Universidad CEU Cardenal Herrera, que dirige el grupo de investigación “Teaching Thinking Skills” y el seminario permanente “Enseñar a pensar”, en colaboración con un equipo de Durham University y con el consorcio internacional Reading and Writing with Critical Thinking. La docente de la CEU-UCH estuvo acompañada por Pedro Allueva, profesor de Psicología de la Educación de la Universidad de Zaragoza y especialista en Desarrollo de Habilidades del Pensamiento, y Sonsoles Sancho, presidenta del Instituto

AMEVOCAST
colabora con la CEU-UCH en varias acciones de formación

para la Promoción de la Excelencia Educativa (IPPEX). Y esta es solo un ejemplo, pues la formación se está desarrollando en varias líneas, como la intervención ante acoso escolar o la aplicación de la medicina al aula.

la CEU-UCH, se ampliará la posibilidad de participar en el Club de los Deberes a otros colegios de la provincia

de Castellón y de la Comunidad Valenciana. “Aunque en el curso actual ya no pueden participar más centros, sí que

Consuelo Císcar, directora del IVAM

“EL ACUERDO con el CEU sirve para colaborar en audiovisuales y diseño de exposiciones”

La Universidad CEU Cardenal Herrera ha firmado un convenio con el Instituto Valenciano de Arte Moderno para que los alumnos puedan realizar prácticas en él

Silvia Palomino
4º PERIODISMO
@SILVIAPALOMINO



La Universidad CEU Cardenal Herrera ha firmado un convenio de colaboración con el Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM) por medio del cual los estudiantes de la CEU-UCH podrán hacer prácticas en el IVAM. El Rotativo ha entrevistado a la directora del Museo, Consuelo Císcar, para hablar de este convenio y de la actualidad del IVAM.

Pregunta. ¿Qué significa para el museo este convenio?

Respuesta. Estoy muy satisfecha de que la Universidad CEU Cardenal Herrera forme parte de la red que tiene el IVAM con otras universidades, para reforzar la formación y el enriquecimiento mutuo entre las universidades y las infraestructuras culturales, puesto que ambas entidades tienen como objetivo ofrecer a todos los que quieren acercarse al arte moderno las vías adecuadas.

P. ¿Cuál es el motivo de que se haya firmado ahora este convenio?

R. Todos los convenios se acuerdan cuando las entidades implicadas consideran conveniente unir sus actuaciones para desarrollar actividades en común que puedan ser beneficiosas en la resolución de los objetivos que compartan. El momento suele surgir cuando se produce esa relación común de intereses y hay un marco de actuación que permite establecerlos.

P. Los alumnos de la CEU-UCH podrán realizar práctica en el IVAM gracias a este convenio. ¿En qué consistirán estas prácticas?

R. El IVAM y el CEU es-

tán interesados en potenciar la colaboración en audiovisuales y difusión de exposiciones, aunque, por lógica, en su periodo de prácticas colaborarán con los profesionales del museo en la realización de las tareas del departamento en el que se integren. Es decir, adquirirán una experiencia de trabajo en contacto con los profesionales del museo

P. ¿Se ha pensado en ampliar a otras titulaciones?

R. Se puede ampliar a cualquier titulación si coinciden en los objetivos de ambas partes.

P. ¿Serían partícipes, los alumnos de los proyectos del IVAM?

R. Son partícipes en la medida que son responsables de una aportación. Las prácticas son una vía de formación y de trasvase de ideas.

“Me siento orgullosa de que más del 61% de nuestras obras sean donaciones de artistas”

P. ¿Los alumnos en prácticas tendrán oportunidad de entrar en plantilla?

R. Lamentablemente, no están previstos aumentos de plantilla por cuestiones presupuestarias. Hacer prácticas en un museo no te da puntos para ocupar una plaza, te prepara

para que adquieras unos conocimientos que te servirán en cualquier lugar y sin importar el destino. La experiencia es un pequeño capital que hay que saber gestionar.

P. Al Museo IVAM se le conoce como el museo del siglo XXI, ¿sigue siendo eso cierto?

R. El IVAM sigue siendo reconocido como uno de los referentes del arte del siglo XX y del XXI por sus colecciones, exposiciones y como centro de documentación dedicado al arte moderno y contemporáneo. Actualmente, tenemos un ejemplo de esto en la exposición *Sustratos*, donde jóvenes artistas residentes en la Comunidad Valenciana muestran su obra junto a otras de artistas con una trayectoria artística consolidada, que forman parte de la colección del IVAM.

P. ¿De qué manera se llega a un acuerdo con otros museos y coleccionistas para que traigan sus obras al IVAM?

R. Es muy sencillo, y a la vez complejo. La Colección del IVAM es muy valorada internacionalmente, y por esta razón recibimos muchas solicitudes de préstamo para exposiciones temporales que organi-

Una larga trayectoria

Consuelo Císcar Casaban (Picanya, 1945) es una política valenciana, militante del Partido Popular y actual directora del Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM). Es hermana del también político Ciprià Císcar (PSPV) y pareja de Rafael Blasco, ex conseller del Govern valenciano en diversas etapas tanto socialistas como populares. Consuelo Císcar es licenciada en Empresariales y es funcionaria de carrera con plaza en el Museo de Bellas Artes de Valencia, del que fue directora general desde 1995. Posteriormente fue nombrada directora general de Promoción Cultural y Patrimonio Artístico, y en el 2001 ocupó el puesto de subsecretaria de Promoción Cultural de la General Valenciana durante el gobierno de Eduardo Zaplana (PP) y estuvo adscrita a la Conselleria de Cultura y Educación. Desde el 2005 es directora del IVAM.

zan otros museos. Así, se establecen relaciones de concesiones mutuas entre museos como el MOMA, Pompidou, Tate Gallery o Thyssen y con colecciones privadas como Stein, CIFO o Thyssen, entre otros.

P. A nivel popular se dice que el Gobierno de la Generalitat está muy metido en el museo. ¿Afecta esto a la hora de elegir las exposiciones?

R. El IVAM es parte de la Generalitat. Está creado por Ley y, como en la misma se especifica, tanto su Consejo Rector -órgano en el que se aprueban los presupuestos, la programación y las actividades que desarrolla el IVAM- como su Consejo Asesor está presidido por la consellera de Cultura. La programación la presenta la directora al Consejo Rector y éste, mediante un orden del día, debate y asume la misma.

P. Dentro del mundo del arte, su puesto es muy polémico. ¿Vive consciente de este hecho?



Consuelo Císcar, directora del Instituto Valenciano de Arte Moderno



La rectora de la CEU-UCH y la directora del IVAM



La directora del IVAM delante de una de las obras del museo / Foto: IVAM.

“Estoy orgullosa de haber logrado cerca de tres mil donaciones de obras para el IVAM”

co. ¿Vive consciente de este hecho?

R. La crítica siempre es estimulante. Sin embargo, me siento orgullosa de que durante los cerca de casi diez años que hace que dirijo el IVAM he conseguido cerca de tres mil donaciones de las 11.280 obras



no de Arte Moderno / Foto: IVAM.



M, durante la firma de convenio entre las dos instituciones / Foto: CEU.

La fuerza del museo, sus EXPOSICIONES

Para la directora del IVAM, las exposiciones que actualmente están abiertas al público en el museo demuestran que hay “compromisos ineludibles con el arte y con los artistas”.

En este sentido, Císcar pone como ejemplo la exposición de Pinazo, “un pintor que anuncia la modernidad” y afirma que en el IVAM tienen una colección con 488 obras, lo que los convierte en “un museo autonómico referente de este artista”.

Sobre la exposición “Té con Neferiti”, Císcar explica que es “es una reflexión contemporánea sobre la iconografía del arte, las relaciones entre la imagen para la arqueología, el mito de Egipto y el papel del sus visitantes”. “En la muestra se abordan aspectos como la crítica, la museología, la puesta en escena de las obras, las narraciones histórico-artísticas y el empleo de los mecanis-



Representantes de la CEU-UCH y del IVAM, tras la firma del convenio / Foto: CEU.

mos de la representación visual y literario como medio de formación, información y elaboración de una alteridad cultural”, subraya la directora del IVAM.

Así, Císcar afirma que la exposición permite “revisar las controvertidas historias de las colecciones egipcias y cómo

fueron apropiadas por diversos museos a partir del siglo XIX y explora los mecanismos que hacen que las obras de arte adquieran una gama de significados y funciones capaces de incorporar una serie de relatos que incluso, a veces, pueden ser contradictorios”.

de la colección, que reflejan la actitud filantrópica de los artistas, coleccionistas, herederos que han depositado su confianza en el IVAM para que gestione, administre, difunda y promueva su obra; de que tengamos una gran acogida en las redes sociales, que la progra-

mación que desarrollamos sea interesante, así como de la promoción de la Colección en el exterior a través de la organización de 169 exposiciones.

P. ¿Qué perspectivas de futuro tiene el museo?

R. Las perspectivas son buenas, pues en sus años de

existencia ya se ha convertido en un lugar intrínsecamente unido a la ciudad de Valencia y de quienes nos visitan, ha fidelizado un público seguidor de las exposiciones y actividades que programa y alberga una gran colección que continuamente abre nuevas líneas de in-

vestigación museística. Si en su primer cuarto de siglo ha alcanzado el nivel del que ahora disfruta, el futuro no puede ser más que prometedor.

P. ¿Qué posición tiene el museo mundialmente?

R. El IVAM mantiene una muy buena posición entre los

grandes museos de arte contemporáneo y, a pesar de las diferencias de tamaño y de presupuesto, en el transcurso de los 25 años de existencia que vamos a conmemorar, ha consolidado una importante colección de arte contemporáneo, de la que, algunos críticos de gran

prestigio internacional han opinado que probablemente sea una de las más completas y mejores de los museos de Europa. Si mantiene el rigor en investigación y la exigencia de calidad, seguirá considerándose entre en los grandes museos de arte contemporáneo.

PERSONAJES de carne y hueso en 'Los Miserables'

El Palau de Les Arts Reina Sofía levanta el telón para acoger uno de los musicales más aclamados en el que un elenco de lujo protagoniza la historia de Victor Hugo

Silvia P. Manzanque
4º PERIODISMO
@SILVIAPALOMINO



Belén Grau
1º PERIODISMO



El musical "Los Miserables", de la obra del escritor francés Victor Hugo, ha mostrado todo su esplendor en Valencia con un elenco de lujo y con una gran experiencia en este tipo de eventos a sus espaldas. El Palau de les Arts Reina Sofía alzó el telón para acoger esta obra que está recorriendo toda la geografía española de la mano de la productora Stage Entertainment. "Los Miserables" es una historia real con un mensaje y una puesta en escena muy cuidada.

Para el papel de Eponine se realizaron varios castings en los que se eligieron a tres niñas valencianas. Las seleccionadas en Valencia han sido Sara Poveda, Carla Gisbert y Blanca García Calvo. Ellas ya habían participado en eventos parecidos a "Los Miserables" y para ellas este papel "es muy importante".

El matrimonio compuesto por Monsieur y Madame Thénardier realizan un papel muy importante a lo largo de la obra. Armando Pita y Eva Diago son los encargados de dar vida a este matrimonio en el musical. Ambos tienen una gran experiencia en musicales. "Esta es la cuarta vez que hago 'Los Miserables'. La primera vez fue en 1992; yo ya soy de la vieja escuela", asegura Diago, que también ha participado en otros grandes musicales como "La Bella y la Bestia", en el papel de Armario.

Enlazar con la vida real

Los Thénardier son personajes que se caracterizan por su maldad y por su pillería. "El estudio del personaje te hace



Jean Valjean y Cosette en una escena del musical / Foto: Los Miserables.

replantearse muchas cosas, pero a día de hoy mucha gente se aprovecha del pillaje en situaciones difíciles como por ejemplo ha pasado en Filipinas", explica Pita. Para ambos hacer de Monsieur y Madame Thénardier ha sido todo un reto. "Crees que estás haciendo un papel con mala leche, un personaje malo y siempre te piden más; realizamos un papel que no tiene ni moral ni

dios", apostillan los actores.

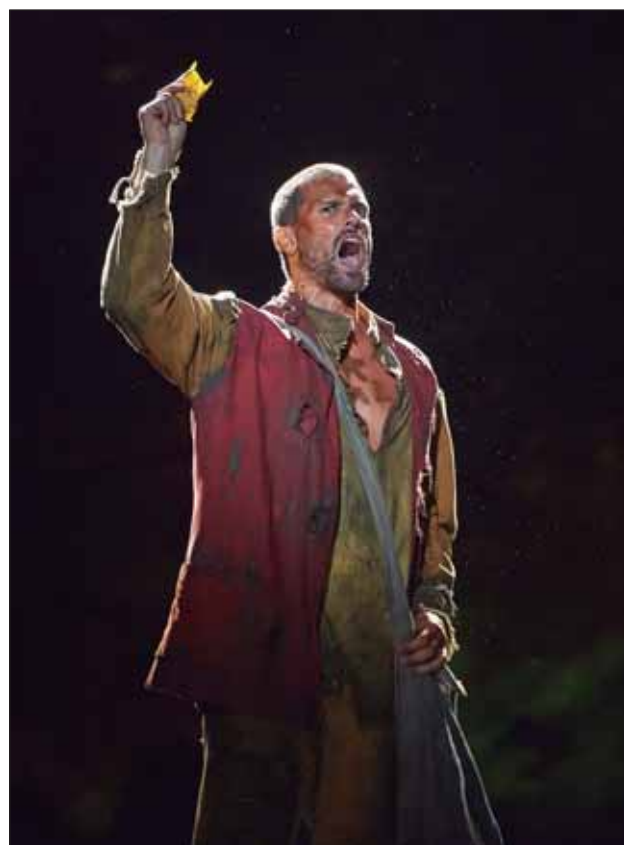
Para Diago al papel de Madame Thénardier en la última versión cinematográfica de "Los Miserables" le faltaba carácter. "Helena Bonham Carter jugaba con una cámara delante, en el teatro todo es más exagerado", asegura la actriz. Para los dos actores ha sido todo un reto representar este papel porque tienen que escenificar a "unos canallas y hacer que no caigan mal al público", concluyen.

Elena Medina encarna el papel de Fantine, madre de Cosette, que en un principio se ganaba la vida de costurera y por circunstancias pasa a ser prostituta. Para ella, "Los Miserables" deja un mensaje de esperanza trasladable a cualquier tiempo y en cualquier ciudad, incluso al momento que se vive actualmente en España. "Es vivir lo que uno tiene hoy porque mañana ya veremos qué desti-

Elena Medina:
"Tenemos que vivir el hoy y ver qué nos tiene preparado Dios"



Representación de una escena del musical en las Barricadas / Foto: Los Miserables.



Uno de los momentos del levantamiento/ Foto: Los Miserables.



Escena del principio de la obra, cuando aún está

no tiene reservado Dios", asegura convencida Medina.

Antes de ser Fantine, Medina veía que ella "era su personaje". "Muchas chicas, sobre todo las niñas, se identifican con Cosette o Eponine, sobre todo por su historia, pero yo siempre me he sentido muy afín a Fantine, sobre todo por lo que ella lucha", explica la artista.

La relación con el cine

Anne Hathaway representó el papel de Fantine en la última película y gracias a ese papel ganó el Oscar a la mejor actriz de reparto. Sin embargo, Medina cree que después de eso la

gente "va al musical buscando algo que vio en el cine".

La gira de "Los Miserables" estará por España durante más de un año y medio, donde la mayoría de los días estos actores tienen actuación. Todos ellos coinciden en que realizar la obra cada día "es todo un reto, porque es en directo y nunca sabes qué va a pasar cuando se levanta el telón ni lo que les va a pasar por la cabeza a tus compañeros". La convivencia entre el elenco también es muy buena, sobre todo por todo el tiempo que pasan juntos y viajando. "Estamos todos en un mismo

Ignasi Vidal: "Me gustaría tener la honestidad que tiene Javert en la obra"

hotel y al final hacemos una piña entre todos y nos convertimos en una pequeña familia", explica Elena Medina.

Uno de los papeles principales, el de Javert, el carcelero



Pie de foto / Foto: Los Miserables.



ban sometidos / Foto: Los Miserables.

Tres niñas valencianas se encargarán del personaje de **EPONINE** en 'Los Miserables'



Sara Poveda, Carla Gisbert y Blanca García Calvo / Foto: S. Palomino.

de la obra que va en busca y captura del personaje principal, Jean Valjean, al que encuentra por obra del destino, lo encarna Ignasi Vidal otro asiduo de los musicales, por ejemplo dando vida a Bestia en "La Bella y la Bestia". Para este actor lo más difícil de interpretar en su papel de "Los Miserables" es dar al público una razón de por qué su personaje hace lo que hace y no hacerles pensar que es el "malo malísimo de la trama", asegura.

Vidal no se siente identificado con su personaje, pero sí que le "gustaría tener el punto de honestidad que tiene

Javert", explica el protagonista. "Me encanta hacer este tipo de personajes, odio a los buenos y tener que hacer de bueno", apostilla el catalán.

En el musical los protagonistas actúan y cantan a la vez y Vidal explica que para él lo más difícil son los solos que realiza. "En el primer solo, en 'estrellas', se tiene que ver el alma noble de ese personaje y que empiece a asomar su parte animal", sin embargo, en el segundo solo, el del suicidio de Javert "se necesita dramatismo, pero nunca ponerlo en el plano de que al espectador le dé pena", explica Vidal.

Sara Poveda, Carla Gisbert y Blanca García Calvo son las tres niñas valencianas que representaron el papel de Eponine durante toda la estancia del musical en la Capital del Túria. Dos de ellas ya habían participado antes en este tipo de eventos culturales. "Estamos muy contentas de hacer de Eponine, aunque no nos parecemos en nada", coinciden las tres niñas. Eponine es la hija de Monsieur y Madame Thénardier y en la primera parte de la obra cobra una gran importancia ya que

intenta hacer la vida imposible a Cosette y luego es ella quien la busca y decide dónde vive. Esto hace que sea repudiada por su padre.

Poveda, Gisbert y García Calvo coinciden en que Eponine es una niña mimada y "bastante avariciosa", por lo que no se ven reflejadas en nada con su papel. "Yo tengo el pelo largo como ella, pero no nos parecemos en nada más", comenta una de ellas.

Todas presentaron a un casting para protagonizar a Eponine y estaban muy nerviosas porque las llamaron un

día después de la fecha prevista. "Creíamos que no nos habían cogido y eso nos preocupó mucho, pero luego nos llamaron y fue maravilloso", aseguran y añaden que ahora están muy contentas de poder participar en "Los Miserables" porque en un futuro les gustaría poder dedicarse a ello.

Cantar y actuar a la vez

Lo que más les gusta a estas actrices es que en los musicales pueden cantar y actuar a la vez. "Es lo que más nos gusta hacer", explican. Además añaden que el vestuario es

muy bonito y "está muy bien logrado".

Todas participan en distintos coros de Valencia. Allí pueden cantar y aprender nuevas técnicas de canto para luego demostrar todo en el escenario. "Estoy en varios coros de la ciudad y de otros pueblos cercanos, como el de Albal, porque así siempre cantamos y aprendemos cosas nuevas", explica Gisbert.

Las niñas animan a todos a pasar una agradable velada en el teatro viendo "Los Miserables": "Es una obra muy bonita y además es una historia real".



Jordi Rebellón y Joaquín Climent (sentado), durante la representación de "Desclasificados" / Foto: David Ruano.

Joaquín Climent, actor de teatro y cine

“Nunca estaría dispuesto a ser el PRESIDENTE”

El actor Joaquín Climent representa al presidente del Gobierno en la obra “Desclasificados”, donde comparte cartel con Alicia Borrachero y Jordi Rebellón

Carla Peiró-Camaró
1º PERIODISMO
@CARLA_PEIRO



Joaquín Climent acaba de representar la obra “Desclasificados” en el Teatro Bellas Artes de Madrid donde interpreta el papel de presidente del Gobierno. No es solo un actor que encarna a la perfección el personaje al que representa, sino una persona cercana, humilde y sencilla. La obra trata un tema de actualidad que plantea qué ocurre cuando las personas pierden los principios básicos y cuando no somos capaces de ver la realidad.

Pregunta. ¿Qué siente al interpretar durante hora y media al presidente del Gobierno?

Respuesta. Es una responsabilidad por todo lo que encierra la obra, pero no por el papel que represento. Se trata de un tema difícil con una trama muy complicada y con asuntos turbulentos.

P. Después de una experiencia como esta, si se le presentase la oportunidad de ejercer como presidente del Gobierno, ¿estaría dispuesto a aceptar el cargo?

R. No, nunca. Y menos ahora, teniendo en cuenta la crisis que estamos sufriendo todos. Te aseguro que no tengo ninguna intención de meterme en política.

P. Se dice que la obra ha sido escrita con la intención de basarse en la situación italiana de Berlusconi.

R. La función se escribió

hace tiempo, aproximadamente hace 11 años, investigando sobre la misma, pero no con la intención de ser representada. Y lo curioso de esta obra es que allá donde la lleves siempre re-

flejará una situación de actualidad. Podría hacer referencia a cualquier país y a cualquier presidente, pues guarda similitud con lo que ocurre actualmente, no solo en Italia con Berlusconi, sino en países como Grecia, Italia, México, Francia, etc. A pesar de lo que pueda parecer, no se trata de una obra política ni de periodismo, sino de la ética, la integridad profesional y la dignidad del individuo.

P. Cuando le llega el guión de la obra, ¿sabía realmente que iba a compartir escenario

con figuras tan importantes como Jordi Rebellón o Alicia Borrachero?

R. Una vez leído el guión, fue cuando supe que iba a actuar con estos compañeros y al tratarse de Alicia Borrachero y Jordi Rebellón no podía dejar pasar la oportunidad de trabajar con ellos.

P. ¿En algún momento dudó del éxito de la obra o por el contrario, al basarse en un tema tan actual, estaba seguro de su triunfo?

R. Precisamente por la trama de la obra y por tratarse de un tema de candente actualidad, era de esperar que el público la acogiera bien. En cualquier faceta de la vida puede verse reflejada la obra que estamos representando, ya que la política y la maquinaria del poder se podrá representar siempre.

P. Últimamente ha aparecido a menudo en el cine, sin embargo, el teatro lo suele dosificar más. Cuando le llegó el papel del presidente del Gobierno ¿tuvo alguna duda o pensó que lo podría afrontar sin ninguna dificultad?

R. Precisamente, aceptar o



Carla Peiró entrevista a Joaquín Climent / Foto: C. Peiró.

“No podría dejar pasar la oportunidad de trabajar con estos compañeros”

Una vida entera

El actor Joaquín Climent Asensio nació el 2 de agosto de 1960 en Requena, provincia de Valencia.

Aunque sus comienzos tuvieron lugar en el teatro, es evidente que se dio a conocer a través de la televisión, con series tan conocidas como “El Comisario”, “Tres versiones de la vida”, “Infidels”, “Farmacia de guardia” y “Física o Química”, entre otras. Debutó en el teatro en el año 1981 con la obra “Seis personajes en busca de autor” y puede decirse que ha trabajado a las órdenes de los mejores directores de la escena española, como Miguel Narros, Adolfo Marsillach y Manuel Canseco, entre otros.

Ha tenido gran número de representaciones en obras como “Don Juan Tenorio”, “La Celestina”, “El Alcalde de Zalamea”, “Voces de gesta”, “El astrólogo fingido”, “La ley de la selva”, “Continuidad de los parques”, o “Tres versiones de la vida”, entre otras.

Tradicionalmente, cada año, forma parte del jurado del Certamen Internacional de Teatro Breve “Fundación de Requena”.

Como actor sigue siendo fuente de inspiración y uno de los máximos referentes para sus muchos seguidores, tanto en la esfera artística, donde ha cosechado importantes logros, como para los medios de comunicación, que no han dejado de seguirle la pista en 2013.

no un personaje de teatro supone un reto, es enfrentar ese personaje y solucionar el problema o ese rompecabezas.

P. ¿Cómo descubrió su afición por la interpretación?

R. Yo no sabía que iba a ser actor, pero cuando dije que quería dedicarme a ello, a la gente que me rodeaba no le cogió por sorpresa, pues hacía tiempo que lo intuían, ya que desde la infancia apuntaba maneras. Hay una cosa que se llama el “veneno del teatro” y, una vez probado, se transforma en una manera de vivir y no en un modo de vida.

P. A lo largo de su trayectoria profesional, ¿hay algo que le haya quedado por hacer?

R. Me quedan muchas cosas por hacer, pero ahora mismo lo que más me apetece es una buena comedia.



De izquierda a derecha, Quique Olmos, Rafa Ventura Meliá, Miguel Tejedor, Rafa Mari y Pau Perez durante la presentación del libro / Foto: S. Palomino.

Un vida dedicada al trabajo

Miguel Tejedor Sánchez es licenciado en Ciencias Económicas y Comerciales por la Universidad de Valencia, graduado en Comunicación por la EORTV de Madrid) y graduado en Marketing Estratégico por la Universidad de Valencia. Tejedor también ha sido productor y realizador de programas de radio y televisión. Ha ocupado diferentes cargos y responsabilidades en RTVE y RTVV. Actualmente es profesor asociado de Economía de la Empresa Audiovisual en la Universidad CEU Cardenal Herrera. Además, es miembro del Comité director de la Fundación Municipal de cine de Valencia, ha sido jurado en varios certámenes de la Mostra de Valencia es autor y coordinador de varios artículos y publicaciones, entre los que destacan *Léxico del Audiovisual*, *Mercado y Consumo de la Comunicación*, *Vivir para ver Cine*, y *Valencia ciudad de Cines*.

“Siempre nos ha gustado el CINE”

‘El libro de los cines de Valencia’ recorre más de 120 años de historia cinematográfica valenciana

Silvia Palomino
4º PERIODISMO
@SILVIAPALOMINO



El profesor de Dirección de Empresa Audiovisual en la Universidad CEU Cardenal Herrera Miguel Tejedor ha publicado *El libro de los cines de Valencia (1891-2014)*, que fue presentado a finales de noviembre en El Corte Inglés.

El profesor Tejedor hace un recorrido por los cines de Valencia desde 1891 hasta ahora centrándose, principalmente, en ellos como contenedores donde se pueden visualizar filmes y no el cine como contenido. “Durante algo más de un siglo, los cines han sido el lugar preferido por los valencianos para ocupar su tiempo de ocio y diversión”, asegura el autor del libro.

El libro de los cines de Valencia es un libro que cuenta la historia de los cines que han pasado por la capital del Túrria, pero también cuenta los actuales; es un libro que abarca cinco generaciones, por lo que tie-

ne un público muy amplio. “Son 120 años de estudio, por lo que cada generación supone un orden de 20 o 25 años: una del siglo IXX, cuatro del siglo XX y otra del siglo XXI”, concluye Tejedor. Este libro surgió cuando el autor estaba realizando un trabajo de tesis para el doctorado sobre la historia del cine en Valencia y observó que poca gente había escrito sobre este tema. Tejedor se centró en los tres sectores que componen esta industria que son producción, distribución y exhibición. “El primero de ellos apenas permite materia, salvo la productora Cifesa, que destacó sobre cualquier otro intento y tenía su sede social en Valencia y ahí empezó todo”, confiesa el escritor.

Instalaciones en Valencia

Tejedor explica que durante este largo periodo de tiempo han sido algo más de doscientas instalaciones diferentes las que han pasado por Valencia, y cien de ellas se podrían considerar como estables. A pesar de ello, lo más relevante de



Mostrados con ejemplares de “El libro de los cines de Valencia”.

aquellos años es “el interés creciente de la población de Valencia por pasar las tardes en el cine y, en definitiva, su pasión por el cine”, asegura el profesor de Dirección de Empresa Audiovisual.

En el libro el autor también habla de la forma que tenían -y tienen- los valencianos de ver cine. El escritor narra cómo los

cinéfilos acudían a las terrazas de verano o los cine-clubs. “Ahora los cines están en esos grandes centros comerciales y dentro de la ciudad se dispone de muy pocos cines, como el ABC Park o los Lys”, narra Tejedor, que añade que si se quiere ver una película, tiene que ser en la periferia de la ciudad, muy diferente a como era antes.

En cuanto al formato en el que se verán las películas en un futuro, Tejedor asegura será como demande la población: “La gran diferencia entre el cine de antes y el de ahora es

que antes ir a las salas se convertía en un acto social, donde la gente se vestía con sus mejores galas. Hoy solo vas porque te interesa algún título y con ropa de calle”.

El profesor explica que el 80% de los premios están dedicados al cine a lo grande, donde el sonido es estereofónico y la película se ve en penumbra. “Por ejemplo, en Los Oscar se ve claramente que el cine no está en declive”, apostilla Tejedor.

Precio del cine

El escritor también arremete contra los desorbitados precios del séptimo arte: “El cine es muy caro y está cargado de impuestos y beneficios, pero sobre todo la entrada tiene un coste tan alto porque se proyecta sobre unas instalaciones de alto coste”.

El libro consta de cuatro capítulos. El primero, dedicado a los comienzos de los cines en Valencia; el segundo, sobre la trayectoria de más de 80 salas de cine repartidas por toda la ciudad; el tercero hace referencia a las diferentes formas que tenían los valencianos de ver esas películas, y el cuarto recoge dónde y cómo ven ahora los valencianos el cine, todo completado con más de 700 ilustraciones de las salas y los diferentes escenarios donde estaban situados estos edificios.



El profesor Miguel Tejedor firma ejemplares de su libro tras la presentación / Foto: S. Palomino.

El libro surgió cuando el profesor Tejedor estaba investigando para su tesis doctoral

“Ídolos del POP”, desde Nino Bravo hasta Chimo Bayo, en el MuVIM

La muestra, que recorre la historia del género musical POP, está dividida en tres partes que van desde mediados de los años 50 hasta finales de los 90

Silvia P. Manzanque
4º PERIODISMO
@SILVIAPALOMINO



El Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad (MuVIM) expone hasta el 2 de marzo “Ídolos del Pop”, una muestra que recorre la historia de ese género musical desde mediados de los años 50 hasta finales de los años 90, desde Nino Bravo a Chimo Bayo.

El Museo ha modificado todo su vestíbulo recreando una pista de discoteca de los años 70 dentro de un cubo mágico donde una gran bola ilumina toda la pista. La nueva propuesta está estructurada en tres apartados. “De Brumo Lomas a Nino Bravo”, “El Cubo mágico de la discoteca” y “La Ruta del Bakalao: Chimo Bayo”, que abarca un largo recorrido de la modernidad, desde el rock and roll de Elvis Presley y el twits hasta el nacimiento de las discotecas pasando por fenómenos de masas como The Beatles.

María Jesús Puchalt, diputada de Cultura de la Diputación de Valencia, destacó que con esta propuesta el Área de Cultura de la Diputación ha abierto las puertas a la época dorada de la música pop desde

El MuVIM rememora la revolución que ha supuesto la música POP



Selección de portadas de discos de la exposición / Foto: Silvia Palomino.

1954 a 1994, “desde los primeros guateques hasta la Ruta del Bakalao”. “Hemos abierto el museo a la sociedad y en este proyecto se rememora la revolución que ha supuesto la música desde los años 50 hasta los 90”, aseguró Puchalt.

Lluís Fernández, comisario de la exposición, explicó que Valencia fue cantera de fi-

guras nacionales y pionera en los movimientos musicales de las décadas del 60 al 90.

Grupos pioneros

“Si Gran Bretaña tuvo su Elvis local en Cliff Richard y Francia, en Johnny Hollyday, España tuvo una decena de mitos juveniles cuyos pioneros nacieron en Madrid, Barcelona y



Visita de las autoridades por las distintas salas de la exposición / Foto: Raquel Abulaila.

Valencia”, comentó acerca de los grupos de los que se ha expuesto en las salas del MuVIM.

“No solo fuimos pioneros en la creación de figuras musicales, sino que también fuimos los primeros en dedicar todo un barrio céntrico a la movida y a la juventud”, comentó el comisario de la exposición refiriéndose al barrio valenciano de El Carmen, que inició su trayectoria con la apertura de Capsa y más tarde dicho modelo “se repitió en el barrio El Born de

Barcelona y también en Madrid”, apostilló el comisario de la muestra.

“Mientras Raimon revolucionaba la Nova cançó a comienzos de los años 60, Juan Bau, Juan Camacho, Camilo Sesto o Nino Bravo se iniciaban como rockeros y evolucionaban hasta convertirse en los mejores cantantes solistas de la canción melódica española”, declaró el comisario de la exposición, que añadió que copaban las listas de éxitos nacionales de los años 70 “con temas que aún hoy se recuerdan”.

La exposición se compone principalmente de portadas históricas de discos de toda la época de los “Ídolos del Pop”. La diputada de Cultura de la Diputación de Valencia aseguró que no hay nada mejor que las portadas de los discos y sus carteles promocionales “para sintetizar elocuentemente esa larga y colorista marcha, que hizo de España parte esencial del pop internacional y de Valencia una de las capitales de la modernidad”.

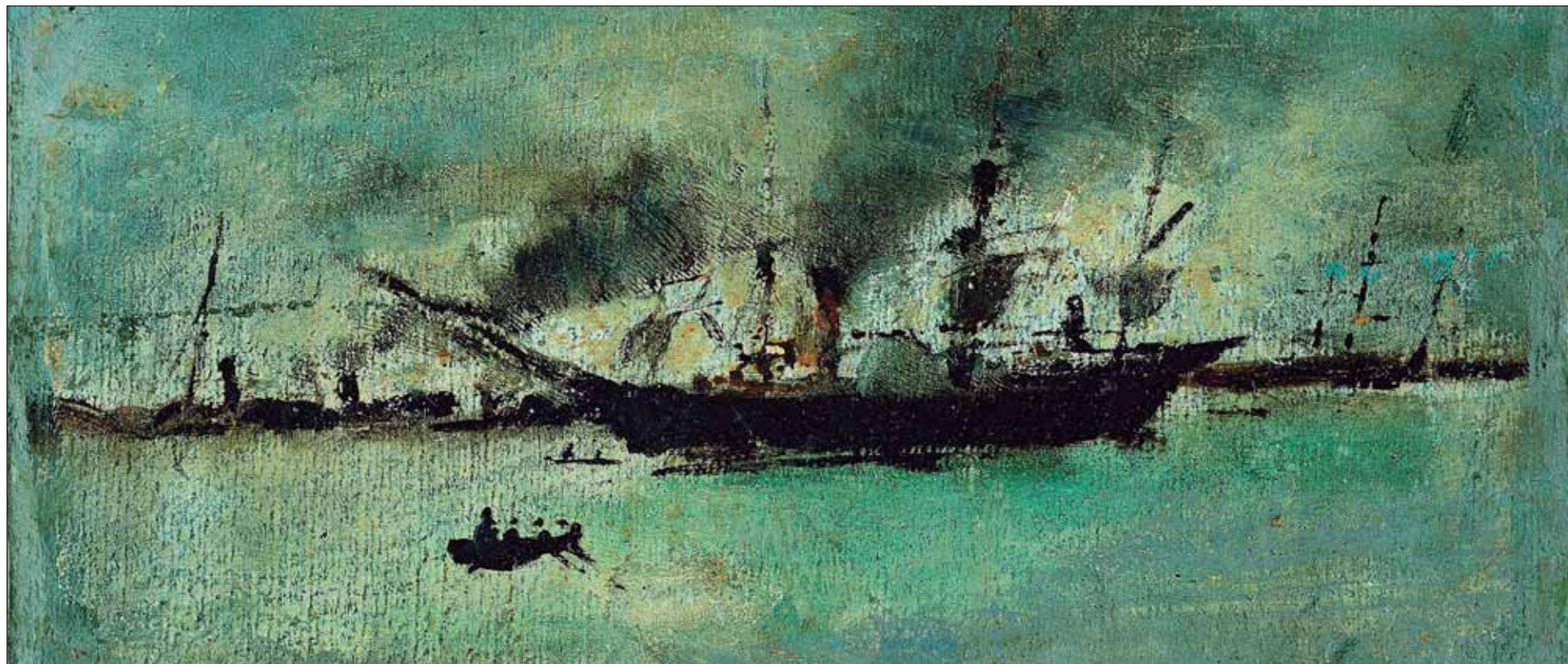
El presidente de la Diputación de Valencia, Alfonso Rus, destacó que la exposición se estructura en tres áreas diferentes y que da a conocer mediante las portadas de discos y sus diseños “las distintas tendencias musicales, vestimentas y estéticas que abarcan dicho período histórico”.

Por último, el responsable provincial señaló que la exposición muestra una Valencia “enérgica, divertida, transgresora, imaginativa y libre” y que el MuVIM “deja abiertas las puertas a la época dorada de la música pop, mostrando lo mejor de los primeros guateques hasta la Ruta del Bakalao”.

La exposición termina en la Sala Parpalló con “La ruta del Bakalao. Chimo Bayo”, un escaparate de un millar de portadas de discos, carteles, objetos y merchandising de cada época.



En el cubo mágico el disc jockey valenciano Chimo Bayo / Foto: Raquel Abulaila.



Detalle del "Barco de vapor" de Pinazo / Foto: IVAM.

Pinazo, ARTISTA clave en el arte contemporáneo

El Instituto de Arte Moderno de Valencia expone hasta el 2 de febrero una selección de 77 obras del artista valenciano Ignacio Pinazo

Silvia P. Manzanque
4º PERIODISMO
@SILVIAPALOMINO



El Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM) expone hasta el 2 de febrero una selección de obras del artista valenciano Ignacio Pinazo recogidas en la muestra "Ignacio Pinazo en la Colección del IVAM". El IVAM posee la colección

pública de obras más importante del artista, considerado el maestro más representativo de la primera modernidad plástica valenciana. Los fondos del museo reúnen cien pinturas y casi cuatrocientos dibujos del artista y gran parte de este conjunto es donación de la familia Pinazo.

La exposición que ahora se presenta ofrece una nueva visión de su obra y consta de una selección de 77 obras, (43 dibujos y 34 oleos sobre lienzo

y tabla) ordenadas temática y cronológicamente que ilustran la evolución de uno de los artistas decisivos del periodo de transición entre el siglo XIX y el XX. La mayoría de las obras que forman parte de la muestra han sido donadas por parte de la familia del artista. "Estas exposiciones muestran que hay un compromiso ineludible con el arte y con los artistas", explica la directora del IVAM, Consuelo Císcar, ya que, según la directora del

IVAM, Pinza es "el artista que anuncia la modernidad".

Para el Museo Valenciano de Arte Moderno la colección de obras de Pinazo es muy significativa porque el artista "está situado en la transición de la pintura clásica y la académica del siglo XIX", explica Císcar.

Figura simbólica

Sobre el pintor, la directora del IVAM afirma que fue "una de las figuras más simbólicas de la primera modernidad valenciana" y añade que su pintura fue la expresión de su propia personalidad y de su libertad como artista.

Císcar explica que lo más relevante del trabajo del artista es "su empleo de la materia y la combinación de motivos muy detallados junto a otros, apenas esbozados" y añade que sus trazos descubren a un gran artista que parte de un tema concreto, pero que, a través de recursos exclusivamen-

El pintor que pasó su vida en Godella

Desde muy pequeño Pinazo tuvo que hacerse cargo de los gastos familiares, debido a que provenía de una familia muy humilde y viajó muy poco, al contrario que su paisano Sorolla. A pesar de ello, en la primera etapa de su vida tuvo que vender cuadros para poder sobrevivir, y gracias a ello consiguió viajar a Roma. Allí se dedicó a sus grandes producciones de historia y sus cuadros de carácter academicista.

"Pinazo era un artista muy experimental que detestaba quedarse estancado en la pintura comercial", explica Pérez Rojas sobre el carácter del pintor valenciano.

"A Ignacio Pinazo no se le había prestado la atención historiográfica y difusión que merece debido a una serie de circunstancias", aseguran desde el IVAM los organizadores de la muestra. "Su pintura precisa en muchos

casos de cierta educación, pero atrapa al espectador que sabe perseverar y a partir de ese momento cobra un interés extraordinario", continúan. También explican que Pinazo fue un hombre de talante introvertido y poco apropiado para la aventura, de modo que su retiro en Godella "le privó de la proyección internacional que Sorolla conquistó muy tempranamente", concluyen. Desde el IVAM aseguran que no se puede hablar de Pinazo como una personalidad escindida, sino como autor de realidades integradas. "Un artista difícil de encuadrar, que cultivó todo tipo de géneros en la pintura y que luchó por su independencia desde su retiro", dicen los encargados. En Godella, donde se retiró para terminar su vida en tranquilidad, es donde se conserva hoy su Casa Museo.

te plásticos, se sitúa "en los límites de la pintura pura".

El comisario de la exposición y director de la Cátedra Pinazo de la Universidad de Valencia, Javier Pérez Rojas, subraya el particular salto en solitario del artista hacia un conjunto de investigaciones plásticas que anticiparon muchos de los presupuestos de la pintura moderna española.

Búsqueda de un diálogo

Pérez Rojas explica que ahora se ha hecho una selección de piezas de la colección del centro y que lo que se busca es "un

diálogo entre ellas a través de los distintos argumentos temáticos que se conforman como micro relatos".

En cuanto al modo y los materiales con los que trabajaba Pinazo y cómo conseguía su expresividad, la directora del IVAM explica que su empleo de la materia y la combinación de motivos muy detallados junto a otros apenas esbozados descubre "a un artista que parte de un tema concreto, pero que a través de recursos exclusivamente plásticos se sitúa en los límites de la pintura pura".



"La muntanyeta de Godella", de 1892 / Foto: IVAM.

Consuelo Císcar:
"Es una figura muy simbólica de la modernidad valenciana"

EL ROTATIVO

Periódico elaborado por la Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación
<http://medios.uchceu.es/elrotativo>

Redacción

C/ Seminario S/N, 46113, Moncada (Valencia)
Telf: 961369000 / Correo electrónico: periodico@uchceu.es

CANCILLER DE LA UNIVERSIDAD: Carlos Romero Caramelo

Editado por la Universidad CEU Cardenal Herrera,
obra de la Asociación Católica de Propagandistas

RECTORA: Rosa Visiedo Claverol
DECANO: Elías Durán de Porras

DIRECTOR Y MAQUETACIÓN: Francisco Núñez-Romero
COORDINADORES: Reme García y Guillém Farré



REDACTORES: Beatriz Sáez, Paula Toledo, Pablo Ortega,
Raquel Martínez, José Pablo Salvador,
Silvia Palomino Manzaneque, Paula Mas, Carla Peiró-Camaró.

IMPRIME: Artes Gráficas del Mediterráneo
DEPÓSITO LEGAL: M- 43236 1996

Ayudar

Una palabra con valor

Creemos en el valor de las personas. Y creemos que nada puede detenerte si sabes dónde quieres llegar. Puedes contar con nuestros programas de Becas si lo necesitas. Quizá no sepas que casi el 25% de nuestros estudiantes reciben algún tipo de ayuda. Nos gusta diferenciarnos por ser la institución privada que más dinero destina a Becas y Ayudas en España. En eso tenemos el valor de ser los número uno.

Es tiempo de ser diferentes.

Estudios de Grado y Posgrado en: Arquitectura y Diseño • Ciencias de la Salud • Comunicación
Dirección de Empresas y Marketing • Derecho y Políticas • Educación • Ingeniería • Veterinaria



Asociación
Católica de
Propagandistas

El CEU es una obra de la Asociación Católica de Propagandistas

www.uchceu.es
96 136 90 09



CEU
Universidad
Cardenal Herrera
Valencia · Elche · Castellón